

ПРИМЕРНАЯ ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ К МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ КОМПЛЕКСНОМУ ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО ПСИХОЛОГИИ И СУПЕРВИЗИИ ПО МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

Примерная программа составлена на основе примерной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 37.04.01 «Психология», квалификация «магистр» включает следующие разделы

Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания

Специфика границ социальной психологии с «родительскими» дисциплинами. Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания. Современное понимание предмета социальной психологии.

Развитие критических тенденций в социальной психологии во второй половине XX века: американские и западноевропейские подходы. Поиски «новой парадигмы» для социальной психологии XXI века.

Тема 2. Методологические проблемы социально-психологического исследования

Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Основные типы социально-психологических исследований: фундаментальное и прикладное. Программа социально-психологического исследования: структура и функции. Классификация методов в социальной психологии: методы исследования и методы воздействия.

Тема 3. Методы социально-психологического исследования

Этапы социально-психологического исследования. Метод наблюдения. Метод опроса. Современные методы анализа документов. Тесты. Социометрия. Методы измерения. Семантический дифференциал. Эксперимент в социальной психологии. Обработка и анализ данных. Презентация данных социально-психологического исследования.

Тема 4. Психология социального познания

Дисциплинарный статус психологии социального познания. Предметные границы психологии социального познания. Социальная психология и социальный контекст (социальных изменений и проблем). Интеллектуальные источники психологии социального познания: психоанализ Франкфуртской школы, феноменологическая философия и социология, социология знания, когнитивная нейронаука.

Механизмы познания социальных явлений: ментализация и «теория психического», категоризация и классификация, каузальная атрибуция. Эвристики в социальном познании. Эмоции, переживания и социальное познание. Интерсубъективность социального познания. Проблема языка в социальной психологии: объяснительные принципы дискурса, нарратива и диалога.

«Вирус постмодернизма» в социальной психологии – эпистемология социального конструкционизма К. Гергена. Социальное познание как конструирование образа социального мира (Г.М. Андреева). Образ социального мира и реальный мир.

Осмысление идей отечественной психологии в психологии социального познания: Л.С. Выготский, М.М. Бахтин, А.Р. Лурия, А.Н. Леонтьев.

Теоретические инструменты анализа образа социального мира: сравнительный анализ теорий социальных представлений С. Московиси, социальной идентичности А. Тэшфела и дискурсивной (этогенической) психологии Р. Харре. Символические измерения или «элементы» образа социального мира. Пространственно-временные аспекты социального познания: коллективная память и социальный хронотоп.

Образ социального мира в ситуации социальной неопределенности и радикальных трансформаций общества и культуры. Подходы к изучению коллективной и культурной травмы. Проблема клинического анализа массового сознания и социальных явлений (Е.Т. Соколова). Социальная психология в поисках стратегий и практик копинга с ситуацией социальной неопределенности.

Тема 5. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения

Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Уровни анализа общения: внутриличностный, межличностный, внутригрупповой и межгрупповой. Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе. Основные знаковые системы. Речь как средство вербальной коммуникации. Основные компоненты процесса массовой коммуникации. Современные когнитивные модели убеждающей коммуникации: вероятностная модель обработки информации (Р.Петти, Дж.Качоппо), эвристико-систематическая модель (Ш.Чейкен). Основные средства невербальной коммуникации.

Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Продуктивная конкуренция. Проблема конфликта в социальной психологии (Н.В.Гришина, А.И.Донцов, Л.А.Петровская). Виды и функции конфликтов.

Анализ перцептивных явлений в социальной психологии. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Механизмы межличностного восприятия (идентификация, эмпатия, рефлексия, атрибуция, стереотипизация). Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Содержание и значение стереотипизации. Функции стереотипов.

Общение и познание. Роль коммуникации в познании социальных явлений. Процесс производства социальной информации. Общая характеристика: а) особенности категоризации социальных объектов; проблема эвристик (их основные виды); б) основные этапы когнитивной работы: внимание, кодирование, хранение (прототипы, схемы, скрипты, имплицитные теории личности), восстановление информации; возможные ошибки на каждом этапе; в) язык и языковые элементы в процессе переработки социальной информации. Социальное познание как конструирование образа социального мира (Г.М.Андреева).

