

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ
диссертации Власова Петра Константиновича
«Психология замысла организации», представленной на соискание ученой
степени доктора психологических наук по специальности 19.00.03 –
Психология труда, инженерная психология, эргономика (психологические
науки)

Актуальность диссертационного исследования Власова Петра Константиновича заключается в обращении автора к разработке безусловно важной, но малоизученной в организационной психологии проблемы – деятельности по созданию организаций. Автор обращается к ее «истокам», к тому, что предшествует проекту организации – ее замыслу, появляющемуся у человека-инициатора. Важность этой темы определяется вызовами современной экономической ситуации в мире, характеризующейся динамичностью, разнонаправленностью изменений, требующей постоянной «подстройки» функционирующих и появления новых организаций под условия внешней среды. В организационной психологии изучение влияния среды на организацию, основанной на потребностях последней в информации и ресурсах, является традиционным. R. Dunkan (1972) разработал общую схему оценки неопределенности среды, исходя из двух ее параметров – простоты/сложности и стабильности/нестабильности. П.К. Власов предлагает свою концепцию внеорганизационной среды, исходя из необходимости соотнесения представлений инициатора с реальностью, лежащих в основе выбора тех факторов среды, которые учитываются в замысле. Это позволило автору ввести метаконтекстные параметры среды – энергоемкость, изменчивость, динамичность, позволяющие уйти от ограничений покомпонентного анализа средовых факторов.

Особенностью данной работы, посвященной концептуализации процесса создания организации – от замысла до изменения созданного прототипа, является ярко выраженный практико-ориентированный подход. Автор формулирует принципы психологического исследования организаций (с. 18), один из которых - принцип актуальности и внедряемости результатов - позволяет ясно оценивать жизнеспособность идей и планов.

В своей работе автор опирается на хорошо известные в психологии подходы и концепции (см. с. 8). При этом новизна предложенного автором подхода связана с нацеленностью на интегрированный анализ субъективной готовности и объективных условий, в совокупности образующих возможности реализации экономической деятельности. Кроме того, автор предлагает в качестве отличительных особенностей организаций рассматривать структуру привлекаемых извне ресурсов, что в классическом менеджменте обсуждается в

контексте разработки маркетинговых и инвестиционных политик. П.К. Власов разрабатывает в качестве инструмента оценки потенциала замысла ресурсную модель организации, включающую анализ связей в системе «среда - организация», представленную в виде повторяющегося цикла «ресурс – производимый продукт - обмен продукта».

Интересной частью работы, открывающей широкие возможности для исследования деятельности предпринимателей, позволяющей выходить за пределы их личностно-мотивационных особенностей, является концептуализация влияния на замысел особенностей экономической активности на уровне общества, организаций и отдельного человека. Автор определяет экономическое мировоззрение через семантику среды, стандарты достижений и выбор способов получения экономических результатов. Особый интерес вызывает и типология ценностей, предлагаемая автором, в которой присутствует и оценивающий субъект, и оцениваемый объект (с. 22).

Следует отметить, что в тексте автореферата помимо обобщения исследований автора в виде моделей, подходов и концепций, можно найти тонкие и глубокие замечания о феноменологии замысла, о существующих методологических барьерах по его изучению, об особенностях языка описания замысла, о 13 выделенных статьях тезауруса, описывающего замысел.

Объем работы по концептуализации процесса создания организации на этапе ее «замысла» и сбор данных с привлечением солидной выборки (582 собственника и руководителя) из 96 организаций, проведенной автором, впечатляет. П.К. Власов, выделяя временные и содержательные этапы своей работы, описывает методическое оснащение программы исследования, включающей целый комплекс различных инструментов – от семантического анализа текстов до проведения обучающих тренингов (с. 9). Однако в тексте автореферата результаты собственно эмпирической верификации разработанных концепций и моделей представлены крайне скупо. Так, автор сравнивает две группы респондентов по стратегиям принятия решений, но какие параметры легли в основу обсуждаемых 5 факторов в тексте не указывается, как и не обосновывается, почему «избегание неопределенности» является из них самым важным (с. 24). Автор пишет, что получены статистически значимые различия по некоторым шкалам и это позволяет говорить об «эффекте не персонифицированной собственности», но не дает каких-либо конкретных данных (там же). Описание работы 10 групп (4 этап исследования) по разным тренинговым программам сводится к констатации высокой эффективности авторских программ, но как диагностировался «комплексный эффект усиления и повышения самооценности и самоэффективности» автором не указывается, а схема сравнения тренингов не

описывается (с. 26-27). Возможно, такое скромное представление эмпирической части работы связано с ограниченностью объема текста автореферата, и эти сведения представлены в основном тексте диссертации.

В целом, по результатам знакомства с текстом представленного автореферата можно сделать следующее обобщающее заключение. Диссертационное исследование П.К. Власова «Психология замысла организации», представленное на соискание ученой степени доктора психологических наук, полностью соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней (утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842), а его автор – Власов Петр Константинович – заслуживает присуждения ученой степени доктора психологических наук по специальности 19.00.03 - Психология труда, инженерная психология, эргономика (психологические науки).

Доцент кафедры психологии труда и
инженерной психологии
факультета психологии
МГУ имени М.В. Ломоносова,
кандидат психологических наук

М.М. Абдуллаева

125009, г. Москва,
Ул. Моховая, 11, стр. 9,
факультет психологии
МГУ имени М.В. Ломоносова.
Тел. 8-495-6295791
e-mail: mehirban@rambler.ru