

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»
Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета психологии
МГУ имени М.В.Ломоносова,
академик РАО, профессор
_____ Ю.П.Зинченко
«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ)

Качественные и количественные методы исследований в современной психологии

Qualitative and quantitative research methods in modern psychology

Направление: Психология

Общая трудоемкость дисциплины составляет
2 зачетные единицы, 72 академических часов

Квалификация выпускника

МАГИСТР

Очная форма обучения

Продолжительность обучения – 2 года

Программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта,
самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В. Ломоносова

г. Москва
2015

Качественные и количественные методы исследований в современной психологии

Qualitative and quantitative research methods in modern psychology

Ключевые слова: качественные и количественные исследования; методология, методы и техники

Keywords: qualitative and quantitative research; methodology, methods and techniques

Цели учебной дисциплины – формирование комплексного представления о методах психологического исследования, освоение теоретических знаний о методологии и процедурных особенностях качественных и количественных методов, подготовка к практическому использованию конкретных методов.

Краткое описание программы учебной дисциплины на русском языке

Курс содержит развернутый обзор основных методов качественного и количественного исследования.

В части курса, посвященном качественному исследованию:

В рамках блока индивидуальных опросных методов рассматриваются вопросы планирования и организации личных интервью, подготовки вопросника (гайда). Подробно разбираются особенности процедуры глубинных интервью и методических приемов, используемых для повышения эффективности опроса. Особое внимание уделяется специфике этнографического интервью с использованием видеосъемки, аудиозаписи, фотографирования. Рассматриваются также преимущества и ограничения on-line интервью.

В тематическом блоке, посвященном групповым опросным методам, с точки зрения групповой динамики и социально-психологических процессов и феноменов в фокус-группе, рассматриваются особенности метода. Анализируются психологические характеристики участников фокус-группы и их влияние на процесс управления фокус-группой (модерирование). Обсуждаются вопросы дизайна фокус-группового исследования, правила рекрутирования, специфика подготовки топик-гайда.

В рамках этого тематического блока рассматриваются также разные модификации фокус-группы, а также преимущества и недостатки on-line фокус-групп. Отдельный тематический блок посвящен экспертным опросным методам, в частности, креативным экспертным группам: брейнстормингу, дельфи, синектике. Обсуждаются вопросы формирования экспертных групп, выбора и обоснования исследовательской процедуры, приемов повышения креативности в экспертных опросах.

Значительное внимание уделяется особенностям выборки и анализа данных качественного исследования. Рассматриваются уровни анализа, основные теоретические подходы и практические приемы качественного анализа вербальных и невербальных данных. Представлены основные правила подготовки отчета и презентации результатов исследования.

В части курса, посвященном количественному исследованию:

Представлены общие подходы и современные тенденции их развития в области статистического оценивания результатов исследования и их качественной интерпретации. Даются методологические основания, теоретический каркас методов и сами методы как в теоретическом аспекте, так и на уровне их практического применения с использованием статистических пакетов.

Курс дает возможность студенту, не имеющему серьезной математической подготовки, овладеть базовыми умениями использования статистики в исследованиях, а более продвинутому студенту овладеть базовым набором методов на самом современном уровне.

Краткое описание программы учебной дисциплины на английском языке

The course contains a detailed overview of the main methods of qualitative research. Within the individual polling methods deals with planning and organizing personal interview preparation questionnaire (guide). Detail features in-depth interview procedures and methodological techniques used to improve the efficiency of the survey. Special attention is paid to the specificity of the ethnographic interview, using video, audio, photography. Also discusses the advantages and limitations of the on-line interview.

In the thematic cluster on the group polling methods, in terms of group dynamics and socio-psychological processes and phenomena in the focus group, the features of the method are discussed. The psychological characteristics of participants in the focus groups and their impact on the process management of focus-group (moderation) examine. The design focus-group research, recruiting rules, specific training topic-guide are discussed.

Within this cluster examines the various modifications of the focus groups, as well as the advantages and disadvantages of on-line focus groups.

A separate cluster focuses on expert questionnaire methods, in particular, creative expert groups: brainstorming, Delfi, sinektika. Discusses the formation of expert groups, choosing and justifying research procedures, techniques enhance creativity in expert surveys.

Considerable emphasis is placed on characteristics of sampling and data analysis of qualitative research. The levels of analysis, the main theoretical approaches and practical techniques of qualitative analysis of verbal and non-verbal data are discussed. The main rules for the preparation of the report and the presentation of the results of the study are discribed.

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины «Качественные и количественные методы исследований в современной психологии» учитывает Государственный образовательный стандарт второго поколения и Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования третьего поколения, а также программы ведущих немецких, английских и американских университетов.

I. Место дисциплины в учебном плане Общая трудоемкость дисциплины составляет _____ зачетных единиц и 72 академических часа в соответствии с учебным планом в I семестре.

