

Шифр учебной дисциплины

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»  
Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета психологии

МГУ имени М.В.Ломоносова,

член-корр. РАО, профессор \_\_\_\_\_ Ю.П.Зинченко

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

(КУРС ЛЕКЦИЙ)

### **МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ РАЗВИТИЯ**

*(Наименование дисциплины на русском языке)*

### **RESEARCH METHODS OF SOCIAL PSYCHOLOGY DEVELOPMENT**

*(Наименование дисциплины на английском языке)*

*Направление: «Психология»*

*Социальная психология развития*

Общая трудоемкость дисциплины составляет  
2 зачетных единицы, 36 академических часов

Квалификация выпускника

**МАГИСТР**

**Очная форма обучения**

**Продолжительность обучения – 2 года**

Программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта,  
самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В. Ломоносова

г. Москва  
2012

## МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ РАЗВИТИЯ RESEARCH METHODS OF SOCIAL PSYCHOLOGY DEVELOPMENT

### **Ключевые слова на РУССКОМ языке:**

*методы исследования в социальной психологии, методология исследования, качественные и количественные методы исследования, этика исследования, этапы социально-психологического исследования, наблюдение, опрос, интервью, анкетирование, интернет-опрос, анализ документов, контент-анализ, тесты, социометрия, шкалирование в социальной психологии, семантический дифференциал, эксперимент, обработка и анализ данных, презентация данных социально-психологического исследования*

---

### **Ключевые слова на АНГЛИЙСКОМ языке:**

*social psychology research methods, research methodology, quantitative and qualitative research methods, research ethics, social-psychological research stages, observation method, interview method, survey, internet survey, document analysis, content analysis, tests, sociometry, scaling in social psychology, semantic differential method, experiment, data processing and analysis, social psychological research data presentation*

---

### **Цели учебной дисциплины**

Формирование у студента систематического представления о методологии и методах исследования социальной психологии (преимущественно, количественных) в единстве ее фундаментальных и прикладных проблем, а также в области практических применений

**Перечень С-СПК, сформированных у обучающегося к началу освоения дисциплины: М-СПК-1**

### **Задачи учебной дисциплины**

После прослушивания курса студенты должны:

- 1) сформировать целостное представление о методологии исследования в психологии и в социальной психологии, в частности;
  - 2) научиться планировать социально-психологическое исследование с опорой на теоретические законы и правила проведения подобных исследований;
  - 3) получить знания об основных методах социально-психологического исследования, об их истории и особенностях применения;
  - 4) научиться обрабатывать и презентовать результаты проведенного социально-психологического исследования.
- 

### **Краткое описание программы учебной дисциплины на русском языке**

Курс знакомит слушателей с теоретическими основами методологии исследования в социальной психологии. Он предлагает знакомство не только с базовыми методами исследования, но так же ставит своей целью создание у обучающихся целостного

представления о плане его проведения, начиная от создания замысла и заканчивая презентацией результатов исследования.

### **Краткое описание программы учебной дисциплины на английском языке**

The course offers a broad view of theoretical basis of social-psychological research methodology. It introduces not only basical methods of research, but also forms a holistic notion of research design starting from its' plan and up to the result presentation.

## **I. Место дисциплины в учебном плане**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы и 36 академических часа в соответствии с учебным планом в 1 семестре.

Название дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение по семестрам		Объем учебной нагрузки в ак. часах, 1 а.ч.=45 м.					
		Экзамен	Зачет	Общая трудоемкость	В том числе ауд. часов				Самостоятельная работа студентов
					Общая ауд. нагрузка	Лекций	Лабораторных занятий	Семинаров	
Методы социальной психологии развития	2			36		36			

## **II. Структура и содержание лекционных занятий**

### **2.1. ТЕМЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ**

№ п/п	Название лекций	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
1.	Введение.	Контрольная работа (тест) + задания для самостоятельной работы + эссе (опционально)
2.	Этапы социально-психологического исследования.	Контрольная работа (тест) + задания для самостоятельной работы + эссе (опционально)
3.	Метод наблюдения	Контрольная работа (тест) + задания для самостоятельной работы + эссе (опционально)
4.	Метод опроса	Контрольная работа (тест) + задания для самостоятельной работы + эссе (опционально)
5.	Метод анализа документов	Контрольная работа (тест) + задания для самостоятельной

