

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»
Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета психологии
МГУ имени М.В.Ломоносова,
академик РАО, профессор
_____ Ю.П.Зинченко
«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(курс по выбору)

Методики и техники качественного исследования

Methods and techniques of qualitative research

Специальность: «Психология служебной деятельности»

Специализация: «Социально-психологическое обеспечение
профессиональной деятельности»

Общая трудоемкость дисциплины составляет
2 зачетных единицы, 72 академических часа

Квалификация выпускника

СПЕЦИАЛИСТ

Очная форма обучения

Продолжительность обучения – 6 лет

Программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта,
самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В. Ломоносова по специальности
Психология служебной деятельности

г. Москва
2017

Методики и техники качественного исследования

Methods and techniques of qualitative research

Ключевые слова на РУССКОМ языке:

качественная методология, проективные методики, дискурс-анализ, анализ данных, глубинное интервью, нарративное интервью, проективный рисунок

Ключевые слова на АНГЛИЙСКОМ языке:

qualitative methodology, projective techniques, discourse analysis, data analysis, in-depth interviews, narrative interviews, projective drawing.

Цель учебной дисциплины: формирование навыков использования основных методик и техник качественного исследования и анализа качественных данных

Задачи учебной дисциплины:

- обучить основам владения методиками и техниками качественного исследования.
- дать знания о процедурных особенностях качественного исследования
- обучить основным стратегиям и тактикам модерирования фокус-группы
- дать представление об основных подходах к анализу качественных данных

Краткое описание программы учебной дисциплины на русском языке

Цель данного курса – познакомить слушателей с современными методиками качественного исследования, сформировать у студентов устойчивые навыки самостоятельной разработки программы исследования, включая композицию выборки, специальный инструментарий, аналитический план качественного исследования. Полученные знания позволят подготовить их к профессиональной деятельности в условиях постоянных социальных изменений во всех сферах жизнедеятельности современного общества. Особый акцент сделан на формирование умений применять качественные методики в решении конкретных практических задач, подбирать методики, адекватные изучаемой проблеме, анализировать полученные данные и формулировать диагностические и прогностические выводы.

В курсе проанализирована история, основные теоретические и методологические предпосылки развития качественных методик, современные достижения в данной области социальной психологии. Рассматриваются методики и техники проведения разных типов качественного интервью (глубинное, биографическое, нарративное, экспертное), техники модерирования групповых дискуссий, фокус групп, методики фасилитации ролевых игр, специфические методики дискурс анализа, контент анализа различных типов информации (вербальной, невербальной, визуальной, аудиальной). Приведена классификация и рассматриваются специфика разных типов проективных методик и их применимость для решения различных исследовательских задач. Обсуждаются возможности применения качественных методик в исследованиях мотивационных и когнитивных процессов (категоризации, дифференциации, идентификации). Особое внимание уделяется уровням анализа данных.

Краткое описание программы учебной дисциплины на английском языке

The aim of the course - to introduce students to the modern methods of qualitative research, to form skills of self-development research programs, including the composition of the sample, special tools, analytical plan of qualitative research. The knowledge gained will help to prepare them for a career of professional psychologist in a permanent social changes in all areas of modern society. Particular emphasis is placed on the formation of the ability to use qualitative methods to solve specific practical problems, to find techniques, adequate to the research problem, to analyze the data and to formulate a diagnostic and prognostic conclusions.

The course analyzes the history, the basic theoretical and methodological background of qualitative techniques, recent advances in this area of social psychology. This course outlines methods and techniques of different types of qualitative interviews (in-depth, biographical narrative, expert); techniques of moderated group discussions, focus group, methods of facilitation of role-playing games, specific techniques of discourse analysis and the content analysis of the different types of information (verbal, non-verbal, visual, auditory). The classification and the specifics of the different types of projective techniques and their applicability for various research tasks are discussed. The course analysis the possibilities of the application of qualitative research methods in the motivational and cognitive processes (categorization, differentiation, identification). A special attention is paid to the levels of data analysis.

I. Место дисциплины в учебном плане

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы 72 академических часа в соответствии с учебным планом в 8 семестре.