Название дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение по семестрам		Объем учебной нагрузки в ак. часах, 1 а.ч.=45 м.					
		Экзамен	Зачет	Общая трудоемкость	В том числе ауд. часов				Самостоятельная работа студентов
					Общая ауд. нагрузка	Лекций	Лабораторных занятий	Семинаров	
Качественные и количественные методы исследований в современной психологии		1		144	72	36		36	72

II. Структура и содержание лекционных занятий

2.1. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название лекций	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
1.	Общая характеристика качественных и количественных исследований в психологии	Опрос
2.	История качественных исследований в психологии	Опрос
3.	Методологические принципы качественных исследований в психологии	Опрос
4.	Валидность и дизайн качественного исследования в психологии	Опрос
5.	Наблюдение как метод сбора данных в качественном исследовании	Практические задания
6.	Индивидуальные методы опроса в качественном исследовании	Практические задания
7.	Групповые методы опроса в качественном исследовании	Практические задания
8.	Проективные методики и техники качественного исследования	Практические задания
9.	Методы качественного анализа в психологии	Практические задания
10.	Случайные события. Понятие вероятности. Распределение вероятностей.	Практические задания
11.	Случайная величина. Распределение. Характеристики.	Практические задания
12.	Статистическое оценивание среднего. Доверительный интервал.	Практические задания
13.	T-критерий для связанных и независимых выборок.	Практические задания

14.	Однофакторный дисперсионный анализ.	Практические задания
15.	Двухфакторный дисперсионный анализ.	Практические задания
16.	Регрессионный анализ.	Практические задания
17.	Обзор пройденного материала. Резюме: место статистического оценивания в современной науке.	Практические задания
18.		

2.2. СОДЕРЖАНИЕ КАЖДОГО СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ

1. Общая характеристика качественных и количественных исследований в психологии

2. История качественных исследований в психологии

Литература

Барр В. Социальный конструкционизм и психология // Постнеклассическая психология, 2004, 1, с. 29–44.

Бусыгина Н.П. Качественная методология в психологии: исторические этапы и современное состояние // Журнал практического психолога, 2013, 4, с. 10–30.

Мельникова О.Т., Кричевец А.Н., Хорошилов Д.А. Историко-эпистемологический контекст развития качественных исследований в психологии: часть 1 и 2 // Психологические исследования, 2013, 32; 2014, 33.
<http://psystudy.ru/index.php/num/2013v6n32/903-melnikova32.html>
<http://psystudy.ru/index.php/num/2014v7n33/930-melnikova33.html>

Улановский А.М. История и векторы развития качественных исследований в психологии // Методология и история психологии, 2008, 2, с. 129–139.

Улановский А.М. Качественная методология и конструктивистская ориентация в психологии // Вопросы психологии, 2006, 3, с. 27–37.

3. Методологические принципы качественных исследований в психологии

Литература

Бусыгина Н.П. Качественные и количественные методы исследований в психологии. М.: Юрайт, 2015, с. 330–338 (глава 23 «Ракурсы интерпретации»).

Корнилова Т.В., Смирнов С.Д. Методологические основы психологии. М.: Юрайт, 2011, с. 190–253 (главы 7 и 8 «Объяснение и понимание в психологии», «Понимание как оппозиция объяснению»).

Мельникова О.Т., Хорошилов Д.А. Методологические принципы качественных исследований в психологии // Вестник Московского университета, серия 14, Психология, 3, 2013, с. 4–17.

4. Валидность и дизайн качественных исследований в психологии

Литература

Бусыгина Н.П. Проблема качества качественного исследования: принципы научной и этической валидации // *Методология и история психологии*, 2009, 4 (3), с. 106–130.

Мельникова О.Т., Кричевец А.Н., Гусев А.Н., Бусыгина Н.П., Хорошилов Д.А., Барский Ф.И. Критерии оценки качественных исследований // *Национальный психологический журнал*, 2014, 2, с. 47–49.

Мельникова О.Т., Хорошилов Д.А. Валидность качественных исследований в ракурсе полипарадигмальности современной психологии // *Вопросы психологии*, 2014, 1, с. 28–37.

Мельникова О.Т., Хорошилов Д.А. Современные критериальные системы валидности качественных исследований в психологии // *Национальный психологический журнал*, 2014, 2, с. 34–36.

Мельникова О.Т., Хорошилов Д.А. Стратегии валидации качественных исследований в психологии // *Психологические исследования*, 2015, Т. 8, № 44.

<http://psystudy.ru/index.php/137-v8n44/1207-melnikova44.html>

Хорошилов Д.А. Критерии валидности качественного исследования в социальной психологии. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук. М., 2012 г.