		работы + эссе (опционально)
6.	Тестовый метод. Социометрия	Контрольная работа (тест) + задания для самостоятельной работы + эссе (опционально)
7.	Методы измерений. Семантический дифференциал	Контрольная работа (тест) + задания для самостоятельной работы + эссе (опционально)
8.	Метод эксперимента	Контрольная работа (тест) + задания для самостоятельной работы + эссе (опционально)
9.	Обработка и анализ данных.	Контрольная работа (тест) + задания для самостоятельной работы + эссе (опционально)
10.	Презентация данных социально-психологического исследования	Контрольная работа (тест) + задания для самостоятельной работы + эссе (опционально)

### III. Учебно-методическое и информационное обеспечение лекционных занятий

#### 3.1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА К КУРСУ ЛЕКЦИЙ В ЦЕЛОМ

##### 3.1.1. Базовые учебники (в том числе электронные учебники):

- Chivers B., Shoolbred M. A Student's Guide to Presentations. SAGE Publications, 2007.
- Дуарте Н. Slide:ology. Искусство создания выдающихся презентаций. Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2012.
- Дьячков А.Г. Учебные материалы по курсу математической статистики для психологического факультета МГУ. <http://www.stat-msu.narod.ru>
- Социальная психология: Практикум. Учеб. пособие для студентов вузов / Г.М. Андреева, Е.А. Аксенова, Т.Ю. Базаров и др.; Под ред. Т.В. Фоломеевой. — М.: Аспект Пресс, 2006.
- **Основная литература**
  - Аткинсон М. Выступить легко. Все, что вам нужно знать о речах и презентациях. Альпина Паблишер, 2011.
  - Ермолаев О.Ю. Математическая статистика для психологов. М.: МПСИ, Флинта, 2003 - 336 с.
  - Кемпбелл Д. Т. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях. М.: Прогресс, 1980. С.34-191, М., 2000.
  - Кенуй М.Г. Быстрые статистические вычисления. Упрощенные методы оценивания и проверки. М.: Статистика, 1979.
  - Митина О. В., Михайловская И. Б. Факторный анализ для психологов. — М.: Учебно-методический коллектор Психология, 2001. — 169 с.
  - Морено, Я. Л. Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе / Пер. с англ. А. Боковикова. — М. : Академический Проект, 2001.
  - Наследов А. SPSS. Компьютерный анализ данных в психологии и социальных науках. Питер, 2005 - 416 с.

- Петренко В. Ф., Введение в экспериментальную психосемантику: исследование форм репрезентации в обыденном сознании. — М.: Изд-во МГУ, 1983. — 175 с.
  - Социально-психологический климат коллектива. Спецпрактикум по социальной психологии. / Под ред. Ю.М.Жукова. Изд-во МГУ, 1981. С. 3-30.
  - Шмелев А. Г., Введение в экспериментальную психосемантику. М.: Изд-во МГУ, 1983, 157 с.
  - Smith, C. Making Presentations. ERIC Topical Bibliography and Commentary. Washington, DC, 2003.
  - Thody A. Writing and Presenting Research. SAGE Publications, 2006.
- **Дополнительная литература**
    - Бурлачук Л.Ф., Морозов С.М. Словарь-справочник по психологической диагностике. Киев: Наукова думка, 1989., СПб, 2001.
    - Даудрих Н. И., Психосемантические методы в исследованиях бренда // Рекламодатель: теория и практика. Сентябрь 2003.
    - Корнилова Т.В. Эксперимент и квазиэксперимент в психологии: Учебное пособие. СПб: Питер, 2004.
    - Петренко В. Ф., Митина О. А., Психосемантический анализ динамики общественного сознания (на материалах политического менталитета). Смоленск, Изд-во СГУ, 1997.
    - Степнова Л. А., Изучение экономического сознания методом семантического дифференциала // Социологические исследования. 1992. № 8. С. 65-71.
    - Miller D.C., Salkind N.J. Handbook of Research Design and Social Measurement. California: Sage, 2010.
    - Schneider S. Experimental Design in the Behavioral and Social Sciences, Vol. 3, SAGE Publications, 2013.
  - **Публикации, размещенные в электронных ресурсах**

