

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»
Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета психологии
МГУ имени М.В.Ломоносова,
академик РАО, профессор
_____Ю.П.Зинченко
« » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(курс по выбору)
Психология социального познания
Social Cognition
<i>Специальность: «Психология служебной деятельности»</i>
<i>Специализация: «Социально-психологическое обеспечение профессиональной деятельности»</i>
Общая трудоемкость дисциплины составляет
2 зачетные единицы, 72 академических часа
Квалификация выпускника
СПЕЦИАЛИСТ
Очная форма обучения
Продолжительность обучения – 6 лет

Программа составлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта,
самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В. Ломоносова по специальности
Психология служебной деятельности

г. Москва

2017

Психология социального познания

Social Cognition

Ключевые слова на русском языке:

социальное познание, информационный процесс, психологические и социальные детерминанты социального поведения, образ социального мира

Ключевые слова на английском языке:

Social cognition, encoding, storage, retrieval, processing of social information, emotional and social determinants of these processes, social institutions, image of social world

Цели учебной дисциплины:

- 1) общее знакомство студентов с относительно новой предметной областью социальной психологии;
- 2) изучение соответствующей литературы;
- 3) уяснение общей логики предмета и содержания основных тем;
- 4) понимание теоретического и практического значения изучаемой проблемы

Задачи учебной дисциплины

Перечень С-СПК, сформированных у обучающегося к началу освоения дисциплины: СПК-1, СПК-2, СПК-4, СПК-5, СПК-6, СПК-12

Краткое описание программы учебной дисциплины на русском языке

Психология социального познания является частью социальной психологии, изучающей процесс получения, кодирования, сохранения, восстановления и использования информации о других людях и социальных ситуациях. Это есть исследование роли, которую когнитивные процессы играют в социальном поведении, подход к изучению этого поведения с точки зрения так называемого «наивного психолога», который хочет понять, что означает социальный мир вокруг нас, поскольку это имеет огромную важность для его действий. Это описание психологических (настроение, аттитюды, психологическая защита) и социальных (социальный консенсус, социальные ценности) детерминант этого процесса. Психология социального познания означает так же как люди понимают смысл поведения других и себя, т.е. их роль в социальном взаимодействии. Как результат социального познания люди конструируют образ социального мира и его элементов (личностей, групп, общностей) и понимание роли социальных институтов (семьи, школы, СМИ, церкви). Многие исследования по психологии социального познания используют в качестве базы известные работы по современной социальной психологии (А. Тэшфела, С. Московичи, Р. Харре, К. Гергена), так же как теорию деятельности А.Н. Леонтьева. Психология социального познания имеет большое практическое значение в обеспечении совладающего поведения людей в современном изменяющемся мире.

Краткое описание программы учебной дисциплины на английском языке

Social cognition is a sub-topic of social psychology that focuses on how people process, encoding, retrieval, store, and apply information about other people and social situations. Social cognition is the study of the role that cognitive processes play in social behavior. It is an approach, in which these processes were studied from the point of view of so called "naive psychologist" who wants to understand what is the social world around us because it plays a major importance in social behavior. It is described the psychological (mood, attitudes, psychological defence) and social (social consensus, social values) determinants of this process. Social cognition means also the study of how people make sense of others and themselves, that is of their role in social interaction. As a result of social cognition the people construct the image of the social world and of the elements of it (persons, groups, communities) and understand the role of social institution (family, school, mass media, church). In the process of social cognition people construct the image of social world. Much social cognition research is based on the application of current work in cognitive psychology on perception, memory and inference. As the methodological base they use many popular theories of modern social psychology (by A.Tajfel, S.Moscovici, R.Harre, K.Gergen), as well as the theory of activity by A.N.Leontyev. This branche of social psychology plays a big practical role in the coping behavior of people in contemporary changing world.

Social cognition is an important topic within social psychology focused on the encoding, storage, retrieval and processing of social information. The part of social cognition problems are the role of emotional (mood, attitudes, perceptive defence) and social (social consensus, social values) factors which determinate this processes, as well as the role of different social institutions (family, school, mass media, church). As the methodological principle discipline includes the idea of social constructionism (i.e. the idea of constructing of the image of social world).