5. Наблюдение как метод сбора данных в качественном исследовании

Литература

Adler P.A., Adler P. *Observation Techniques* / N. Denzin and Y.S. Lincoln (eds.) *Collecting and Interpreting Qualitative Materials*, London: SAGE. 1998. pp.79-110.

Bernard H. R. *Research methods in anthropology : qualitative and quantitative approaches*. Lanham, MD : AltaMira Press, 2006. - 803 p.

Spradley J. P. *Participant observation*. New York: Holt, Rinehart & Winston. 1980. - 195 p.

6. Индивидуальные методы сбора качественных данных

Литература

Квале С. *Исследовательское интервью*. М.: Смысл, 2009.

Белановский С.А. *Глубокое интервью*. - М.: Никколо-Медиа, 2001. – 320 с.

Wengraf T. *Qualitative research interviewing*. – L.: Sage publications, 2006. – 398 p.

7. Групповые методы сбора качественных данных

Литература

Мельникова О.Т. *Фокус-группы: методы, методология, модерирование*. М.: Аспект Пресс, 2007.

8. Проективные методики и техники в качественном исследовании

Литература

Мельникова О.Т. Фокус-группы: методы, методология, модерирование. М.: Аспект Пресс, 2007.

Мельникова О.Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании: методология и техники. М.: Академия, 2003. – 272 с.

9. Методы качественного анализа в психологии

Литература

Бусыгина Н.П. Качественные и количественные методы исследований в психологии. М.: Юрайт, 2015, с. 55–98 (глава 6 «Многообразие качественных подходов»), с. 285–290 (глава 18 «Общие принципы качественного анализа»).

Мельникова О.Т., Хорошилов Д.А. Уровни анализа данных качественного исследования // Вопросы психологии, 2010, 3, с. 12–19.

10. Случайные события. Понятие вероятности. Распределение вероятностей.

Литература:

Базовые учебники:

Наследов А.Д. Математические методы психологического исследования. С.-Пб.: Речь, 2012.

Кричевец А.Н., Корнеев А.А., Рассказова Е.И. Математическая статистика для психологов. М.: Академия, 2012.

Дополнительная литература:

Купцов В.И. Детерминизм и вероятность. М.: Наука, 1985.

Howitt D., Cramer. D. Introduction to Statistics in Psychology. N.-Y.: FT, 2010.

11. Случайная величина. Распределение. Характеристики.

Литература:

Базовые учебники (в том числе. электронные учебники):

Наследов А.Д. Математические методы психологического исследования. С.-Пб.: Речь, 2012.

Кричевец А.Н., Корнеев А.А., Рассказова Е.И. Математическая статистика для психологов. М.: Академия, 2012.

Дополнительная литература:

Чайковский Ю.В. О природе случайности. М.: Центр системных исследований. 2004.

12. Статистическое оценивание среднего. Доверительный интервал.

Литература:

Базовые учебники

Наследов А.Д. Математические методы психологического исследования. С.-Пб.: Речь, 2012.

Кричевец А.Н., Корнеев А.А., Рассказова Е.И. Математическая статистика для психологов. М.: Академия, 2012.

Дополнительная литература:

Корнеев А.А., Рассказова Е.И., Кричевец А.Н., Койфман А.Я. Критика методологии проверки нулевой гипотезы: ограничения и возможные пути выхода. Часть I. Психологические исследования, (1), 2016.

Howitt D., Cramer. D. Introduction to Statistics in Psychology. N.-Y.: FT, 2010.

13. Т-критерий для связанных и независимых выборок.

Литература:

Базовые учебники

Наследов А.Д. Математические методы психологического исследования. С.-Пб.: Речь, 2012.

Кричевец А.Н., Корнеев А.А., Рассказова Е.И. Математическая статистика для психологов. М.: Академия, 2012.

Дополнительная литература:

Корнеев А.А., Кричевец А.Н., Условия применимости критериев Стьюдента и Манна-Уитни. Психологический журнал. (1), 2011.

Howitt D., Cramer. D. Introduction to Statistics in Psychology. N.-Y.: FT, 2010.

14. Однофакторный дисперсионный анализ.

Литература по теме лекции:

Базовые учебники

Наследов А.Д. Математические методы психологического исследования. С.-Пб.: Речь, 2012.

Кричевец А.Н., Корнеев А.А., Рассказова Е.И. Математическая статистика для психологов. М.: Академия, 2012.

Дополнительная литература:

Корнеев А.А., Кричевец А.Н., Условия применимости критериев Стьюдента и Манна-Уитни. Психологический журнал. (1), 2011.

Howitt D., Cramer. D. Introduction to Statistics in Psychology. N.-Y.: FT, 2010.

15. Двухфакторный дисперсионный анализ.

Литература:

Базовые учебники

Наследов А.Д. Математические методы психологического исследования. С.-Пб.: Речь, 2012.