Название дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение по семестрам		Объем учебной нагрузки в ак. часах, 1 а.ч.=45 м.					
		Экзамен	Зачет	Общая трудоемкость	В том числе ауд. часов				Самостоятельная работа студентов
					Общая ауд. нагрузка	Лекций	Лабораторных занятий	Семинаров	
Методики и техники качественного исследования	2		2	72	36	18	18		36

II. Структура и содержание лекционных занятий

2.1. ТЕМЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название лекций	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
1.	Исследовательские вопросы и сценарий интервью и фокус-группы	Контрольные вопросы
2.	Конструирование вопросов	Практическое задание
3.	Зондирующие методические приемы и процедуры выбора	Контрольные вопросы
4.	Стратегии и тактики ведения фокус-группы	Практическое задание
5.	Проективные ассоциативные вербальные техники	Практическое задание

6.	Проективные ассоциативные невербальные техники	Практическое задание
7.	Психологический рисунок	Практическое задание
8.	Проективные методические приемы завершения	Практическое задание
9.	Игровые методы в качественном исследовании	Практическое задание
10.	Методики тестирования	Практическое задание
11.	Методики этнографического исследования	Практическое задание
12.	Расширенные креативные и экспертные группы	Контрольные вопросы
13.	Эвристические методы	Практическое задание

2.2. СОДЕРЖАНИЕ КАЖДОГО ЛЕКЦИОННОГО ЗАНЯТИЯ

Тема 1. Исследовательские вопросы и сценарий фокус-группы и интервью

Классификация вопросов. Ведущие принципы в задавании вопросов. Искусство и техника задавания эффективных вопросов.

Последовательность вопросов. Уточнение, доработка, незапланированные вопросы.

Ограничения и проблемы в использовании вопросов.

Топик-гайд. Развитие методов и техник, используемых в фокус-группах. От вопросов к проективным техникам.

Тема 2. Конструирование вопросов

Категории вопросов, стратегии конструирования. Формулирование вопросов. Изменения вопросов, важность последовательности вопросов. Пилотаж.

Тема 3. Зондирующие методы и процедуры выбора

«Вовлекающие» вопросы

Лэддеринг

«Бренд мэппинг», карты репутации, популярности, NeedScare, позиционирование бренда

Измерение аттитюдов

Классификации, группирование, ранжирование, сортировка

Тема 4. Стратегии и тактики ведения фокус-группы

Тема 5. Проективные ассоциативные вербальные техники

Свободные ассоциации

Направленные ассоциации

Персонализация и ее модификации

Идеальный продукт

“Planet Game” и другие вербальные методы

Тема 6. Проективные ассоциативные невербальные техники

Образные ассоциации

Коллаж

Идентификация образов

Ситуативные ассоциации

Личностные ассоциации, персонализации

Тема 7. Психологический рисунок

Изобразительные методы

Психологический (экспрессивный) рисунок

Другие изобразительные методы

Тема 8. Проективные методические приемы завершения

Незавершенные предложения

Завершение историй

Фрустрирующие картинки

Модификация ТАТ

Незавершенные рисунки

Тема 9. Игровые методы в качественном исследовании

Игра и моделирование ситуаций

Направленные мечты

Психодрама

Разработка кампании

Мини-дебаты

Тема 10. Методики тестирования

Структура анализа восприятия рекламы

Восприятие печатной рекламы

Телевизионная и аудио реклама

Рекламная концепция и рекламный текст

Тестирование названия и логотипа

Упаковка: цвет, размер, текст, изображение

Тестирование сайта

Ротация стимульного материала

Тема 11. Методики этнографического исследования

Сбор, документация и фиксация артефактов. Трендсеттеры

Конструирование дневников

Неструктурированное интервью и включенное наблюдение

Видео и фотосъемка

Нетнография

Контекст исследования

Тема 12. Расширенные креативные и экспертные группы

Диагностика и повышение креативности респондентов

Особенности экспертных интервью и групп

Тема 13. Эвристические методы

Брейнсторминг

Дизайн мышление

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1.1. Базовые учебники

1. Богомолова Н.Н., Фоломеева Т.В. Фокус-группы как метод социально-психологического исследования. М.: Магистр, 1997. – 80 с.
2. Бусыгина Н.П. Качественные и количественные методы исследований в психологии. М.: Юрайт, 2015.
3. Крюгер Р., Кейси М.Э. Фокус-группы. Практическое руководство. : Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 256 с.

4. Мельникова О.Т. Фокус-группы: методы, методология, модерирование. Учебное пособие для вузов – М.: Аспект Пресс, 2007. – 320 с.

