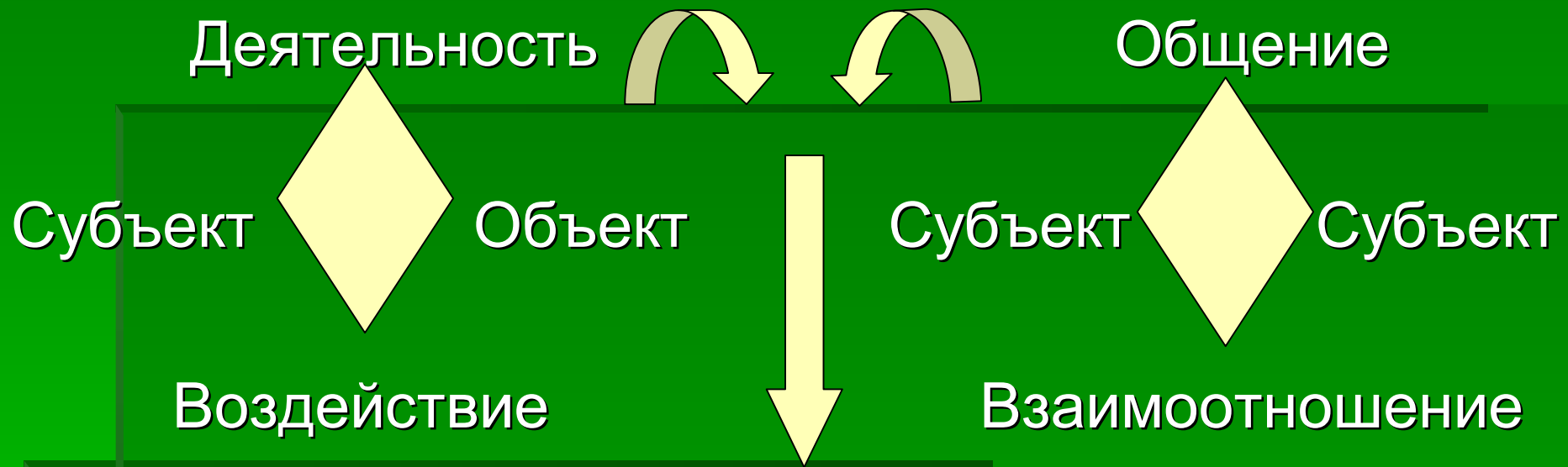


КОНЦЕПЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И МОТИВАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Доклад И.Г. Кокуриной
на методологическом семинаре
ф-та психологии МГУ им. М.В. Ломоносова
под руководством проф. Н.Ф. Талызиной



СОВМЕСТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
Субъект - Субъект - Объект

СТРУКТУРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КЛАССИФИКАЦИЯ МОТИВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ПО А.Н. ЛЕОНТЬЕВУ

Уровни деятельности

Деятельность
Действие
Операция

Мотивационные образования

Мотив (смыслы цели)
Цель (стимул)
Задача (намерения/планы)

Внешний
контур

деятельности
(условия)

задача

(намерение/
конкретный план)

цель

(стимул)

мотив

(смысл цели)

Внутренний
контур

деятельности
(потребности)



ОПРЕДЕМЕЧИВАНИЕ



ОСМЫСЛЕНИЕ



Стимул – предметная оболочка цели.

§ Мотив (по А.Н. Леонтьеву) есть предмет потребности (традиционное понимание).

§ Мотив (по Л.И. Божович) – то, ради чего совершается деятельность, в отличие от цели, на которую она направлена.

§ Смысл (по А.Н. Леонтьеву) есть отношение мотива к цели. Отсюда следует, что мотив есть смысл цели.

МОТИВ = СМЫСЛ □ ЦЕЛЬ

(смысл раскрывается через понятие «отношение»,
а цель – через понятие «предмета»)

А.Н. Леонтьев писал о возможном противоречии между смыслом и целью деятельности: «Личностные смыслы, отражающие мотивы, порождаемые **действительными жизненными отношениями** человека, могут не найти адекватно воплощающих их объективных значений (предметов – И.К.), и тогда они начинают жить как бы не в своих одеждах» (Леонтьев, 1975, с. 154)

СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ «ОТНОШЕНИЕ» В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

- § Отношение (этимол.) – относить, передавать.
- § Отношение (матем.) – сравнение условных величин с помощью деления, нахождение соотношения между вещами, людьми, группами. Широко используется в социальной психологии для оценки межличностных и межгрупповых отношений, а также для измерения ценностных ориентаций и установок (оценочные отношения).
- § Отношение (матем.) – функция, зависимость, взаимозависимость. Широко используется в социальной психологии при изучении кооперации-конкуренции. Содержание направленности по Л.И. Божович. Отношение построено на взаимозависимости цели и средства (целестредственные отношения).

ТРАКТОВКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗНЫХ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ ПСИХОЛОГИИ

§ БИХЕВИОРИЗМ. «Под деятельностью...обычно понимается действие, предполагающее некоторую затрату энергии и влекущее за собой изменение существующего положения вещей. Так, деятельным считается человек, занимающийся бизнесом, изучающий медицину, работающий на конвейере, изготавливающий столы или занимающийся спортом. Все эти виды деятельности имеют между собой то общее, что все они направлены на достижение внешней цели. Что касается мотивов деятельности, то они не принимаются во внимание» (Э. Фромм, 1992, с. 121)

§ ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМ. Акт специфически человеческой деятельности есть акт обозначения, придания смысла. Предметы лишь «знаки» индивидуальных человеческих значений, смысловых образований человеческой субъективности. «Вне этого они – просто данность, сырая материя, пассивные и инертные обстоятельства. Придавая им то или иное индивидуально-человеческое значение, смысл, человек формирует себя в качестве так или иначе очерченной индивидуальности» (Ж.-П. Сартр, цит. по: Ж.Р. Гароди, 1967, с. 555)

§ ФИЛОСОФСКО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТРАКТОВКА К. МАРКСА. В основе человеческой деятельности лежит труд. Существенные характеристики труда как специфически человеческой активности раскрываются через его описание как потребительского производства. Маркс выделяет в потребительском производстве три существенных момента: производство (начало), распределение и обмен (середина цикла) и потребление (завершающий этап).

В трактовке Маркса труд является источником смыслов человеческой деятельности в целом, каждый вид активности в единой деятельности есть одновременно и самостоятельная социально-психологическая деятельность и смысл.

КЛАССИФИКАЦИЯ ОСНОВНЫХ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (смыслообразующих мотивов)

Виды деятельностей	Элементы структуры деятельности		
	Субъект 1	Субъект 2	Объект
Преобразовательная	Средство	Средство	Цель
Коммуникативная	Средство	Цель	Средство
Утилитарная	Цель	Средство	Средство
Кооперативная	Средство	Цель	Цель
Конкурентная	Цель	Цель	Средство
Достижения	Цель	Средство	Цель

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ СМЫСЛООБРАЗУЮЩИХ МОТИВОВ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНДИВИДА (на примере трудовой деятельности)

1. **ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МОТИВ.** Стремление к решению интересных задач, ориентация на получение результата ради самого результата (РО), либо стремление достичь мастерства в работе, любить работу саму по себе (ПО).
2. **КОММУНИКАТИВНЫЙ МОТИВ.** Стремление к установлению контакта с другими людьми, помощи другому, решению проблем этого другого человека (РО); либо стремление сохранить и упрочить достигнутые с другими позитивные межличностные отношения (ПО).

3. **УТИЛИТАРНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЙ МОТИВ.** Стремление делать только то, что приносит очевидную пользу для субъекта, позволяет удовлетворить другие потребности и интересы, с трудом не связанные (РО); либо стремление в работе сохранить себя, свое здоровье, не тратить лишнюю энергию (ПО).
4. **КООПЕРАТИВНЫЙ МОТИВ.** Стремление рассматривать свою работу с точки зрения ее необходимости для других людей, для общества в целом (РО); либо стремление рассматривать свой труд с точки зрения его необходимости для близких и родных.
5. **КОНКУРЕНТНЫЙ МОТИВ.** Стремление быть первым среди лучших, иметь высокий авторитет, успех в глазах окружающих (РО), либо стремление быть хуже других, получить от других одобрение, позитивную оценку (ПО).
6. **МОТИВ ДОСТИЖЕНИЯ.** Стремление к преодолению трудностей в решении поставленной цели, стремление к успеху в решении самой задачи (РО); либо стремление к самосовершенствованию, ориентация на себя, как на объект преобразования (ПО).

ПРАГМАТИЧЕСКИЙ МОТИВ, ОТРАЖЕННЫЙ В СТИМУЛАХ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Деньги	Коллектив	Труд
Средство, дающее человеку возможность удовлетворять свои интересы и увлечения помимо профессиональных.	Люди, способные находить общий язык при решении проблем, затрагивающих интересы каждого	Один из способов получения от общества средств для жизни, условие удовлетворения разнообразных потребностей человека
Возможность приобретать вещи, способные украсить и облегчить нашу жизнь, то, что может превратить наши желания в действительность	Организация, заботящаяся о быте, отдыхе, здоровье и условиях труда работающих в ней людей	Это наша энергия, усилия, здоровье, которое мы тратим на работе и лишь частично восполняем с помощью питания, сна, отдыха

ОПРЕДЕЛЕНИЕ МОТИВАЦИИ В РАМКАХ СТИМУЛЬНО-СМЫСЛОВОЙ КОНЦЕПЦИИ (И.Г. КОКУРИНА)

Мотивация жизнедеятельности социального индивида есть процесс наполнения смыслами наиболее значимых стимулов разных деятельностей, в результате которого у человека возникает структура смысловых представлений, способная в силу своей устойчивости и объема оказывать обратное влияние на восприятие и поведение социального индивида.