

## ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

**кандидата психологических наук, доцента, доцента кафедры социальной психологии факультета психологии ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» - Липатова Сергея Алексеевича – о диссертации Петрова Александра Игоревича «Психологические факторы конкурентоспособности коммерческой организации», представленной на соискание ученой степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.03 – Психология труда, инженерная психология, эргономика (психологические науки)**

Диссертация Петрова Александра Игоревича «Психологические факторы конкурентоспособности коммерческой организации» представляет собой законченный научно-квалификационный труд, посвященный изучению проблемы повышения конкурентоспособности коммерческой организации в современных условиях функционирования рынка.

Актуальность темы диссертационного исследования не вызывает сомнений. В современных российских социально-экономических условиях выявление психологических детерминант конкурентоспособности организации, раскрытие ее порождающих, поддерживающих и организационных механизмов представляются весьма значимым и актуальным.

При этом следует особо отметить, что диссертант исследует феномен конкурентоспособности *целостной организации*, который на сегодняшний день не получил должного освещения в психологических науках. Раскрытие сущностных характеристик феномена конкурентоспособности организации как совокупного или группового субъекта деятельности обогащает психологию труда новым содержанием, расширяет ее категориально-понятийный аппарат, углубляет знания в области ее фундаментальных и прикладных аспектов, что является несомненным достоинством представленной работы.

Диссертационное исследование А.И. Петрова представляет собой полностью самостоятельный труд, выполненный на высоком научном уровне.

Оно имеет стройную композицию, четкую структуру исследовательского материала, отличается обоснованностью и логичностью изложенных выводов.

Оценивая глубину и разносторонность научно-теоретических изысканий, проделанных автором исследования, следует отметить масштаб и размах вопросов, затронутых в ходе работы над диссертацией:

- рассмотрены базовые понятия психологии труда, актуальные для решения проблемы конкурентоспособности организации;
- проведен теоретико-методологический анализ сущности конкурентоспособности коммерческой организации;
- выявлена взаимосвязь и взаимообусловленность факторов, действующих на уровне общества, группы и личности, как специалистов, так и руководителей, и показателей уровня развития конкурентоспособности коммерческой организации;
- проведено обширное эмпирическое исследование, раскрывающее системную детерминацию конкурентоспособности коммерческой организации;
- разработана факторная модель конкурентоспособности коммерческой организации, раскрывающая ее психологические закономерности и механизмы;
- обоснован авторский подход к разработке программ повышения конкурентоспособности коммерческой организации, основанный на идее интеграции психологических технологий, ориентированных на стимулирование или блокирование выявленных социальных и личностных факторов.

Такой широкий спектр вопросов, затронутых в ходе решения проблемы, потребовал четкой логики в построении исследования.

Оно состоит из введения, двух глав, заключения, выводов, списка литературы (219 наименований, из них 6 на иностранном языке) и приложений.

Во введении А.И. Петров обосновывает актуальность исследования; четко и точно определяет его объект и предмет; удачно формулирует цель, гипотезы и задачи исследования; раскрывает его научную новизну, теоретическую и практическую значимость. С необходимой четкостью

формулируются также задачи исследования, которые определяют структуру изложения его основных результатов.

В соответствии с логикой научного исследования, первую главу А.И. Петров посвящает теоретическому анализу научных трудов отечественных и зарубежных авторов. Этот анализ охватывает теоретические и прикладные психологические исследования, отчасти экономические, социологические и философские труды, а также работы, выполненные в рамках социальной психологии и акмеологии.

Проанализировав свыше 200 литературных источников, А.И. Петров раскрывает генезис психологического знания о феноменах конкуренции и конкурентоспособности, определяет специфику и психологические особенности конкурентоспособности коммерческой организации как совокупного субъекта труда, разрабатывает авторский интегративный психологический подход к ее всестороннему исследованию и соответствующую ему исследовательскую технологию.

Обращает на себя внимание четкая структура представленных результатов теоретического анализа, системность, обоснованность и глубина их изложения, всесторонность и широта анализа рассматриваемых работ.