3.1.2. Основная литература

1. Белановский С.А. Метод фокус-групп. Учебное пособие. – М.: Никколо-Медиа, 2001. – 280 с.
2. Власова М.Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях. Учебное пособие для вузов – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005 – 710 с.
3. Методы социально-психологического исследования. Учебное пособие для вузов. / Под ред. Т.В. Фоломеевой. – Кемерово: Юнити, 2002. – 277 с.
4. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. – М.: Добросвет, 1998. – 292 с.
5. Социальная психология: Практикум / под ред. Т.В. Фоломеевой. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 480 с.
6. Суркова Е.Г. Проективные методы диагностики: Психологическое консультирование детей и подростков. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 319 с.
7. *Страус А., Корбин Д.* Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники. – М.: КомКнига, 2007.
8. Debus M. Handbook for excellence in focus group research. Washington, DC: Academy for Education Development, 1986.
9. Greenbaum T.L. The handbook for focus group research. Thousand Oaks: Sage, 1998.
10. Krueger, R.A. Developing questions for focus groups. Focus group kit, Volume 3. Thousand Oaks: Sage Publications, 1998.
11. Krueger, R.A. Moderating focus groups. Focus group kit, Volume 4. Thousand Oaks: Sage Publications, 1998.
12. Morgan D.L. The focus group guidebook. Focus group kit, Volume 1. Thousand Oaks, CA: Sage, 1998.

3.1.3. Дополнительная литература

1. *Бреслав Г.М.* Основы психологического исследования: Учеб. пособие. М.: Смысл; Академия, 2010. – 496 с.
2. Введение в практическую социальную психологию. Учебное пособие для высших учебных заведений. / Под ред. Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской, О.В. Соловьевой. – М.: Наука, 1994. – 255 с.
3. *Войсунский А.Е., Скрипкин С.В.* Качественный анализ данных как инструмент научного исследования // Вестн. Моск. ун-та. - Сер. 14. Психология. - 2001. - № 2. - С. 93-109.
4. *Гурджи И.* Проективные методики в качественных исследованиях // Практический маркетинг. - 2000. - №1 (35).
5. *Дмитриева Е.В.* Фокус-группы в маркетинге и социологии. – М.: Центр, 1998. – 144 с.
6. *Кудрявцев А.* Маркетологи в поиске нового. Методы поддержки процесса поиска новых идей. Метод мозгового штурма // Практический маркетинг. - 1999. - № 6 (28). - С. 55-62.
7. *Кудрявцев А.* Маркетологи в поисках нового. Методы поддержки процесса новых идей. Синектика // Практический маркетинг. - 1999. - №7 (29). – С. 1-5.
8. *Любарт Т., Муширу К., Торджман С., Зенасин Ф.* Психология креативности. – М.: Когито-Центр, 2009. - 215 с.
9. *Мельникова О.Т., Кравцова А.Д.* Методы исследования восприятия сайтов // Журнал практического психолога. - 2010. - №4 (июль-август). – С. 135-159.
10. *Мельникова О.Т., Рыжикова Е.С.* Восприятие сайтов как фактор формирования отношения к банку // Журнал практического психолога. – 2010. - №4 (июль-август). - С. 186-198.
11. Методы социально-психологического исследования: Учеб. пособие / под ред. Т.В. Фоломеевой. – Кемерово: Юнити, 2002. – 277 с.
12. *Семенова З.Ф.* Психологические рисуночные тесты. Методика «Дом – Дерево – Человек» – М.: АСТ; СПб.: Сова, 2007. – 190 с.
13. *Суркова Е.Г.* Проективные методы диагностики: Психологическое консультирование детей и

- подростков. – М: Аспект Пресс, 2008. – 319 с.
14. *Фоломеева Т.В.* Использование проективных методик для повышения эффективности фокус-групп // Социология: 4М. - 2003. - № 17. – С. 83-108.
 15. *Ядов В.А.* Стратегии и методы качественного анализа данных // Социология: 4М. – 1991. - № 1. – С. 14-31.
 16. *Flick U.* Managing Quality in Qualitative Research. - L.: Sage, 2007. - 156 с.
 17. Handbook of qualitative research methods for psychology and social sciences // ed. J. Richardson. - Leicester: The British psychological society, 1996. - 225 p.
 18. The Sage handbook of Qualitative research in psychology / eds. C. Willig, W. Stainton-Rogers. - L.: Sage publications, 2008. – 631 p.
 19. *Wengraf T.* Qualitative research interviewing

3.2. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПО КУРСУ ЛЕКЦИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.2.1. *Общий перечень вопросов для самостоятельного изучения студентами*