*Публикации подобраны с помощью электронных баз данных*

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

[www.sagepublications.com](http://www.sagepublications.com)

- Field A., Hole G. How to Design and Report Experiments. SAGE Publications,
- Fox J., Andersen R. Using the R statistical computing environment to teach social statistics courses. Department of Sociology McMaster University, 2005. <http://www.unt.edu/rss/Teaching-with-R.pdf>
- Laurie A. Rudman. Implicit Measures for Social and Personality Psychology, SAGE Publications Ltd, 2011.
- Matthew O. Notes on Presenting a Paper. <http://www.stanford.edu/~jacksonm/present.pdf>
- Osgood C. E., The nature and measurement of meaning, Psychological Bulletin, 49 (1952), 197—237.
- Theresa J.B. Kline. Psychological Testing: A Practical Approach to Design and Evaluation. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2005.

### **3.2. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПО КУРСУ ЛЕКЦИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

### **3.2.1. Примерный перечень вопросов для самостоятельного изучения студентами:**

- Чем научное познание отличается от обыденного?
- Каковы особенности социально-психологического исследования по сравнению с исследованиями в других областях психологии?
- В чем различия между экспериментальными и корреляционными исследованиями?
- Что такое устойчивость информации в исследовании?
- Какие угрозы валидности исследования присутствуют при проведении опросов в Интернете?
- Какие условия необходимо продумать при организации интервью?
- Чем стоит руководствоваться при выборе открытых или закрытых типов вопроса при конструировании анкеты?
- Какие виды психометрических шкал вы знаете?
- Какие социально-психологические явления изучаются с использованием метода семантического дифференциала?
- Какие базовые шкалы составляют семантическое пространство по Ч. Осгуду?
- Какие выводы можно сделать на основе сравнения расстояний между объектами в семантическом пространстве?
- Чем описание результатов исследования отличается от выводов?
- Что такое «легенда» графика? В чем ее функция?
- Для каких данных лучше использовать графическое представление, а для каких – таблицы?
- Какие особенности целевой аудитории необходимо учесть при подготовке презентации?

### **3.2.2. Примеры тем эссе, рефератов, проектные задания и др.:**

- Проблема этики в социально-психологических исследованиях.
- Подготовить макет программы исследования своей курсовой работы.
  - Сдается в письменной форме.
- Провести анализ использования метода наблюдения в качестве базового или вспомогательного метода в своей исследовательской части курсовой работы.
  - Сдается в письменной форме.
- Придумать план исследования, предусматривающий использование метода наблюдения, и составить категориальную «сетку» для наблюдения за поведением детей во время игры на детской площадке.
  - Сдается в письменной форме.
- Исследование больших социальных групп с помощью метода опроса в сети Интернет.
- Провести сравнительный анализ анкетирования и интервью. Выделить сильные и слабые стороны обоих методов.
  - Сдается в письменной форме.
- Провести социометрический тест в своей учебной группе. Построить групповую социограмму для первых трех выборов. Рассчитать индекс психологической сплоченности (взаимности) в группе.
  - Сдается в письменной форме.
- Социометрия в практической социальной психологии
- Построить семантическое пространство для оценки популярных киногероев. Провести исследование методом семантического дифференциала. Представить результаты.

- Сдается в письменной форме.
- Интерактивная презентация на занятии.
- Прикладные исследования с использованием метода семантического дифференциала.
- Составить план социально-психологического эксперимента, объектом которого является малая группа (учебная).
  - Сдается письменно.
- Провести конкурсный отбор наиболее интересного плана эксперимента путем закрытого голосования. Воспроизвести эксперимент под руководством автора.
  - Выполняется на занятии.
- Проанализировать учебный файл данных. Провести процедуру факторного анализа, назвать и проинтерпретировать выделенные факторы.
  - Сдается в письменной форме.
- Современные методы анализа больших объемов поведенческих данных (big data).
- Подготовить электронную презентацию и выступление с целью представить результаты исследования, проведенного в рамках курса.
  - Сдается в письменной форме.
  - Презентация проводится на занятии.
- Принципы эффективной презентации дипломной работы.

