

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова
Факультет психологии**

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета психологии
МГУ имени М.В. Ломоносова,
академик РАО, профессор
_____ Ю.П. Зинченко
« ____ » _____ 20__ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(курс по выбору)**

**«Зрительные иллюзии: психологические и психофизиологические механизмы»
Visual illusions: psychological and psychophysiological mechanisms**

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ: **«Клиническая психология»**

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ: **«Клиническая психофизиология»**

КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) ВЫПУСКНИКА: **«Специалист»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет
2 зачетные единицы, 64 академических часа

**Форма обучения: очная
Продолжительность обучения – 6 лет**

Программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В. Ломоносова по специальности «Психология служебной деятельности»

г. Москва
2017

Зрительные иллюзии: психологические и психофизиологические механизмы

Visual illusions: psychological and psychophysiological mechanisms

Ключевые слова на РУССКОМ языке:

Зрительное восприятие, зрительные иллюзии, процессы обработки информации, физиологические механизмы формирования зрительного образа, классификация зрительных иллюзий, теоретические подходы к их изучению, многоуровневые модели их формирования, иллюзии движения, светлоты, искажений, цвета, трехмерные зрительные иллюзии.

Ключевые слова на АНГЛИЙСКОМ языке:

Visual perception, visual illusions, information processing, physiological mechanisms of the visual image formation, the classification of visual illusions, theoretical approaches to their study, multilevel models of their formation, the illusions of motion, lightness, distortion, color, three-dimensional visual illusions.

Цели учебной дисциплины формирование у учащихся знаний о процессах восприятия зрительных иллюзий, о парадоксах проксимальной стимуляции, о сенсорных и когнитивных механизмах их возникновения, о типах их классификации, о теоретических подходах к их изучению, о возможностях их применения в дизайне, изобразительном искусстве, рекламе.

Задачи учебной дисциплины в результате изучения дисциплины студент должен знать: экспериментальные исследования зрительных иллюзий, теоретические подходы к их изучению, типы классификации, сенсорные и когнитивные механизмы их формирования, возможности использования иллюзий в рекламе, архитектуре, изобразительном искусстве, а также научиться создавать собственные зрительные иллюзии на основе полученных теоретических знаний.

Краткое описание программы учебной дисциплины на русском языке

Программа состоит из 3-х разделов, в 1-ом из которых анализируется проблема определения феномена зрительных иллюзий, рассматриваются теоретические подходы к изучению их восприятия, типы их классификации, многоуровневые модели их формирования, во 2-м – анализируются экспериментальные исследования иллюзий движения, светлоты, искажений, цвета, трехмерных зрительных иллюзий, в 3-ем – обсуждается применение иллюзий в рекламе, архитектуре и изобразительном искусстве.

Краткое описание программы учебной дисциплины на английском языке

The program includes 3 sections, the first of which analyses the problem of the definition of the visual illusion phenomenon, the theoretical approaches to the study of illusion perception, types of their classification, multilevel models of its formation. The second section is devoted to experimental studies of motion, lightness, distortion, colors, three-dimensional visual illusions. In the third section the application of illusions in advertising, architecture and fine arts is discussed.

Сравнительный анализ предлагаемой рабочей программы учебной дисциплины с: 1) аналогичными программами Государственного образовательного стандарта второго поколения; 2) программами по данной дисциплине Федерального государственного образовательного

стандарта высшего профессионального образования третьего поколения; 3) программами, реализуемыми в ведущих зарубежных университетах.

1) Предлагаемая программа направлена на решение актуальных современных проблем при использовании междисциплинарного подхода, объединяющего когнитивный и нейрофизиологический подходы для изучения феномена зрительных иллюзий. Для этого в лекционный курс включены современные нейрофизиологические данные по работе зрительной коры головного мозга, а также психологические и психофизические данные иллюзорных эффектов.

2) Предлагаемая программа является комплексной дисциплиной, включающей теоретические, аналитические и практические навыки исследования когнитивных процессов на материале зрительных иллюзий.

