

О Т З Ы В

**на автореферат диссертации Паниной Екатерины Александровны
«Конкурентные стратегии в профессиональной деятельности работников
сферы обслуживания в связи с их личностными особенностями»,**
представленной на соискание ученой степени кандидата психологических наук
по специальности 19.00.01 – Общая психология, психология личности, история
психологии

Диссертационное исследование Екатерины Александровны Паниной посвящено важной, но недостаточно изученной проблеме – конкурентным стратегиям в профессиональной деятельности работников сферы обслуживания, в том числе в ресторанной сфере. Посещение ресторанов и кафе приобрело в России массовый характер, и в силу доступности данных заведений для людей с разным достатком сфера общественного питания претерпела значительные изменения и стала нуждаться в конкурентно способных официантах. Из автореферата очевидна актуальность рассматриваемой проблемы, вытекающая из общественного запроса и претензий к сфере обслуживания в современной социально-экономической ситуации, а также из закономерностей развития психологической науки, нуждающейся в целостном исследовании конкурентной стратегии в реальной профессиональной деятельности представителей разных профессий, в том числе и официантов. Теоретическую значимость диссертации, как следует из автореферата, представляет обоснованная автором модель конкурентных стратегий, позволяющая изучить содержание компонентов стратегий различных типов.

Автореферат имеет традиционную структуру, отражающую логику и содержание осуществленного Е.А. Паниной исследования. Во введении обоснована актуальность исследования; определены его проблема, объект, предмет, цель и задачи; сформулированы гипотезы; дана характеристика методологических и теоретических предпосылок, методической базы; раскрыты научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования; представлены положения, выносимые на защиту; приведены сведения об апробации работы, ее структуре.

В соответствии с поставленной целью, в первой главе диссертации Е.А. Панина провела детальный анализ ключевых понятий исследования, обобщила представленные в литературе аспекты трактовки конкурентной стратегии, предложила оригинальное определение конкурентной стратегии в профессиональной деятельности официантов, обосновала трехкомпонентную структуру стратегии, включив в нее мотивационно-ценностный, когнитивный

и операциональный компоненты. Вместе с тем, хочется обратить внимание на следующий недочет: представленные в автореферате цели конкуренции нуждаются в более четком содержательном определении.

Полученные диссертантом результаты теоретического исследования новы, существенно расширяют и уточняют сложившиеся в современной психологии научные представления о специфике конкуренции в реальной профессиональной деятельности работников сферы обслуживания, о гендерных и личностных особенностях стратегий, обеспечивающих достижение целей конкуренции. Результаты первой главы послужили теоретическим основанием для реализации эмпирического замысла диссертации, что позволяет рассматривать ее как логически выстроенную и последовательную.

Отраженные в автореферате результаты эмпирического исследования свидетельствуют, что оно проведено диссертантом на репрезентативной выборке с использованием адекватных цели и задачам диагностических методик. Разработанная автором анкета, позволяющая изучать цели конкуренции и способы ее достижения в конкретной профессиональной деятельности, может пополнить арсенал методических процедур и приемов изучения стратегий конкуренции. Заслуживает особого внимания процедура сбора экспертных оценок, использовавшихся для установления индивидуальной значимости и выраженности целей конкуренции, а также способов их достижения. Высокий уровень организации и проведения эмпирического исследования обеспечил достоверность его результатов. В своем исследовании автору удалось раскрыть содержание конкурентной стратегии официантов с учетом особенности их деятельности. На основе представленных критериев эмпирически установлены и проанализированы типы конкурентной стратегии официантов – адаптивно-потребительский, профессионально-карьерный, инновационный, ситуативный. Содержание этих типов анализировалось в зависимости от пола и личностных особенностей субъектов. Четко сформулированные выводы логически вытекают из проведенного исследования.

Отметим, что результаты эмпирической части исследования Е.А. Паниной имеют явную практическую значимость для подбора и отбора персонала ресторанной сферы, для повышения квалификации официантов, для психологического сопровождения их деятельности, а также для индивидуального консультирования индивидов, занятых в сфере сервиса.

Как следует из автореферата, работа достаточно широко апробирована; ее основные положения отражены в 7 публикациях автора общим объемом 2,4 п.л., из которых 3 – в изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

Анализ содержания автореферата позволяет сделать вывод о том, что поставленные в исследовании задачи решены; сама работа соответствует специальности 19.00.01 – Общая психология, психология личности, история психологии и требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям в соответствии с Положением о присуждении ученых степеней, утвержденным постановлением Правительства РФ № 842 от 24 сентября 2013 г. Е.А. Панина без сомнения заслуживает присуждения ученой степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.01 – Общая психология, психология личности, история психологии.

Заведующий кафедрой
социальной психологии
факультета психологии
МГУ имени М.В. Ломоносова,
доктор психологических наук, профессор



Т. Г. Стефаненко

125009, Москва, ул. Моховая,
д. 11, стр. 9, факультет психологии
МГУ имени М.В.Ломоносова.
Тел.: +7 495 629-57-49
E-mail: kafedra-soc@mail.ru