А.И. Петров проводит обстоятельный междисциплинарный анализ существующих концепций феномена конкурентоспособности, на основании которого обосновывает свой вывод о том, что *конкурентоспособность коммерческой организации* – это интегративное свойство целостного субъекта групповой деятельности, выражающееся в его способности осознавать и использовать свои внутренние и внешние ресурсы, содействующие эффективному сопротивлению негативным факторам рынка теми стратегиями, которые детерминируют его успешность в межгрупповом конкурентном взаимодействии.

Опираясь на данное заключение, автор диссертации раскрывает структуру системной детерминации конкурентоспособности коммерческой

организации, представленную как взаимосвязь и взаимообусловленность факторов, действующих на уровне общества, группы и личности.

Особый интерес представляет разработанный А.И. Петровым авторский подход к исследованию факторов, детерминирующих конкурентоспособность коммерческой организации, сущность которого заключена в синтезе системного и субъектно-деятельностного подходов. На основе авторского подхода соискатель разрабатывает исследовательскую технологию, представляющую собой поэтапное исследование системной детерминации конкурентоспособности коммерческой организации. Такая технология придает исследованию целостность и системность.

Не менее интересна, содержательно насыщена и логически выстроена вторая глава диссертации, в которой представлены результаты эмпирических исследований.

Она содержит достаточно обширный эмпирический материал, насыщенный *новыми научными сведениями* об актуальном состоянии конкурентоспособности коммерческой организации, об особенностях влияния мотивационно-потребностных, ценностно-ориентационных, когнитивно-ресурсных и аффективно-процессуальных детерминант, действующих на уровне личности, а также социокультурных, социально-экономических, командно-идентификационных, перцептивно-коммуникативных и операционально-технологических факторов, стимулирующих или блокирующих ее порождающие (ресурсообразующие), поддерживающие (регулирующие) и реализующие (организационные) механизмы.

Каждое из проведенных соискателем исследований обладает своей **научной новизной и теоретико-практической значимостью** и, вместе с тем, в своей совокупности все три серии эмпирического исследования логично служат единой цели – всестороннему анализу системной детерминации конкурентоспособности коммерческой организации.

Определенный интерес представляют раскрытые автором закономерности конкурентоспособности коммерческой организации. А.И. Петров убедительно

доказывает, что представления субъектов труда о конкуренции как неотъемлемой характеристике рыночной экономики, предполагающей противоборство, соперничество, «выживание» и отстаивание своих интересов за счет использования «нечестных» способов и приемов борьбы, во многом снижают конкурентоспособность как единичного субъекта труда, так и трудового коллектива в целом. При этом, автором эмпирически выявлено, что развитие способности организации к конкурентному взаимодействию прямо пропорционально принятию ее сотрудниками норм и правил конкуренции, отождествлению конкурентоспособности с такими характеристиками личности, как целеустремленность, инициативность, креативность, честность и надежность.

**Теоретическое значение** имеют и выводы диссертанта о том, что в качестве доминирующего фактора конкурентоспособности коммерческой организации выступает ролевая сбалансированность команд, созданных в трудовых коллективах, то есть, сформированы группы, где четко и дифференцированно выполняются внутриорганизационные функции, необходимые для успешной конкуренции на рынке товаров и услуг и закрепленные за каждым членом группы в соответствии с его типологическими особенностями. Раскрывая внутриорганизационные функции, А.И. Петров справедливо утверждает, что при невозможности выполнения хотя бы одной из них наблюдается цепная реакция, в результате чего образуются функциональные пустоты, детерминирующие снижение способности организации к конкуренции на рынке товаров и услуг.

Не менее важным является то, что соискатель не ограничивается выявлением только социальных и групповых психологических факторов конкурентоспособности коммерческой организации. На основании результатов теоретического анализа, А.И. Петров приходит к выводу о том, что способность коммерческой организации к конкурентному взаимодействию на рынке товаров и услуг определяется также индивидуально-типологическими и психологическими особенностями, как личности руководителя, так и

специалистов, причем для организации и проведения эмпирического исследования диссертант разрабатывает *авторскую методiku* диагностики жизненной стратегии личности как интегральной ее характеристики, отражающей особенности выбора ее жизненного пути и жизнедеятельности.