- Анализ и интерпретация результатов проективных методик
- Сценарий нарративного интервью
- Конструирование вопросов для разных аудиторий
- Искусство и техника задавания эффективных вопросов
- Применение техники Лэддеринг в прикладных и научных исследованиях
- Проективные методы как инструмент модерирования
- Ролевой репертуар модератора
- Провокативные методики
- Процедуры конструирования в качественном исследовании

3.2.2. *Темы эссе, рефератов, проектные задания и др.*

- Проективные методы в социально-психологическом исследовании
- Проективные и дискуссионные методы в фокус-групповом исследовании
- Традиционные и инновационные техники качественных маркетинговых исследований
- Особенности проективных методов в маркетинговом исследовании
- Проективные методики в исследовании восприятия социальных объектов
- Метод фокус-групп в исследованиях аудитории СМИ
- Проективные качественные методы в социально-психологическом исследовании
- Сравнительный анализ проективных методов качественного исследования
- Использование проективных методик в качественных социально-психологических исследованиях
- Методика психологического рисунка в качественных социально-психологических исследованиях
- Возможности вербальных и невербальных проективных методик в маркетинговых исследованиях
- Применение проективных графических техник в маркетинговом исследовании
- Конформизм в фокус-группах
- Групповая динамика в фокус-группах
- Стратегии модератора в фокус-группах

3.2.3. *Оценочные средства для проведения аттестации по итогам освоения учебной дисциплины*

Контрольные вопросы:

1. Исследовательские вопросы и сценарий фокус-группы и интервью
2. Классификация вопросов
3. Принципы задавания вопросов. Искусство и техника задавания эффективных вопросов
4. Топик-гайд
5. Зондирующие методы и процедуры выбора: лэддеринг
6. Зондирующие методы и процедуры выбора: мэппинг
7. Зондирующие методы и процедуры выбора: группирование, ранжирование
8. Свободные ассоциации и направленные ассоциации
9. Персонификация и ее модификации.
10. Проективные методы в исследовании социальных объектов
11. Проективные ассоциативные методики. Невербальные ассоциации
12. Процедурные особенности и интерпретация данных методики коллаж
13. Незаконченные предложения в качественном исследовании
14. Психологический рисунок как диагностический инструмент и способ получения глубинной информации
15. Проективный рисунок “Bubbles”
16. Анализ и интерпретация проективных рисунков
17. Ролевая игра и моделирование ситуаций в качественном исследовании
18. Применение методики “Направленные мечты” в прикладных исследованиях
19. Анализ восприятия рекламных сообщений
20. Тестирование телевизионной и аудио рекламы
21. Тестирование рекламного текста и рекламной концепции.
22. Методики тестирования печатной рекламы
23. Методики тестирования названия и логотипа
24. Тестирование упаковки: цвета, размера, текста, изображений
25. Групповые и индивидуальные качественные методы исследования
26. Композиция качественного исследования
27. Планирование и подготовка исследования
28. Области применения качественной методологии
29. Базовые качественные опросные методы: фокус-группа и глубинное интервью
30. Методы наблюдения в качественном исследовании
31. Программа качественного исследования
32. Интервью-гайд: типы и последовательность задавания вопросов
33. Проективные методики в качественном исследовании
34. Вербальные ассоциативные методики
35. Невербальные ассоциативные методики
36. Психологические рисунки в качественном исследовании
37. Стратегии и тактики модерирования группы
38. Отбор и рекрутирование респондентов
39. Особенности этнографических исследований в психологии
40. Критерии и факторы эффективности качественного исследования

2.2.4. *Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины*

Зачёт проводится в письменной форме и представляет собой отчет о самостоятельно проведенном качественном исследовании с использованием одного или нескольких методических приемов.

Отчет включает:

1. Базовую информацию представлений об изучаемом объекте, ссылки и краткий анализ проведенных ранее исследований;
2. Описание исследовательской процедуры и обоснование выборки и использованных методик;
3. Описание полученных результатов и их обсуждение;

4. Анализ и интерпретацию полученных данных;
5. Выводы по результатам исследования и по использованным методикам;
6. Презентацию отчета;
7. Протоколы интервью, образцы (или описание) стимульного материала, образцы и заполненные бланки методик.

Предусмотрена устная презентация и защита выполненных проектов.