I. Место дисциплины в учебном плане

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы

72 академических часа в соответствии с учебным планом в _____ семестре.

Название дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение по семестрам		Объем учебной нагрузки в ак. часах, 1 а.ч.=45 м.					
		Экзамен	Зачет	Общая трудоемкость	В том числе ауд. часов				
					Общая ауд. нагрузка	Лекций	Лабораторных занятий	Семинаров	Самостоятельная работа студентов
Психология социального познания	72				36				

II. Структура и содержание лекционных занятий

2.1. ТЕМЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название лекций	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
1.	Введение	Опрос
2.	Теоретические источники психологии социального познания	Опрос
3.	Специфика социально-психологического подхода	Опрос
4.	Атрибутивные процессы–стратегия перехода к социальному познанию	Опрос
5.	Процесс производства социальной информации	Опрос
6.	Эмоциональные компоненты социального познания	Опрос
7.	Социальный контекст социального познания	Опрос
8.	Структура знаний о социальной реальности	Опрос
9.	Общий подход к объяснению обыденного способа познания социальных явлений	Опрос
10.	Социальные институты, регулирующие процесс социального познания	Опрос
11.	Образ мира в условиях социальных изменений	Опрос

III. Учебно-методическое и информационное обеспечение лекционных занятий

3.1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА К КУРСУ ЛЕКЦИЙ В ЦЕЛОМ

3.1.1. Базовые учебники

Андреева Г.М. Психология социального познания. М: Аспект Пресс. 2005.

Андреева Г.М. Социальная психология сегодня: поиски и размышления. М.: НОУ ВПО МПСИ, 2009.

3.1.2. Основная литература:

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы. М. МГУ, 1983. (С.201-211)
2. Андреева Г.М. Психология социального познания. М. «Аспект-пресс», 2005
3. Андреева Г.М. К проблематике психологии социального познания. «Мир психологии» 1999, №3.
4. Андреева Г.М., Донцов А.И. (Ред.). Социальная психология в современном мире. М. «Аспект-пресс», 2002 (Гл.11).
5. Андреева Г.М. Эмоциональные компоненты социального познания. Мир психологии», 2002, №4.
6. Андреева Г.М. Наследие А.Н. Леонтьева и современная психология социального познания // Мир психологии, 2003, №2
7. Андреева Г.М. Социальная психология и социальные изменения. «Психологический журнал», 2005. Т. 26, № 5.
8. Аронсон Э. Общественное животное. Пер. с англ. М. «Аспект-пресс»,1998 (Гл.4)
9. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М.,»Аспект-пресс», 2001 (Гл.10,11,13).
10. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М. «МЕДИУМ», 1995 (Гл.1).
11. Брунер Дж. Психология познания. Пер. с англ. М. «Прогресс»,1977 (Гл.4).
12. Донцов А.И., Емельянова Т.П. Концепция «социальных представлений» в современной французской психологии. М. МГУ,1987 (С.33-45).
13. Емельянова Т.П. Конструирование социальных представлений в условиях трансформаций Российского общества. М. «Институт психологии РАН», 2006.
14. Леонтьев А.Н. Психология образа. «Вестник МГУ. Психология».1979, №1
15. Майерс Д. Социальная психология. Пер. с англ. СПб.«Питер», 1997 (Гл.3,4).
16. Московичи С. Социальное представление: исторический взгляд // Психологический журнал, 1995. Т. 16, №1.
17. Найссер У. Познание и реальность. Пер. с англ. М. «Прогресс», 1981 (С.187-205).
18. Росс Л., Нисбет Р. Человек и ситуация. Пер. с англ. М. «Аспект-пресс», 1999 (Гл. 3,5).
19. Смирнов С.Д. Психология образа. М. МГУ,1985 (С.96-106).
20. Хьюстон М., Штребе В., Введение в социальную психологию. Европейский подход. Пер. с англ. М.,ЮНИТИ, 2004 (Часть 2: гл.5-8).
21. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. М. «Академический проект»,1999 (Гл.11).