3) На основе анализа программ, реализуемых ведущими зарубежными университетами Broun University (US, <http://www.cs.brown.edu/deus/courses/optical/IllusionsHome.htm>), Allison University (Canada, <http://alison.com/courses/Diploma-in-Psychology/content/scorm/2261/visual-illusions>), University of Amherst (US, www.psych.umass.edu/eyelab), и др., настоящая программа отличается по следующим характеристикам:

- больше времени отводится обобщению теоретических знаний о различных механизмах, в особенности когнитивных механизмах формирования иллюзий;
- больше времени отводится анализу и обсуждению новых иллюзий;
- студентам предлагается на основе полученных знаний создать свои авторские иллюзии с помощью программ Fotoshop, Coreldraw и др.

1. Место дисциплины в учебном плане

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы и 64 академических часа в соответствии с учебным планом в 9 семестре.

Название дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение по семестрам		Объем учебной нагрузки в ак. часах, 1 а.ч.=45 м.					
		Экзамен	Зачет	Общая трудоемкость	В том числе ауд. часов				Самостоятельная работа студентов
					Общая ауд.	Лекций	Лабораторных занятий	Семинаров	
Психологические механизмы зрительных иллюзий	2 з.е.	9		64		32			32

II. Структура и содержание лекционных занятий

2.1. ТЕМЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование лекций	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
1-2	Проблема определения феномена зрительных иллюзий. Классификация зрительных иллюзий	
3-4	Механизмы формирования ЗИ. Интеграция механизмов различного уровня. Роль зрительных признаков изображения.	
5-6	Теоретические подходы к изучению зрительных иллюзий	Контрольная работа
7	Методы изменения выраженности иллюзий	
8-9	Оптико-геометрические иллюзии. Модель формирования оптико-геометрических иллюзий С. Корена	
10	Иллюзии светлоты и цвета. Механизмы их формирования	
11	Иллюзии восприятия движения. Механизмы их формирования.	
12	Трехмерные зрительные иллюзии.	Контрольная работа
13-16	Использование иллюзорных эффектов в рекламе, дизайне, изобразительном искусстве.	

2.2. СОДЕРЖАНИЕ КАЖДОГО ЛЕКЦИОННОГО ЗАНЯТИЯ

2.2.1. Для каждого лекционного занятия приводится:

- тема лекции
- план лекции с кратким описанием каждого пункта

Раздел I. Теоретические представления о феномене зрительных иллюзий (ЗИ).
(лекции 1-6).

Лекции 1, 2. Определение феномена ЗИ, их свойства, типы классификаций.

1. История развития представлений о формировании ЗИ.
2. Проблема определения феномена ЗИ.
3. Основные свойства ЗИ.
4. Классификация ЗИ. Типы классификаций.

Лекция 3-4. Механизмы формирования ЗИ. Интеграция механизмов различного уровня. Роль зрительных признаков изображения.

1. Механизмы формирования ЗИ: движения глаз; оптика глаза; проксимальное изображение как начальный уровень обработки информации в зрительной системе человека.
2. Особенности проксимальной стимуляции, связанные с оптикой глаза, движением глаз, бинокулярными свойствами зрения.
3. Механизмы формирования ЗИ: нейрофизиологические механизмы клеток сетчатки, первичной и вторичной зрительной коры; механизмы гештальт-группировки;
4. Когнитивные механизмы формирования ЗИ: константность восприятия; влияние

процессов внимания, памяти и научения; влияние культуры;

5. Интеграция механизмов различного уровня: роль зрительных признаков изображения.

Лекции 5 -6. Теоретические подходы к изучению ЗИ.

Представления о формировании зрительных иллюзий в различных теоретических подходах к изучению зрительного восприятия: функционализм, трансационизм, конструктивизм, гештальт-подход, экологический, нейрофизиологический, когнитивный и информационный подходы.

Раздел II. Экспериментальные исследования ЗИ (лекции 7-12)

Лекция 7. Методы измерения ЗИ.

1. Психологические методы оценки выраженности ЗИ.
2. Психофизические методы измерения ЗИ.
3. Психофизиологические методы оценки ЗИ.
4. Поведенческие методы оценки ЗИ.

Лекция 8-9. Экспериментальные исследования оптико-геометрических иллюзий.

1. Основные свойства оптико-геометрических ЗИ. Примеры иллюзий.
2. Модель формирования оптико-геометрических иллюзий С. Корена.
3. Кросс-культурные исследования оптико-геометрических иллюзий.

Лекция 10. Экспериментальные исследования иллюзий светлоты и цвета.

