

Шифр учебной дисциплины

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»
Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета психологии
МГУ имени М.В.Ломоносова,
член-корр. РАО, профессор _____ Ю.П.Зинченко
«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(КУРС ЛЕКЦИЙ)

СОЦИАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ

(Наименование дисциплины на русском языке)

SOCIAL INFLUENCE

(Наименование дисциплины на английском языке)

Направление: «Психология»

Социальная психология развития

Общая трудоемкость дисциплины составляет
2 зачетных единицы, 36 академических часов

Квалификация выпускника

МАГИСТР

Очная форма обучения

Продолжительность обучения – 2 года

Программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта,
самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В. Ломоносова

г. Москва
2012

СОЦИАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ SOCIAL INFLUENCE

Ключевые слова на РУССКОМ языке:

теории влияния, механизмы влияния, принципы влияния, приемы влияния, стратагемы влияния

Ключевые слова на АНГЛИЙСКОМ языке:

theories of influence, mechanisms of influence, principles of influence, stratagems of influence.

Цели учебной дисциплины:

1. формирование у студентов на базе знакомства с одним из наиболее разработанных направлений социальной психологии системного научно-практического мышления.
 2. Научить студентов применять теоретическое и эмпирическое социально-психологическое знание к решению прикладных проблем и задач.
-

Задачи учебной дисциплины

- 1) сформировать целостное представление о дисциплине;
 - 2) освоить основную проблематику психологии социального влияния;
 - 3) понять соотношение фундаментальных и прикладных задач психологии социального влияния;
 - 4) получить представление о применяемых в науке методах исследования и воздействия.
-

Перечень С-СПК, сформированных у обучающегося к началу освоения дисциплины: М-СПК-1, М-СПК-6

Краткое описание программы учебной дисциплины на русском языке

Изложение основных социально-психологических теорий социального влияния. Описание и анализ данных эмпирических исследований механизмов социального влияния. Знакомство с принципами и приемами социального влияния. Описание стратагем социального влияния. Анализ специфики психологического воздействия на индивида, малую и большую группы и организацию. Практические занятия по применению полученных знаний в обучении, политической пропаганде, рекламе.

Краткое описание программы учебной дисциплины на английском языке

Presentation of the basic social-psychological theories of social influence. Description and analysis of empirical research of the mechanisms of social influence. Introduction to the principles and techniques of social influence. Description of the stratagems of social influence. Analysis of the specific psychological influence upon an individual, small and large groups and organizations. Practical exercises on the application of the knowledge gained in the course, political propaganda, advertising.

I. Место дисциплины в учебном плане

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц 36 академических часов в соответствии с учебным планом.

Название дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение по семестрам		Объем учебной нагрузки в ак. часах, 1 а.ч.=45 м.					
		Экзамен	Зачет	Общая трудоемкость	В том числе ауд. часов				Самостоятельная работа студентов
					Общая ауд. нагрузка	Лекций	Лабораторных занятий	Семинаров	
Социальное влияние	36					36			36

II. Структура и содержание лекционных занятий

2.1. ТЕМЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название лекций	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
1.	Социальная психология как психология влияния. Введение.	Опрос
2.	Методы влияния и воздействия	Дискуссия
3.	Самовлияние и саморегуляция	Опрос
4.	Пути и способы саморегуляции	Контрольные упражнения
5.	Приемы межличностного воздействия	Контрольные задания
6.	Исследования социального влияния в 20 – 30 годы.	Контрольная работа.
7.	Нормативные теории социального влияния	Опрос
8.	Информационные теории социального влияния	Опрос
9.	Двухфакторные теории социального влияния	Опрос
10.	Современные представления о механизмах социального влияния.	Опрос
11.	Влияние большинства на меньшинство	Опрос
12.	Влияние меньшинства на большинство	Опрос
13.	Принципы социального влияния	Опрос
14.	Приемы социального влияния	Контрольные задания
15.	Стратегемы социального влияния	Опрос
16.	Приемы политической пропаганды и агитации	Контрольные задания
17.	Обучению практике влияния и воздействия в коммуникативных тренингах.	Контрольные задания.
18.	Этика социального влияния	Дискуссия

III. Учебно-методическое и информационное обеспечение лекционных занятий

3.1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА К КУРСУ ЛЕКЦИЙ В ЦЕЛОМ

3.1.1. Базовый учебник (в том числе электронный учебник)

1. Тернер Дж. Социальное влияние. М., С.-Пбг.и др.: «Питер», 2003, 239 стр.
2. Cialdini, R. B. (2009). Influence: Science and Practice (Fifth Edition). Boston, MA: Allyn and Bacon.

3.1.2. Основная

1. Аронсон Э., Пратканис Э. Механизмы убеждения. С.-Пбг.: «Прайм-Еврознак», М.: «Олма-Пресс», 2003, стр.36 – 84.
2. Иванов М.А., Мастеров Б.М. Саморегуляция во взаимодействии. В сб. – Введение в практическую социальную психологию. М.: «Смысл», 1996, стр. 334-364.
3. Тернер Дж. Социальное влияние. М., С.-Пбг.и др.: «Питер», 2003, 239 стр.
4. Чалдини Р. Психология влияния. М., С-Пбг. и др. : «Питер», 2003, 258 стр.