Тема 6. Проблема группы в социальной психологии. Психология больших социальных групп

Специфика изучения групп в социальной психологии. Классификация групп. Методологические проблемы исследования психологии больших групп. Межэтнические отношения и когнитивные процессы. Феномен этноцентризма. Этническая идентичность – проблемы становления и трансформаций.

Тема 7. Стихийные группы и социальные движения

Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации. Феномен контрсуггестии. Внушение и убеждение. Роль внушения в пропаганде и рекламе. Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения. Большие социальные группы и социальные движения.

Тема 8. Общие проблемы малой группы. Динамические процессы в малой группе

Понятие «малой группы». Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч.Кули); формальные и неформальные группы (Э.Мэйо); группы членства и референтные группы (Г.Хаймен). Группа и организация. Современные концепции организационной психологии. Композиция (состав), динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций. Положение индивида в малой группе: статус и роль.

Образование малой группы. Вступление индивида в группу – феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм». Современные исследования конформного поведения (М.Дойч, Г.Джерард). Исследования влияния меньшинства на большинство С.Московиси. Групповая сплоченность. Лидерство и руководство. Теории происхождения лидерства. Групповые решения. Соотношение группового и индивидуального решений. Феномен «сдвига риска» (Дж. Стоунер). Эффект поляризации. Методы повышения эффективности групповых решений. Феномен «группомыслия» (И.Джанис). Эффективность деятельности малой группы.

Развитие малой группы. Детерминанты возникновения малой группы. Психологические факторы группового членства: удовлетворение потребностей, связанных с группой и реализация потребностей, лежащих вне группы (группа выступает средством их удовлетворения). Становление малой группы как психологической общности. Современные концепции «социализации группы» (Р.Морленд, Дж. Ливайн).

Тема 9. Психология межгрупповых отношений.

Межгрупповые отношения, межгрупповое взаимодействие, межгрупповое поведение. Отношения межгрупповые и межличностные. Структурные, динамические и содержательные характеристики межгруппового восприятия. Когнитивные процессы, лежащие в основе феноменов межгруппового восприятия: социальная категоризация, межгрупповая дифференциация, групповая идентификация. Социальная идентичность как результат единого процесса дифференциации/идентификации.

Ингрупповой фаворитизм как социально-психологическое явление и как социальный феномен. Аутгрупповой фаворитизм у низкостатусных групп меньшинства. Атрибутивные процессы, выполняющие функцию межгрупповой дифференциации: стереотипизация и групповая каузальная атрибуция. Предубеждения и дискриминация (расизм, сексизм).

Понятие межгруппового конфликта. Поиски причин межгрупповых конфликтов. Модели эскалации межгруппового конфликта. Типы атрибуций у членов групп большинства и меньшинства. «Концепции заговора» и межгрупповой конфликт. Урегулирование межгрупповых конфликтов.

Тема 10. Социальная психология личности

Специфика подхода к рассмотрению личности в социальной психологии. Понятие социализации. Механизмы социализации в рамках основных теоретических ориентаций в социальной психологии. Проблема активности личности в ходе социализации. Этапы социализации. Формирование и развитие Я-концепции личности как одного из основных результатов социализации. Личностная и социальная идентичность (Э.Эриксон, Дж.Марсиа, А.Тэшфел, Дж.Тернер). Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др.

Тема 11. Социальная установка

Традиция изучения социальной установки (аттитюда) в американской социальной психологии (У.Томас, Ф.Знанецкий, Г.Олпорт и др.). Понимание природы и сущности социальной установки в различных теоретических подходах. Понятие социальной установки в контексте современного социально-психологического знания. Социальная установка как регулятор социального поведения. Роль социальной установки в познавательных процессах. Функции аттитюдов. Проблема формирования и изменения социальных установок.