Кричевец А.Н., Корнеев А.А., Рассказова Е.И. Математическая статистика для психологов. М.: Академия, 2012.

Дополнительная литература:

Корнеев А.А., Кричевец А.Н., Условия применимости критериев Стьюдента и Манна-Уитни. Психологический журнал. (1), 2011.

Гусев А.Н. Дисперсионный анализ в экспериментальной психологии: Учеб. пособие для студентов факультетов психологии вузов. - М.: Учеб.-метод. коллектор "Психология", 2000.

16. Регрессионный анализ.

Литература:

Базовые учебники

Наследов А.Д. Математические методы психологического исследования. С.-Пб.: Речь, 2012.

Кричевец А.Н., Корнеев А.А., Рассказова Е.И. Математическая статистика для психологов. М.: Академия, 2012.

Дополнительная литература:

Кричевец А.Н., Дьячков А.Г., Шикин Е.В, Математика для психологов. М.: Флинта, 2015.

Howitt D., Cramer. D. Introduction to Statistics in Psychology. N.-Y.: FT, 2010.

17. Обзор пройденного материала. Резюме: место статистического оценивания в современной науке.

Литература:

Базовые учебники

Наследов А.Д. Математические методы психологического исследования. С.-Пб.: Речь, 2012.

Кричевец А.Н., Корнеев А.А., Рассказова Е.И. Математическая статистика для психологов. М.: Академия, 2012.

Дополнительная литература:

Корнеев А.А., Рассказова Е.И., Кричевец А.Н., Койфман А.Я. Критика методологии проверки нулевой гипотезы: ограничения и возможные пути выхода. Часть I. Психологические исследования, (1), 2016.

Howitt D., Cramer. D. Introduction to Statistics in Psychology. N.-Y.: FT, 2010.

Кричевец А.Н., Дьячков А.Г., Шикин Е.В, Математика для психологов. М.: Флинта, 2015.

Гусев А.Н. Дисперсионный анализ в экспериментальной психологии: Учеб. пособие для студентов факультетов психологии вузов. - М.: Учеб.-метод. коллектор "Психология", 2000.

III. Учебно-методическое и информационное обеспечение семинарских занятий

3.1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ В ЦЕЛОМ

3.1.1. Базовые учебники:

1. Бусыгина Н.П. Качественные и количественные методы исследований в психологии. М.: Юрайт, 2015.
2. Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2009.
3. Мельникова О.Т. Фокус-группы: методы, методология, модерирование. Учебное пособие для вузов – М.: Аспект Пресс, 2007.
4. Наследов А.Д. Математические методы психологического исследования. С.-Пб.: Речь, 2012.
5. Кричевец А.Н., Корнеев А.А., Рассказова Е.И. Математическая статистика для психологов. М.: Академия, 2012.

3.1.2. Основная литература:

1. Белановский С.А. Глубокое интервью.- М.: Никколо-Медиа, 2001. – 320 с.
2. Белановский С.А. Метод фокус-групп: Учеб. пособие. – М.: Никколо-Медиа, 2001. – 280 с.
3. Богомолова Н.Н., Фоломеева Т.В. Фокус-группы как метод социально-психологического исследования. - М.: Магистр, 1997. – 80 с.
4. Власова М.Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005 – 710 с.
5. Квале С. Исследовательское интервью. – М.: Смысл, 2003. – 301 с.
6. Крюгер Р., Кейси М.Э. Фокус-группы: Практическое руководство. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 256 с.
7. МакКьюэрри Э.Ф. Методы маркетингового исследования. – СПб.: Питер, 2005. – 176 с.
8. Мельникова О.Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании: методология и техники. М.: Академия, 2003. – 272 с.
9. Мельникова О.Т. Фокус-группы: методы, методология, модерирование. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 320 с.
10. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. – М.: Добросвет, 1998. – 292 с.
11. Страус А., Корбин Д. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники. – М.: КомКнига, 2007. – 256 с.

3.1.3. Дополнительная литература:

1. Бреслав Г.М. Основы психологического исследования: Учеб. пособие. М.: Смысл; Академия, 2010. – 496 с.
2. Введение в практическую социальную психологию: Учеб. пособие / под ред. Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской, О.В. Соловьевой. – М.: Наука, 1994. – 255 с.
3. Войскунский А.Е., Скрипкин С.В. Качественный анализ данных как инструмент научного исследования // Вестн. Моск. ун-та. - Сер. 14. Психология. - 2001. - № 2. - С. 93-109.
4. Гурджи И. Проективные методики в качественных исследованиях // Практический маркетинг. - 2000. - №1 (35).
5. Дмитриева Е.В. Фокус-группы в маркетинге и социологии. – М.: Центр, 1998. – 144 с.
6. Ермолаева О. Качественные методы изучения телеаудитории // Исследования телевизионной аудитории: теория и практика. Материалы семинара для социологов телекомпаний. - М.: Национальная ассоциация телевещателей, 1997 – С. 51-58.
7. Ильин В.И. Драматургия качественного полевого исследования. – СПб.: Интерсоцис, 2006. – 256 с.
8. Кудрявцев А. Маркетологи в поиске нового. Методы поддержки процесса поиска