3.1.3. Дополнительная литература:

1. Алавидзе Т.Л., Антонюк Е.В., Гозман Л.Я. Социальные изменения: восприятие и переживание // Социальная психология в современном мире (Г.М. Андреева, А.И. Донцов – ред.). М. «Аспект-пресс», 2002.
2. Бернс Р. Развитие «Я-концепции» и воспитание. Пер. с англ. М. 1996 (с.30-66, 193-154).
3. Бовина И.Б. Представление об элементах процесса группового решения и выбор стратегии. «Мир психологии», 1999, №3.
4. Богомолова Н.Н. Современные когнитивные модели убеждающей коммуникации. «Мир психологии», 1999, №3.
5. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. М. МГУ, 1982. (С.16-36).
6. Гулевич О.А. Теоретический анализ и опыт эмпирического исследования правосознания как совокупности социальных представлений о праве. «Мир психологии», 1999, №3
7. Гуревич А.Я. Представления о времени в средневековой Европе. //История и психология. М.,1971.
8. Дубов И.Г. Феномен менталитета: психологический анализ. «Вопросы психологии», 1993, №1
9. Емельянова Т.П. Социальное представление – понятие и концепция: итоги последнего десятилетия. «Психологический журнал». 2001, том 22, №6.
10. Жодле Д. Социальное представление: феномен, концепт и теория // Социальная психология (Ред. С Московичи). Пер. с англ. СПб, «Питер», 2007.
11. Келли Г. Процесс каузальной атрибуции //Современная зарубежная социальная психология. Тексты. М., МГУ, 1984.
12. Кон И.С. В поисках себя. М., Политиздат, 1984 (С.177-191).
13. Липатов С.А. Социальное познание в организационном контексте. «Мир психологии», 1999, №3.
14. Петренко В.Ф. Основы психосемантики. СПб., Питер. 2005.
15. Тернер Дж. Социальное влияние. Пер. с англ. СПб.: «Питер», 2003 (Гл.1).
16. Шмелев А.Г. Введение в экспериментальную семантику. М.: МГУ, 1983 (С.5-22).
17. Штомпка П. Социология социальных изменений. Пер. с англ. М. «Аспект-пресс», 1996. (Гл. 3, 15).
18. Якимова Е.В. Социальное конструирование реальности: социально-психологические подходы. М. 1999.

3.1.4. Публикации, размещенные в электронных ресурсах:

<http://www.psych.lse.ac.uk/psr/>

Papers on Social Representations – Peer Reviewed International Journal

3.2. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПО КУРСУ ЛЕКЦИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

3.2.1. Примерный перечень вопросов для самостоятельного изучения студентами:

1. Охарактеризовать теоретические источники психологии социального познания.
2. Перечислить особенности категоризации социальных объектов.
3. Выявить «ключ» для подбора причин в примере Г. Келли (ANOVA).
4. Сделать анализ примеров Г. Келли на «конфронтацию» («усиление» и «обесценивание» причин).
5. Подобрать ситуацию на каждую из комбинаций причин Б. Вайнера.

6. Предложить несколько вариантов когнитивных схем.
7. Придумать и описать примеры скриптов (для различных ситуаций).
8. Описать пример (и механизм) слома социального консенсуса.
9. Дать характеристику различных видов социальной идентичности.
10. Описать особенности массового сознания в период социальной нестабильности.

3.2.2. Примеры тем эссе, рефератов, проектные задания и др.:

3.2.3. Примеры оценочных средств для проведения аттестации по итогам освоения учебной дисциплины и критерии усвоения знаний – контрольные вопросы