Взаимосвязь аттитюдов и поведения. Влияние аттитюдов на поведение. Несответствие социального поведения и социальной установки. Влияние поведения на аттитюды. Самопрезентация и ролевое поведение. Теория когнитивного диссонанса (Л.Фестингер). Теория самовосприятия Д.Бема.

Тема 12. Гендерная психология

Понятия «пол» и «гендер». Социобиологический, психоаналитический и социогенетический подходы к пониманию гендера. Понимание гендера как: биологически обусловленных различий существования мужчин и женщин в социуме (квазигендерный подход); стратификационной категории (гендер как социальный статус); символического и дискурсного аспектов (гендер как культурная метафора); конструирования гендера (гендер как социальный конструкт) (Воронина О.А.) Основные предпосылки возникновения гендерной проблематики в гуманитарных и общественных науках. Проблема неравенства полов в феминистской традиции. Женские и гендерные исследования. Предмет, области изучения и методологические основания гендерной психологии. История и основные предпосылки становления гендерной проблематики в психологии.

Макросоциальные теории гендера: теории конфликта, неомарксистские теории мировых систем, структурный функционализм. Структурно-функциональный анализ (Т.Парсонс). Инструментальная и экспрессивная функция (дифференциация ролей мужчин и женщин). Микросоциальные теории гендера. Драматургический интеракционизм И.Гофмана. Понятие «гендерного дисплея». Критика теории И.Гофмана со стороны феминистских конструктивистов (К.Уэст и Д.Зиммерман). Этнометодология Гарфинкеля. Эксперименты «с нарушением привычного порядка». «Случай Агнес» - как категоризация и осуществление гендера в повседневности. Социально-конструктивистский подход П.Бергера и Т.Лукмана. Конструирование гендера на социальном и личностном уровнях.

Гендер как конструкт культуры. Взаимосвязь гендера и культуры в традиционной психологии. Гендер: emic и etic подходы. Изучение проблемы гендера в кросс-культурных исследованиях. Культура и психологические особенности мужчин и женщин (схема Дж.Берри). Гендерные различия в пространственном мышлении и тип культуры. Проявление конформности в разных типах культур. Кросс-культурные исследования гендерных различий, связанных с проявлениями агрессии. Маскулин-

ные и феминные культуры (исследования Г. Хофстеде). Кросс-культурные гендерно-ролевые идеологии. Исследование гендерных стереотипов (исследования Дж. Уильямса и Д. Беста). Другие исследования ролевых стереотипов. Традиционность и эгалитарность. Гендерные предубеждения. Феминность и маскулинность в образе России. Гендерные стереотипы россиян.

Тема 13. Гендерная социализация

Психологические различия мужчин и женщин как результат ассиметрии гендерной социализации. Гендерные ценности, стереотипы и установки. Результаты гендерной социализации. Гендерные роли и гендерная идентичность. Основные механизмы гендерной социализации (идентификация, имитация и подражание, типизация и стереотипизация, самокатегоризация). Теория полоролевой социализации (Т. Парсонс, Р. Бейлс, М. Комаровски).

Теории гендерной социализации. Психоаналитический подход. Классические работы З. Фрейда и их критика (К. Хорни). Переосмысление традиционной проблематики половой социализации в неопрейдизме и в психоаналитическом феминизме. Теории научения. Экспериментальные исследования гендерной социализации в рамках теории научения. Основные отличия теории научения от традиционной психоаналитической концепции в понимании гендерной социализации. Когнитивные теории (Л. Колберг, К. Гиллиган). Теория «гендерной схемы» (С. Бем). Процесс создания гендерной схемы. Способы воспитания ребенка без «гендерной схемы» (С. Бем). Этапы гендерной социализации в различных теориях. Периодизация жизни мужчин (Д. Левинсон). Периодизация жизни женщин (В. Стюарт, Р. Дроздж, К. Фарст, Д. Адамс).