- новых идей. Метод мозгового штурма // Практический маркетинг. - 1999. - № 6 (28). - С. 55-62.
9. *Кудрявцев А.* Маркетологи в поисках нового. Методы поддержки процесса новых идей. Синектика // Практический маркетинг. - 1999. - №7 (29). - С. 1-5.
 10. *Кузьмин А.М.* Методы поиска новых идей и решений. Метод фокальных объектов // Методы менеджмента качества. - 2003. - №7. - С. 32-33.
 11. *Любарт Т., Муширу К., Торджман С., Зенасин Ф.* Психология креативности. - М.: Когито-Центр, 2009. - 215 с.
 12. *Мельникова О.Т., Ковалевская А.В.* Специфика анализа интернет-контента на примере форумов // Журнал практического психолога. - 2010. - №4 (июль-август). - С. 112-127
 13. *Мельникова О.Т., Кравцова А.Д.* Методы исследования восприятия сайтов // Журнал практического психолога. - 2010. - №4 (июль-август). - С. 135-159.
 14. *Мельникова О.Т., Рыжикова Е.С.* Восприятие сайтов как фактор формирования отношения к банку // Журнал практического психолога. - 2010. - №4 (июль-август). - С. 186-198.
 15. *Мельникова О.Т., Фетисова Е.А.* Проективные методики в качественном исследовании отношения подростков к телевидению и Интернету // Вопросы психологии. - 2010. - № 5. - С. 130-137.
 16. *Мельникова О.Т., Хорошилов Д.А.* Уровни анализа данных качественного исследования // Вопросы психологии. - 2010. - № 3. - С. 12-19.
 17. *Мельникова О.Т., Шайдуллина Ю.А.* Методика психологического рисунка в качественном исследовании социальных установок // Социология: 4М. - 2005. - № 21. - С. 108-127.
 18. Методы социально-психологического исследования: Учеб. пособие / под ред. Т.В. Фоломеевой. - Кемерово: Юнити, 2002. - 277 с.
 19. *Семенова З.Ф.* Психологические рисуночные тесты. Методика «Дом – Дерево – Человек» - М.: АСТ; СПб.: Сова, 2007. - 190 с.
 20. Социальная психология: Практикум / под ред. Т.В. Фоломеевой. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 480 с.
 21. *Суркова Е.Г.* Проективные методы диагностики: Психологическое консультирование детей и подростков. - М: Аспект Пресс, 2008. - 319 с.
 22. *Татарова Г.Г.* Качественные методы в структуре методологии анализа данных // Социология: 4М. - 2001. - № 14. - С. 33-52.
 23. Теория и методология психологии: постнеклассическая перспектива / под ред. А.Л. Журавлева, А.В. Юревича. - М.: Институт психологии РАН, 2007. - 528 с.
 24. *Тичер С., Мейер М., Водак Р., Веттер Е.* Методы анализа текста и дискурса. - Харьков: Гуманитарный центр, 2009. - 356 с.
 25. *Улановский А.М.* История и векторы развития качественных исследований в психологии // Методология и история психологии. - 2008. - № 2. - С.129-139.
 26. *Улановский А.М.* Качественные исследования: подходы, стратегии, методы // Психологический журнал. - 2009. - № 2. - С.18-28.
 27. *Филлипс Л., Йоргенсен М.В.* Дискурс-анализ: теория и метод. - Харьков: Гуманитарный центр, 2008. - 352 с.
 28. *Фоломеева Т.В.* Использование проективных методик для повышения эффективности фокус-групп // Социология: 4М. - 2003. - № 17. - С. 83-108.
 29. *Шестопал Е.Б.* Политическая психология. - М.: Аспект Пресс, 2007 - 427 с.
 30. *Штейнберг И., Шанин Т., Ковалев Е., Левинсон А.* Качественные методы. Полевые социологические исследования. - М.: Алетейя, 2009. - 352 с.
 31. *Ядов В.А.* Стратегии и методы качественного анализа данных // Социология: 4М. - 1991. - № 1. - С. 14-31.
 32. *Adler P.A., Adler P.* Observation Techniques / N. Denzin and Y.S. Lincoln (eds.) Collecting and Interpreting Qualitative Materials, London: SAGE. 1998. pp.79-110.