1. Психология социального познания: общая характеристика предмета.
2. Проблемы социального познания в смежных науках.
3. Становление проблем социального познания в общепсихологической теории.
4. Предпосылки социального познания в современной когнитивной психологии.
5. Истоки социального познания в традиционной социально-психологической проблематике.
6. Переход от социального восприятия к социальному познанию.
7. Элементы социального познания в концепциях каузальной атрибуции.
8. Логический путь атрибутивного процесса.
9. Модель «анализа ковариаций» Г. Келли.
10. Каузальные схемы («принцип конфигурации»).
11. Ошибки и предубеждения в атрибутивном процессе.
12. Фундаментальная ошибка атрибуции и ее причины.
13. Мотивационные ошибки атрибуции (концепция Б. Вайнера).
14. Социальная атрибуция.
15. Общая характеристика работы с социальной информацией.
16. Особенности категоризации социальных объектов.
17. Проблема эвристик в социальном познании.
18. Основные «шаги» социальной категоризации и возможные ошибки на разных этапах работы с социальной информацией.
19. Ситуативные и личностные факторы, влияющие на направленность внимания (возможные ошибки).
20. Способы кодирования социальной информации (возможные ошибки).
21. Способы хранения социальной информации (возможные ошибки).
22. Анализ проблем социального познания «за пределами когниций».
23. Психологические детерминанты процесса социальной категоризации.
24. Когниции и эмоции (роль настроения).
25. Роль социальных установок в процессе социальной категоризации.
26. Формы перцептивной защиты в психологии социального познания.
27. Социальные детерминанты построения образа социального мира.
28. Проблема социального консенсуса.
29. Роль языка при слома социального консенсуса.
30. Влияние ценностей на процесс социального познания.
31. Элементы «картины» социального мира.
32. Построение «образа-Я» как элемента социального мира.
33. Теория социальной идентичности А. Тэшфела в контексте социального познания.
34. Построение образа времени и временная идентичность личности.
35. Образ внешней среды и его влияние на построение «образа-Я».
36. Попытки разработки общего подхода к анализу социальных явлений.
37. Теория социальных представлений С. Московиси (общая характеристика).

38. Роль социальных институтов в построении образа социального мира.
39. Семья как институт социального познания.
40. Школа и группа сверстников: роль в социальном познании.
41. Роль средств массовой информации в построении образа социального мира.
42. Роль религии и церкви в социальном познании.
43. Социальное познание и социальные изменения (теоретические подходы).
44. Конструирование образа социального мира в условиях социальной нестабильности.
45. Особенности массового сознания в переходный период.
46. Изменение роли социальных институтов в условиях социальных изменений.

3.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ЛЕКЦИОННЫМ ЗАНЯТИЯМ В ЦЕЛОМ

3.3.1. Рекомендуемые образовательные технологии:

- активные и интерактивные формы проведения занятий,
- программные компьютерные средства,
- разбор конкретных ситуаций

3.3.2. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины:

Технические возможности для показа презентаций

IV. Структура и содержание учебной дисциплины по учебному плану

3	Раздел, тема учебной дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по разделам, темам) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинар	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	
1.	Введение		3			3	Опрос
2.	Теоретические источники психологии социального познания		3	1		4	Опрос, эссе
3.	Специфика социально-психологического подхода		3			3	Опрос
4.	Атрибутивные процессы– стратегия		3			3	Опрос

	перехода к социальному познанию						
5.	Процесс производства социальной информации		3			3	Опрос
6.	Эмоциональные компоненты социального познания		3			3	Опрос
7.	Социальный контекст социального познания		3			3	Опрос
8.	Структура знаний о социальной реальности		3			3	Опрос
9.	Общий подход к объяснению обыденного способа познания социальных явлений		3	1		4	Опрос, проектное задание
10	Социальные институты, регулирующие процесс социального познания		3			3	Опрос
11	Образ мира в условиях социальных изменений		3	1		3	Опрос, проектное задание

V. Организационно-методический раздел по курсу лекций

5.1. МЕСТО КУРСА ЛЕКЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ООП)

5.2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ КУРСА ЛЕКЦИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

СПК-3, СПК-11

В соответствии с образовательным стандартом, самостоятельно устанавливаемым МГУ имени М.В. Ломоносова по соответствующей специальности, указывается наименование и содержание соответствующих компетенций, формируемых в процессе усвоения дисциплины:

Разработчик курса лекций:

ФГБОУ ВО «Московский
государственный университет
имени М.В. Ломоносова»,
Каф. социальной психологии

проф., д. псих. н.

Г.М. Андреева

Рецензенты:

ФГБОУ ВО «Московский
государственный университет
имени М.В. Ломоносова»,
Каф. социальной психологии

зав. каф., профессор, д. псих. н.

Т.Г. Стефаненко

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины «Психология социального познания» одобрена на заседании Учебно-методического совета факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова от 13 апреля 2013 года, протокол № 3.

Исправленная и дополненная программа учебной дисциплины «Психология социального познания» была утверждена на заседании Учебно-методического совета факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова 28 мая 2015 года, протокол № 5.