### ***3.2.3. Примеры оценочных средств для проведения аттестации по итогам освоения учебной дисциплины и критерии усвоения знаний:***

- В чем заключаются отличия методологического и процедурного раздела программы исследования?
- Какие есть традиционные для социальной психологии методы формулирования объекта и предмета исследования?
- Каким образом отбираются понятия, которые нуждаются в операционализации в рамках планируемого исследования?
- Каким единственным образом можно подтвердить основную гипотезу при наличии гипотез-следствий?
- В чем отличия простой случайной и расслоенной выборки?
- В чем отличия обыденного и научного наблюдения?
- Каковы сильные и слабые стороны включенного и невключенного наблюдения? открытого и скрытого наблюдения? лабораторного и полевого?
- Что такое спровоцированное наблюдение в естественных условиях?
- Какова техника выделения единиц наблюдения?
- Чем тест отличается от опросника?
- Для чего и каким образом проводится стандартизация психологических тестов?
- Какие социально-психологические тесты вы знаете, и на что они направлены?
- Как можно использовать результаты социометрического теста?
- В чем заключается специфика социально-психологического эксперимента?
- Какие преимущества имеет полевой эксперимент перед лабораторным? Что включается в понятие экологической валидности эксперимента?
- Какие экспериментальные эффекты, представляющие угрозу для внутренней и внешней валидности вы знаете?
- Какие виды данных могут быть получены в результате социально-психологического исследования?

- Каким требованиям должны соответствовать данные для последующей статистической обработки?
- В каких случаях применяется взвешивание данных?
- Какие виды коэффициента корреляции вы знаете?
- Для чего применяется метод факторного анализа?

### 3.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ЛЕКЦИОННЫМ ЗАНЯТИЯМ В ЦЕЛОМ

#### 3.3.1. Рекомендуемые образовательные технологии

Использование интерактивных методов преподавания, дискуссий, тестов и практических заданий с обратной связью.

#### 3.3.2. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины:

Возможности для показа презентаций, видеороликов и проведения компьютерного тестирования.

## IV. Структура и содержание учебной дисциплины по учебному плану

№ п/п	Раздел, тема учебной дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по разделам, темам) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинар	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа студентов	
1.	Введение.		3				опрос
2.	Этапы социально-психологического исследования.		4				опрос
3.	Метод наблюдения		3				опрос
4.	Метод опроса		3				опрос
5.	Метод анализа документов		3				опрос
6.	Тестовый метод. Социометрия		3				опрос
7.	Методы		4				опрос



	измерений. Семантический дифференциал						
8.	Метод эксперимента		4				опрос
9.	Обработка и анализ данных.		3				опрос
10.	Презентация данных социально- психологического исследования		2				опрос

## **V. Организационно-методический раздел по курсу лекций**

### **5.1. МЕСТО КУРСА ЛЕКЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ООП):**

Курс является важной составной частью профессиональной подготовки социальных психологов.

### **5.3. СООТНЕСЕНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ЛЕКЦИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ С ФОРМИРУЕМЫМИ УНИВЕРСАЛЬНЫМИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

М-СПК-1, М-СПК-2

#### **Разработчики курса лекций:**

МГУ, факультет психологии (место работы)	доцент (занимаемая должность)	А.М. Рикель (инициалы, фамилия)
МГУ, факультет психологии (место работы)	с.н.с. (занимаемая должность)	Ф.Н. Винокуров (инициалы, фамилия)

#### **Рецензенты:**

_____	_____	_____
(место работы)	(занимаемая должность)	(инициалы, фамилия)
_____	_____	_____
(место работы)	(занимаемая должность)	(инициалы, фамилия)

#### **Внешняя экспертиза:**

##### ***Эксперты – представители вузов и научных учреждений***

Экспертиза на предмет соответствия высокому научно-образовательному уровню с учетом программ ведущих зарубежных университетов

_____	_____	_____
(место работы)	(занимаемая должность)	(инициалы, фамилия)
_____	_____	_____
(место работы)	(занимаемая должность)	(инициалы, фамилия)

##### ***Эксперты – представители работодателей***

Экспертиза на предмет использования учебного предмета при инновационном развитии  
практической деятельности

\_\_\_\_\_

(место работы)

\_\_\_\_\_

(занимаемая должность)

\_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия)

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины (лекционный курс)  
«Психология семейных отношений» одобрена на заседании Учебно-методического совета  
факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова от 13 апреля 2013 г., протокол № 3.