33. *Bernard H. R.* Research methods in anthropology : qualitative and quantitative approaches. Lanham, MD : AltaMira Press, 2006. - 803 p.
34. *Daston L., Lunbeck E.* Introduction: Observation observed / L. Daston, E. Lunbeck (eds.), *Histories of Scientific Observation*. Chicago: University of Chicago Press. 2011. pp. 1-9.
35. *Denzin N. K.* *Interpretive Ethnography: Ethnographic Practices for the Twenty-First Century*. Newbury Park, CA: Sage. 1997. – 325 p.
36. *DeWalt K., DeWalt B.* *Participant observation: A guide for fieldworkers* (2nd ed.). Lanham, MD: AltaMira, 2011. – 278 p.
37. *Ellis C., Bochner A.P.* Autoethnography, personal narrative, reflexivity: Researcher as subject / N. K. Denzin, Y. Lincoln (eds.), *Handbook of Qualitative Research*, 2nd ed. Thousand Oaks, CA: Sage. 2000. pp. 733-68.
38. *Emerson R. M., Fretz R. I., Shaw L. L.* *Writing ethnographic fieldnotes*. (2nd ed.) Chicago, IL: University of Chicago Press, 2011. – 320 p.
39. *Flick U.* *Managing Quality in Qualitative Research*. - L.: Sage, 2007. - 156 c.
40. *Gubrium J. F., Holstein J.A.* *Narrative ethnography* / Sh. Hesse-Biber, P. Leavy (eds.), *Handbook of Emergent Methods*. New York: Guilford Press. 2008. pp. 241-64.
41. *Handbook of qualitative research methods for psychology and social sciences* // ed. J. Richardson. - Leicester: The British psychological society, 1996. - 225 p.
42. *Spradley J. P.* *Participant observation*. New York: Holt, Rinehart & Winston. 1980. - 195 p.
43. *The Sage handbook of Qualitative research in psychology* / eds. C. Willig, W. Stainton-Rogers. - L.: Sage publications, 2008. – 631 p.
44. *Wengraf T.* *Qualitative research interviewing*. – L.: Sage publications, 2006. – 398 p.
45. *Корнеев А.А., Рассказова Е.И., Кричевец А.Н., Койфман А.Я.* Критика методологии проверки нулевой гипотезы: ограничения и возможные пути выхода. Часть I. Психологические исследования, (1), 2016.
46. *Howitt D., Cramer. D.* *Introduction to Statistics in Psychology*. N.-Y.: FT, 2010.
47. *Кричевец А.Н., Дьячков А.Г., Шикин Е.В.* *Математика для психологов*. М.: Флинта, 2015.
48. *Гусев А.Н.* *Дисперсионный анализ в экспериментальной психологии: Учеб. пособие для студентов факультетов психологии вузов*. - М.: Учеб.-метод. коллектор "Психология", 2000.

3.1.4. Публикации, размещенные в электронных ресурсах:

<http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/index>

<http://www.apa.org/pubs/journals/qua/>

3.2. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПО СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

3.2.1. Общий перечень вопросов для самостоятельного изучения студентами:

3.2.2. Темы эссе, рефератов, проектные задания и др.:

1. Качественные методы исследования в психологии личности.
2. Качественные методы исследования в социальной психологии.
3. Качественные методы исследования в клинической психологии.

4. Качественные методы исследования в этнографии.
5. Метод grounded theory: классические исследования.
6. Экзистенциальная и гуманистическая психология: преемственность и различие.
7. Феноменологический метод в истории психологии.
8. Феноменология в практике консультирования и психотерапии.
9. Нарративные концепции личности в современной психологии.
10. Принципы нарративной психотерапии.
11. Нарративный анализ социальной идентичности.
12. Интерпретативные репертуары межличностных отношений в глянцевах журналах.
13. Интерпретативные репертуары нарциссизма в современной культуре.
14. Позиционирование терапевта и клиента в психотерапевтической сессии.
15. Критический дискурс-анализ предубеждений.
16. Критический дискурс-анализ политических медиа.
17. Проблема интерпретации в психоанализе.
18. Новые направления психоаналитической теории.
19. Методы арт-терапии в современных качественных исследованиях.
20. Фотография как эмпирический объект качественного анализа.
21. Проективные методы исследования в клинике и маркетинге: сходства и различия.
22. Практика «смешанных исследований» (mixed method).