Конструирование гендера на институциональном уровне. Семья, школа, средства массовой коммуникации как основные институты гендерной социализации. Способы и механизмы влияния основных институтов социализации на формирование у участников социализационного процесса гендерных установок, стереотипов и представлений. Исследования программ дошкольного и школьного образования. «Скрытый учебный план». Роль сверстников в гендерной социализации. Гендерные стереотипы в средствах массовой коммуникации. Роль агентов социализации в усвоении гендерных ролей и становлении гендерной идентичности личности.

Гендерная социализация ребенка в семье. Роль матери и отца в гендерном воспитании ребенка. Исследования особенностей взаимодействия матери и отца с младенцами разного пола (Н. Ходоров, Э. Маккоби, К. Джэклин). Гендерные исследования детской литературы, игрушек и одежды. Психологические характеристики родительства (исследования Ю.Е. Алешиной и А.С. Волович). Гендерные особенности кризисов в семье.

Семейные отношения и гендерная социализация взрослых. Исследования гендерного взаимодействия и отношений мужчин и женщин в семье. Модели гендерных отношений в семье (И.С. Клецина). Семейные роли и установки. Особенности контракта «работающей матери». Проблема домашнего насилия («мифы о насилии»). Гендерная идентичность супругов и удовлетворенность браком. Перспективы гендерных изменений в семейных отношениях.

Тема 14. Социально-психологические качества личности

Формирование социально-психологических качеств личности в ходе совместной деятельности и общения. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе и «качеств» самих групп. Понятие социально-психологической компетент-

ности. Коммуникативные, интерактивные и перцептивные качества личности. Их зависимость от индивидуальных психологических свойств.

Модификации форм перцептивной защиты в группе. «Эффект ожиданий» и роль имплицитных теорий личности в групповом взаимодействии. Место и роль социально-психологических качеств личности в оптимизации межличностных отношений в группе. Перцептивно-ориентированный тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности.

Тема 15. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии

Фундаментальное и прикладное исследование. Статус прикладного исследования в современной науке. Особенности прикладного социально-психологического исследования. Требование адекватности применяемых методик с учетом того, что человек – единственный источник информации. Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования.

Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство в определенную область практики. Этапы практической работы социального психолога. Возможные уровни вмешательства и их отражений в социальных ролях практика: эксперт, консультант, обучающий. Специфика функций при исполнении каждой роли. Виды практической работы – тренинг, консультирование, социально-психологическая экспертиза.

Социально-психологические методики в системах личностной диагностики. Групповое ситуационно-поведенческое тестирование. Методики Центра оценки.

Групповая диагностика. Диагностика групповой сплоченности. Выявление групповой структуры. Применение социометрических и коммуникетрических методик. Оценка уровня группового развития.

Диагностика организаций. Диагностика эффективности функционирования. Проблемное поле организации. Оценка готовности к развитию. Ключевые информанты.

Диагностика социальной среды. Массовые обследования и фокусированный анализ.

Профессиональное позиционирование в различных системах оказания консультационных услуг. Виды и типы консалтинга. Процессуальное и экспертное консультирование. Особенности работы внешнего и внутреннего консультанта. Этика консультирования.

Психологическое консультирование в группах, организациях и сообществах. Особенности индивидуального консультирования в организационном контексте. Менторинг и коучинг. Шефство и наставничество. Консультирование организаций. Организационное развитие и решение локальных проблем. Конференционная модель консультирования. Организация системы внутрифирменного обучения и развития.

Тема 16. Социальная психология организационного поведения

Взаимосвязи и взаимоотношения социальной психологии и организационных наук. Понятие организационного поведения. Современные подходы к пониманию организаций. Мотивация организационного поведения. Отношение к труду. Модели трудовой мотивации. Основные направления в изучении мотивации трудовой деятельности за рубежом. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Системы стимулирования труда.