Разработанная психодиагностическая методика оценки стратегии жизни персонала может использоваться в целях диагностики особенностей и ресурсов конкурентоспособности конкретной организации, что имеет несомненную **практическую значимость** и важность.

Особо хочется отметить обоснованную и подробно описанную автором систему механизмов конкурентоспособности коммерческой организации. Такую систему, по мнению А.И. Петрова, составляют адаптационные, рефлексивные, перцептивные, коммуникативные и партиципационные процессы, протекающие внутри организации при осуществлении ею конкурентного взаимодействия с организациями, реализующими тот же товар на рынке товаров и услуг.

Раскрытие и обоснование данных закономерностей и механизмов являются несомненным достоинством анализируемой работы, отличающейся научной новизной, теоретической и практической значимостью.

Следует особо подчеркнуть грамотно проведенный математико-статистический анализ результатов исследований, включающий многочисленные и достаточно демонстративные таблицы, диаграммы, графики, результаты факторного анализа с применением оригинальных приемов статистической группировки показателей по комплексу параметров.

Не менее важное теоретическое и практическое значение имеет и разработанная соискателем программа повышения конкурентоспособности коммерческой организации, которая основывается на идее интеграции дидактических, развивающих и коррекционных психологических технологий, ориентированных на стимулирование или блокирование, коррекцию или развитие выявленных психологических факторов.

В заключении А.И. Петров подводит итоги исследования и формулирует основные выводы по проделанной работе, которые отражают весь спектр вопросов, решаемых в рамках диссертационной работы.

Надежность и достоверность представленных результатов исследования обеспечивается обоснованностью исходных методологических позиций, репрезентативностью выборок (общее число респондентов превышает 500 человек), адекватностью выбора методов исследования, соответствующих его цели и задачам, обоснованным использованием методов математической статистики, с последующей психологической интерпретацией полученных результатов, и апробацией в практике психологического сопровождения субъектов труда.

Название диссертации «Психологические факторы конкурентоспособности коммерческой организации» соответствует объекту, предмету, цели и гипотезам исследования.

Автореферат работы содержит основные идеи и выводы диссертации. Все научные положения, выводы и рекомендации, содержащиеся в работе, сформулированы на основе всестороннего теоретико-методологического анализа и тщательного анализа эмпирических данных, полученных в ходе исследования. Работа вносит существенный вклад в психологию труда и организационную психологию.

Результаты и выводы диссертационного исследования адекватно представлены в публикациях автора, в том числе и в трех статьях, опубликованных в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ.

Отмечая очевидные достоинства работы, тем не менее, следует сделать следующие замечания.

1. На наш взгляд, не до конца реализованными в эмпирическом исследовании оказались идеи об организационной культуре как одном из факторов конкурентоспособности компании.

2. Представляется не совсем нецелесообразным решение автора представить интересный организационно-методический материал повышения

конкурентоспособности коммерческой организации в приложении к диссертационному исследованию.

3. К сожалению, в тексте диссертации и автореферата встречаются незначительные, но досадные стилистические и технические огрехи. Так, в автореферате в рисунках 2-6 не хватает условных обозначений.

Данные замечания не носят принципиального характера и не снижают значимости выполненного А.И. Петровым исследования.

Цель, намеченная автором работы, достигнута, гипотезы подтверждены, поставленные задачи полностью решены.

Общий вывод по диссертационному исследованию.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что диссертация А.И. Петрова на тему «Психологические факторы конкурентоспособности коммерческой организации» является самостоятельным, полностью завершенным научно-квалификационным трудом, вносящим существенный вклад в развитие психологии труда и по своему содержанию соответствующим требованиям п. 7 Положения о порядке присуждения ученых степеней (утвержденного постановлением Правительства РФ от 30 января 2002 г. № 74, в редакции постановления Правительства РФ от 20 июня 2011 г. № 475). Автор исследования - Петров Александр Игоревич - заслуживает присуждения ему искомой ученой степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.03 – Психология труда, инженерная психология, эргономика (психологические науки).

Доцент кафедры социальной психологии  
факультета психологии  
МГУ имени М.В. Ломоносова,  
кандидат психологических наук, доцент  
11.11.2013 г.



С.А. Липатов

*Олж- / Карабаева А.А.*