3.2.3. Оценочные средства для проведения аттестации по итогам освоения учебной дисциплины и критерии усвоения знаний – контрольные вопросы

1. Основные характеристики качественной методологии.
2. Проблема противопоставления качественных и количественных исследований.
3. Исторические этапы развития качественных исследований в психологии.
4. Проблема предмета качественных исследований в психологии.
5. Философские идеи феноменологии в качественной методологии.
6. Философские идеи герменевтики в качественной методологии.
7. Философские идеи прагматизма в качественной методологии.
8. Социальный конструкционизм как эпистемология качественных исследований.
9. Язык и текст в качественных исследованиях.
10. «Насыщенные описания» как стратегия репрезентации контекста.
11. Объяснение и понимание в качественных исследованиях.
12. Интерпретация в качественных исследованиях. Типы интерпретаций.
13. Рефлексия и рефлексивность в качественных исследованиях.
14. Критерии валидности и надежности качественных исследований.
15. Основные стратегии валидизации качественных исследований.
16. Триангуляция как основная стратегия валидизации. Типы триангуляции.
17. Уровневая структура качественного исследования.
18. Планирование качественного исследования: основные принципы и этапы.
19. Формирование выборки. Целевая и теоретическая выборка.
20. Этика проведения качественных исследований.
21. Основные стратегии и этапы качественного анализа данных.
22. Методы феноменологического анализа в психологии.
23. Метод «обоснованной теории» и специфика его применения в психологии.
24. Методы нарративного анализа в исследовании идентичности.
25. Методы дискурс-анализа. Понятие интерпретативного репертуара.
26. Индивидуальные опросные методы. Планирование интервью. Подготовка топики-гайда.
27. Глубинные интервью: общая характеристика и процедура проведения.

28. Преимущества и ограничения индивидуального глубинного интервью.
29. Преимущества и недостатки структурированных и неструктурированных интервью.
30. Наблюдение в качественном исследовании.
31. Включенное и невключенное наблюдение, их преимущества и недостатки.
32. Этнографическое исследование. Основные характеристики этнографических методов.
33. Групповые опросные методы. Групповая динамика и социально-психологические процессы в фокус-группе.
34. Стратегии модерирования и управления фокус-группой.
35. Методы опроса в качественном исследовании.
36. Сравнительная характеристика индивидуальных и групповых опросных методов.
37. Проективные методические приемы и исследовательские техники в интервью и фокус-группе.
38. Зондирующие методы и процедуры выбора. Brand mapping. Группирование и ранжирование.
39. Ассоциативные вербальные методики. Свободные и направленные ассоциации: процедура и основы анализа.
40. Ассоциативные вербальные методики. Персонификация, идеальный продукт, игровые ассоциативные методики: процедура и основы анализа.
41. Ассоциативные невербальные методики. Образные ассоциации: процедура и основы анализа.
42. Ассоциативные невербальные методики. Коллаж: процедура и основы анализа.
43. Процедуры завершения. Завершение предложений, незавершенные рисунки, модификация ТАТ: процедура и основы анализа.
44. Процедуры конструкции. Стереотипы, «персонажи», рисунки Bubbles: процедура и основы анализа.
45. Графические методики в качественном исследовании. Экспрессивный рисунок: процедура и основы анализа.
46. Графические методики в качественном исследовании. «Дом»: процедура и основы анализа.
47. Графические методики в качественном исследовании. «Дерево»: процедура и основы анализа.
48. Графические методики в качественном исследовании. РНЖ: процедура и основы анализа.
49. Качественные методы в решении практических задач.
50. Стандарты презентации качественного исследования.

3.2.4. Темы курсовых и дипломных работ по учебной дисциплине:

Методология, методы и методики качественного исследования

Методологические и методические аспекты качественных исследований.

Сравнительная характеристика качественных методов.

Вербальные и невербальные техники в качественных исследованиях.

Стандартизация и валидизация проективных методик в качественных исследованиях.

Анализ вербальных и невербальных данных в качественном исследовании.

Качественные методы в исследовании восприятия социальных объектов.

Социальные представления как предмет качественного исследования.

Идентичность как предмет качественного исследования.

Психологические характеристики респондентов, влияющие на результаты качественного исследования.

Психологические феномены и групповые процессы, влияющие на эффективность опросных методов в качественных исследованиях.
Процедурные особенности проведения качественных исследований с детьми и подростками.

Практические качественные исследования в СМИ, маркетинге, рекламе, политике

Качественные методы в исследовании потребностей и мотивации потребительского выбора.
Качественные методы в маркетинговых исследованиях и исследованиях СМИ.
Социально-психологические особенности российского потребителя (зрителя, читателя, покупателя).
Социально-психологический анализ аудитории СМИ (прессы, радио, телевидения, Интернета).
Качественные социально-психологические методы исследования бренда.
Применение проективных графических техник в маркетинговом исследовании.
Маркетинговые исследования при планировании и проведении рекламной кампании.
Использование проективных методов качественного исследования в политическом маркетинге.
Качественные методы в исследовании электорального поведения.
Исследования детской и подростковой аудитории СМИ и рекламы.

3.2.5. Оценочные средства для проведения итоговой государственной аттестации:

3.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ В ЦЕЛОМ

3.3.1. Рекомендуемые образовательные технологии:

активные и интерактивные формы проведения занятий,
программные компьютерные средства,
разбор конкретных ситуаций.