Организационная приверженность и идентификация. Организационная идентификация как вид социальной идентичности работников организаций. Организаци-

онная приверженность: модели. Проблема соотношения организационной идентификации и приверженности. Коммуникации и управление информацией. Основные цели коммуникации в организации. Структура процесса коммуникации. Виды и средства коммуникации. Типы коммуникативных сетей. Формальные и неформальные каналы коммуникаций. Восходящая, нисходящая и горизонтальная коммуникация. Барьеры коммуникации. Регулирование информационных потоков. Развитие неформального общения в организации. Принятие решений в организации. Типы задач в организации. Основные теории принятия решений и решения проблем. Индивидуальное и групповое решение проблем и принятие решений. Техники принятия решений.

Группы и команды в организации. Взаимодействие человека и группы. Групповая идентичность. Типология групп. Общие характеристики групп. Положение индивида в группе. Динамические процессы в группе. Групповые защитные механизмы. Формальная и неформальная структуры группы. Межличностные отношения в группе. Формальные и неформальные группы в организациях. Типы формальных групп. Развитие неформальных групп и их характеристики. Взаимодействие формальных и неформальных групп в организации. Команды в организации. Межгрупповые отношения и конфликты в организации. Межгрупповые проблемы в организациях. Межгрупповая дифференциация и интеграция. Межгрупповое сравнение. Проявления интрагруппового фаворитизма и аутгрупповой дискриминации в организации. Причины конфликтов между группами. Предупреждение и разрешение конфликтных ситуаций. Власть, руководство и лидерство в организациях. Влияние и власть. Классификация источников власти Дж. Френча и Б. Рейвена. Руководитель и лидер — отличие и сходство. Теории лидерства (руководства). Традиционные (нормативные) подходы и ситуационные подходы к эффективному лидерству. Теория атрибутивного лидерства, харизматическое и трансформационное лидерство. Организационная культура и климат. Понятие организационного климата. Организационная культура. Типологии организационных культур. Национальные деловые культуры. Организационные изменения и концепция организационного развития.

Тема 17. Психологическое консультирование

Место психологического консультирования в системе практической психологии. Цели консультирования. Виды консультирования. Теоретические ориентации в консультировании. Этапы процесса консультирования. Контракт в психологическом консультировании. Диагностика в психологическом консультировании. Интервенции в психологическом консультировании. Этика психологического консультирования. Практикум: выполнение упражнений, направленных на отработку базовых техник психологического консультирования.

Литература

1. Андреева Г.М. Психология социального познания. 2-е изд. - М.: Аспект Пресс, 2005.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. 5-е изд. – М.: Аспект Пресс, 2014.
3. Андреева Г.М. Социальная психология сегодня: поиски и размышления. М.: НОУ ВПО МПСИ, 2009.
4. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы. - М.: Аспект Пресс, 2001.
5. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. - М.: Аспект Пресс, 2012.

6. Бем С. Л. Линзы гендера. Трансформация взглядов на проблему неравенства полов. – М.: РОССПЭН, 2004.
7. Бендас Т. В. Гендерная психология. – СПб.: Питер, 2005.
8. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. – М.: Аспект Пресс, 2008.
9. Введение в гендерные исследования./Под ред. И.В.Костиковой. М.: Аспект Пресс, 2005.
10. Клещина И. С. Психология гендерных отношений. Теория и практика. – СПб.: Алетейя, 2004.
11. Кочунас Р. Основы психологического консультирования. М.: Академический проект, 1999, 146 – 150.
12. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. 2-е изд. -М.: Аспект Пресс, 2009.
13. Меновщиков В.Ю. Введение в психологическое консультирование. - М.: Смысл, 2000.
14. Социальная психология в современном мире / Под ред. Г.М.Андреевой, А.И.Донцова. - М.: Аспект Пресс, 2002.
15. Социальная психология. Практикум / Под ред. Т.В. Фоломеевой - М.: Аспект Пресс, 2006.
16. Социальная психология: Хрестоматия / Сост. Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. — М: Аспект Пресс, 2003.
17. Стефаненко Т.Г., Этнопсихология. М.: Аспект Пресс, 2009.