3.1.3. Дополнительная

1. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние. М., С-Пбг. и др.: «Питер», 2001, 425 стр.
2. Friedkin, N. (1998) A Structural Theory of Social Influence. Cambridge University Press, Cambridge.
3. Latane, B. (1981) The Psychology of Social Impact. American Psychologist 36: 343–56.
4. Latane, B. (1996) Dynamic Social Impact: The Creation of Culture by Communication. Journal of Communication
5. 4: 13–25.
6. Moscovici, S., Mucchi-Faina, A., & Maass, A. (Eds.) (1994) Minority Influence. Nelson-Hall, Chicago.

3.2. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПО КУРСУ ЛЕКЦИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

3.2.1. Оценочные средства для проведения аттестации по итогам освоения учебной Академическая, прикладная и практическая психология.

1. Влияние и власть.
2. Первые исследования влияния присутствия «других» на индивида (Оллпорт и др.).
3. Теория категоризации. (Джон Тернер).
4. Представления о внушении как механизме группового влияния (Лебон, Оллпорт, Шериф).
5. Принцип дефицита.
6. Принципы социального влияния.
7. Группомыслие. (Ирвин Дженис).
8. Автокинетический феномен и исследования конформизма.
9. Принцип взаимообмена.
10. Теория конгруэнтности Л. Фестингера и понятие «Субъективная валидность».
11. Принцип обязательства и последовательности.
12. Теория социального сравнения.
13. Принцип благорасположения.
14. Локомоция как механизм группового влияния на членов группы.

15. Принцип социального доказательства.
16. Классические экспериментальные исследования социального влияния.
17. Принцип авторитета.
18. Эксперимент С. Аша.
19. Теория категоризации. (Джон Тернер).
20. Принцип обязательства и последовательности.
21. Дуалистическая модель нормативного и информационного влияния.
22. Принцип взаимобмена.
23. Влияние меньшинства на большинство в группе. (Серж Московичи).
24. Принцип социального доказательства.
25. Теория убеждающих аргументов (Бернштейн и Винокур).
26. Приемы влияния.
27. Феномен плюралистического невежества
28. Стратегемы влияния.
29. Принцип дефицита.
30. Влияние меньшинства на большинство в группе. (Серж Московичи).
31. Управление чувствами.
32. Пути и способы саморегуляции.
33. Феномен плюралистического невежества
34. Гало эффект.
35. Психотерапевтическая воронка.
36. Приемы социального влияния.
37. Предубеждение.
38. Классические экспериментальные исследования влияния.
39. Индикаторы состояния человека.
40. Саморегуляция во взаимодействии.
41. Определения социального влияния.
42. Представления о внушении как механизме группового влияния (Лебон, Олпорт, Шериф).
43. Теория категоризации. (Джон Тернер).
44. Принцип авторитета.
45. Стратегемы социального влияния.
46. Этика социального влияния.
47. Классические экспериментальные исследования влияния.

3.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ЛЕКЦИОННЫМ ЗАНЯТИЯМ В ЦЕЛОМ

3.3.1. Рекомендуемые образовательные технологии

активные и интерактивные формы проведения занятий, разбор конкретных ситуаций

3.3.2. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины:

Необходима аудитория, позволяющая проводить дискуссии и презентации.

IV. Структура и содержание учебной дисциплины по учебному плану

№ п/п	Раздел, тема учебной дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по разделам, темам) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинар	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа студентов	
1	Социальная психология как психология влияния. Введение.		2				Опрос
2	Методы влияния и воздействия		2				Дискуссия
3	Самовлияние и саморегуляция		2				Опрос
4	Пути и способы саморегуляции		2				Контрольные упражнения
5	Приемы межличностного воздействия		2				Контрольные задания
6	Исследования социального влияния в 20 – 30 годы.		2				Контрольная работа.
7	Нормативные теории социального влияния		2				Опрос
8	Информационные теории социального влияния		2				Опрос
9	Двухфакторные теории социального влияния		2				Опрос
10	Современные представления о механизмах социального влияния.		2				Опрос
11	Влияние большинства на		2				Опрос

	меньшинство					
12	Влияние меньшинства на большинство		2			Опрос
13	Принципы социального влияния		2			Опрос
14	Приемы социального влияния		2			Контрольные задания
15	Стратегемы социального влияния		2			Опрос
16	Приемы политической пропаганды и агитации		2			Контрольные задания
17	Обучению практике влияния и воздействия в коммуникативных тренингах.		2			Контрольные задания.
18	Этика социального влияния		2			Дискуссия

V. Организационно-методический раздел по курсу лекций

5.1. МЕСТО КУРСА ЛЕКЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ООП): Курс является важной составной частью профессиональной подготовки социальных психологов.

5.2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ КУРСА ЛЕКЦИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
М-СПК-3, М-СПК-4

Разработчики курса лекций:

МГУ

с.н.с.

М.А.Иванов

Рецензенты:

(место работы)

(занимаемая должность)

(инициалы, фамилия)

(место работы)

(занимаемая должность)

(инициалы, фамилия)

Внешняя экспертиза:

Эксперты – представители вузов и научных учреждений

Экспертиза на предмет соответствия высокому научно-образовательному уровню с учетом программ ведущих зарубежных университетов

_____	_____	_____
(место работы)	(занимаемая должность)	(инициалы, фамилия)
_____	_____	_____
(место работы)	(занимаемая должность)	(инициалы, фамилия)

Эксперты – представители работодателей

Экспертиза на предмет использования учебного предмета при инновационном развитии практической деятельности

_____	_____	_____
(место работы)	(занимаемая должность)	(инициалы, фамилия)

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины (лекционный курс) «Психология семейных отношений» одобрена на заседании Учебно-методического совета факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова от 13 апреля 2013 г., протокол № 3.