3.3.2. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины:

компьютерные классы,
технические средства обучения.

IV. Структура и содержание учебной дисциплины по учебному плану

№ п/п	Раздел, тема учебной дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (по разделам, темам) Форма промежуточной аттестации (по
--------------	--	----------------	---	---

			Лекции	Семинар	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа студентов	<i>семестрам)</i>
1.	Общая характеристика качественных и количественных исследований	I	2	2		4	Опрос
2.	История качественных исследований в психологии	I	2	2		4	Опрос
3.	Методологические принципы качественных исследований в психологии	I	2	2		4	Опрос
4.	Валидность и дизайн качественных исследований в психологии	I	2	2		4	Опрос
5.	Наблюдение как метод сбора данных в качественном исследовании						Практические задания
6.	Индивидуальные методы опроса в качественном исследовании	I	2	2		4	Практические задания
7.	Групповые методы опроса в качественном исследовании	I	2	2		4	Практические задания
8.	Проективные методики и техники в качественном исследовании	I	4	4		8	Практические задания
9.	Методы качественного анализа в психологии	I	2	2		4	Практические задания
10	Случайные события. Понятие вероятности. Распределение вероятностей.	I	2	2		4	Практические задания

11	Случайная величина. Распределение. Характеристики.	1	2	2		4	Практические задания
12	Статистическое оценивание среднего. Доверительный интервал.	1	2	2		4	Практические задания
13	T-критерий для связанных и независимых выборок.	1	2	2		4	Практические задания
14	Однофакторный дисперсионный анализ.	1	2	2		4	Практические задания
15	Двухфакторный дисперсионный анализ.	1	2	2		4	Практические задания
16	Регрессионный анализ.	1	2	2		4	Практические задания
17	Обзор пройденного материала. Резюме: место статистического оценивания в современной науке.	1	2	2		4	Практические задания

V. Организационно-методический раздел по семинарским занятиям

5.1. МЕСТО КУРСА ЛЕКЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ООП):

Дисциплина является обязательной базовой частью в общенаучном цикле ООП. Курс систематизирует знания из различных областей психологии применительно к области методов исследования. Курс взаимосвязан с курсами «Методологические проблемы психологии», «Планирование теоретико-эмпирических исследований», «Математические методы и моделирование в психологии»; является центральной частью методического общепрофессионального блока дисциплин, базируется на теоретических и практических знаниях истории психологии, методологии и теоретических направлений в психологии, психологии личности и психологии группы и др. Настоящий курс способствует формированию системного профессионального мышления психолога, знакомит его с новейшими тенденциями в области социальной психологии, снабжает арсеналом методов

научного исследования, лежит в основе практик и реализации научно – исследовательской работы, необходим для освоения специальных дисциплин.

5.2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ КУРСА ЛЕКЦИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

В соответствии с образовательным стандартом, самостоятельно устанавливаемым МГУ имени М.В. Ломоносова по соответствующей специальности, указывается наименование и содержание соответствующих компетенций, формируемых в процессе усвоения дисциплины:

- универсальные: общенаучные, системные, инструментальные;
- профессиональные [**Приложение 1**].

5.3. СООТНЕСЕНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ С ФОРМИРУЕМЫМИ УНИВЕРСАЛЬНЫМИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

Разделы, темы курса лекций	Количество часов	Номер компетенции по соответствующему стандарту <i>См. Приложение</i>

Разработчики курса семинарских занятий:

МГУ имени М.В. Ломоносова профессор О.Т. Мельникова

_____ (место работы) _____ (занимаемая должность) _____ (инициалы, фамилия)

МГУ имени М.В. Ломоносова профессор А.Н. Кричевец

_____ (место работы) _____ (занимаемая должность) _____ (инициалы, фамилия)

МГУ имени М.В. Ломоносова старший научный сотрудник Д.А. Хорошилов

_____ (место работы) _____ (занимаемая должность) _____ (инициалы, фамилия)

Рецензенты:

_____ (место работы) _____ (занимаемая должность) _____ (инициалы, фамилия)

_____ (место работы) _____ (занимаемая должность) _____ (инициалы, фамилия)

Внешняя экспертиза:

Эксперты – представители вузов и научных учреждений

Экспертиза на предмет соответствия высокому научно-образовательному уровню с учетом программ ведущих зарубежных университетов

(место работы)

(занимаемая должность)

(инициалы, фамилия)

(место работы)

(занимаемая должность)

(инициалы, фамилия)

Эксперты – представители работодателей

Экспертиза на предмет использования учебного предмета при инновационном развитии практической деятельности

(место работы)

(занимаемая должность)

(инициалы, фамилия)

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины (лекционный курс)

_____ одобрена на заседании Учебно-методического совета
факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова от «___» _____ 201_ г.