3.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ЛЕКЦИОННЫМ ЗАНЯТИЯМ В ЦЕЛОМ

3.3.1. Рекомендуемые образовательные технологии

- активные и интерактивные формы проведения занятий
- видеопрезентации
- разбор конкретных ситуаций
- практические занятия
- выполнение индивидуальных и групповых проектов

В рамках учебного курса предусмотрены встреча с экспертом и мастер-класс специалиста в области качественных исследований

3.3.2. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины:

компьютер и проектор, интерактивная доска, комната для проведения фокус-группы

IV. Структура и содержание учебной дисциплины по учебному плану

№ п/п	Раздел, тема учебной дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по разделам, темам) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинар	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа студентов	
1.	Исследовательские вопросы и сценарий интервью и фокус-группы	10	2			2	Контрольные вопросы
2.	Конструирование вопросов	10			2	2	Практическое задание
3.	Зондирующие методические приемы и процедуры выбора	10	2			2	Контрольные вопросы
4.	Стратегии и тактики ведения фокус-группы	10			4	2	Практическое задание
5.	Проективные ассоциативные вербальные техники	10			4	2	Практическое задание
6.	Проективные ассоциативные невербальные техники	10			2	4	Практическое задание
7.	Психологический рисунок	10			4	4	Практическое задание
8.	Проективные методические приемы завершения	10			2	2	Практическое задание

9.	Игровые методы в качественном исследовании	10			2	2	Практическое задание
10.	Методики тестирования	10			2	2	Практическое задание
11.	Методики этнографического исследования	10			4	2	Практическое задание
12.	Расширенные креативные и экспертные группы	10	2		2	2	Контрольные вопросы
13.	Эвристические методы	10			2	2	Практическое задание
		10				6	Зачет
	ИТОГО <i>по видам деятельности:</i>		6		30	36	
	ВСЕГО: 3 ЗЕТ (108 ак. часов)						

V. Организационно-методический раздел по курсу лекций

5.1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ООП):

- профессиональный блок ООП
- вариативная части ООП
- обязательная дисциплина специализации
- дисциплина *Методики и техники качественного исследования логически и содержательно-методически взаимосвязана и является продолжением курса лекций Качественные методы социально-психологического исследования. Кроме того для изучения данной дисциплины необходимо успешно освоить практические навыки и умения в рамках предшествующих спецпрактикумов специализации Социально-психологическое сопровождение профессиональной деятельности*
- требования к «входным» знаниям и умениям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин: ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-10, ПК-12, ПК-13, С-СПК8-12
- освоение данной дисциплины необходимо для изучения следующих дисциплин ООП: Психология маркетинга, Психология массовой коммуникации, Психология брендинга, Психология

5.2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ КУРСА ЛЕКЦИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

С-СПК8-1, С-СПК8-8

5.3. СООТНЕСЕНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ЛЕКЦИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ С ФОРМИРУЕМЫМИ УНИВЕРСАЛЬНЫМИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

Разделы, темы курса лекций	Количество часов	Номер компетенции по соответствующему стандарту <i>См. Приложение</i>
Исследовательские вопросы и сценарий интервью и фокус-группы	4	С-СПК8-1, С-СПК8-8
Конструирование вопросов	4	С-СПК8-1

Зондирующие методические приемы и процедуры выбора	4	С-СПК8-8
Стратегии и тактики ведения фокус-группы	6	С-СПК8-1
Проективные ассоциативные вербальные техники	6	С-СПК8-1, С-СПК8-8
Проективные ассоциативные невербальные техники	6	С-СПК8-1, С-СПК8-8
Психологический рисунок	8	С-СПК8-1, С-СПК8-8
Проективные методические приемы завершения	4	С-СПК8-1, С-СПК8-8
Игровые методы в качественном исследовании	4	С-СПК8-1, С-СПК8-8
Методики тестирования	4	С-СПК8-1, С-СПК8-8
Методики этнографического исследования	6	С-СПК8-1, С-СПК8-8
Расширенные креативные и экспертные группы	6	С-СПК8-1, С-СПК8-8
Эвристические методы	4	С-СПК8-1, С-СПК8-8

Разработчик курса лекций:

Доцент факультета психологии
МГУ имени М.В. Ломоносова
канд. психол. н.

Т.В. Фоломеева

Рецензент:

Профессор факультета психологии
МГУ имени М.В. Ломоносова
д-р психол. н.

Т.Ю. Базаров

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины «Методики и техники качественного исследования» одобрена на заседании Учебно-методического совета факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова от «31» мая 2013 г., протокол № 3.

Исправленная и дополненная программа была утверждена на заседании УМС факультета психологии 28 мая 2015 года, протокол №5.