1. Основные свойства иллюзий светлоты и цвета. Примеры иллюзий.
2. Психологические механизмы формирования иллюзий одновременного контраста, ассимиляции, иллюзии неоновом цвета и акварельных красок.
3. Уровневая модель формирования иллюзий светлоты.
4. Иллюзии светлоты, обусловленные когнитивными механизмами. Иллюзии Э. Адельсона.

Лекция 11. Экспериментальные исследования иллюзий движения.

1. Основные свойства иллюзий движения. Примеры иллюзий.
2. Механизмы восприятия послеэффекта движения, индуцированного движения, фи- феномена, луминга, биологического и анортоскопического движения, кинетического эффекта глубины.

Лекция 12. Трехмерные зрительные иллюзии.

1. Особенности формирования трехмерных зрительных иллюзий.
2. Стереоскопическое зрение. Технологии формирования 3D изображений.
3. Нейронные механизмы стереозрения.

Раздел III. Использование иллюзорных эффектов в рекламе, дизайне, изобразительном искусстве (лекции 13-16).

Лекция 13-14. ЗИ в рекламе, дизайне, изобразительном искусстве.

1. Иллюзии зрительного восприятия в рекламе и дизайне.
2. Изобразительные зрительные признаки.
3. Использование признаков группировки и значения элементов изображения для создания иллюзий восприятия в различных художественных направлениях.

Лекция 15-16. ЗИ в изобразительном искусстве.

1. Фигуро-фоновые отношения. Факторы, облегчающие выделение фигуры. Невозможная перцептивная организация: К.М. Эшер, И. Орос, Жос де Мей.

2. Перспектива, распределение тени, перекрытия, текстура поверхности. Обратная перспектива в византийской и древнерусской живописи. Системы свободной перспективы в миниатюрах Индии и жесткой перспективы в картинах Сезанна.

3. Противоречия формы и содержания: Р. Магрит, С. Дали, Д. Арчимбольдо.

2.2.2. Тезаурус

К разделу I

Зрительное восприятие, зрительные иллюзии, процессы обработки информации, проблема определения зрительных иллюзий, физиологические механизмы формирования зрительного образа, классификация зрительных иллюзий, теоретические подходы к их изучению, многоуровневые модели их формирования,

Visual perception, visual illusions, information processing, the problem of its definition, physiological mechanisms of the visual image formation, the classification of visual illusions, theoretical approaches to their study, multilevel models of their formation

К разделу II

Психологические, психофизические и психофизиологические методы оценки выраженности иллюзий, иллюзии движения, светлоты, искажений, цвета, трехмерные зрительные иллюзии. Послеэффект движения, индуцированное движение, луминг, биологическое и анортоскопическое движение, кинетический эффект глубины. Основные свойства разных типов иллюзий. Психологические механизмы их возникновения. Технические устройства для создания трехмерных изображений.

Psychological, psychophysical and psychophysiological methods of assessing the illusion strength, illusions of movement, lightness, distortion, colors, three-dimensional visual illusions. Motion aftereffect, induced motion, looming, biological and anorthoscopic motion, kinetic depth effect. The basic properties of different types of illusions. Psychological mechanisms of their occurrence. Technical devices to create three-dimensional images.

К разделу III

Иллюзии зрительного восприятия в рекламе и дизайне. Изобразительные зрительные признаки. Использование признаков группировки и значения элементов изображения для создания иллюзий восприятия в различных художественных направлениях. Фигуро-фоновые отношения. Факторы, облегчающие выделение фигуры. Невозможная перцептивная организация. Перспектива, распределение тени, перекрытия, текстура поверхности. Обратная перспектива в живописи. Системы свободной перспективы и жесткой перспективы. Противоречия формы и содержания.

Visual Illusions in advertising and design. Pictorial visual clues. The use of grouping signs and the elements values to create illusions in different directions of fine art. Figure-Background ratio. Factors facilitating shape selection. Impossible perceptual organization. Perspective, the distribution of shadows, overlaps, the surface texture. Reverse perspective in painting. Systems of free and tough prospects. The contradiction between form and content.

2.2.3. Для текущего контроля по темам лекций предлагаются:

- **темы контрольных работ**

Контрольная работа 1 к разделу I

Механизмы формирования зрительных иллюзий.

Контрольная работа 2 к разделу III

Применение зрительных иллюзий в изобразительном искусстве.

- **вопросы для контрольных работ**

Вопросы к контрольной работе 1

Нейронные механизмы формирования зрительных иллюзий;

Гештальт-механизмы формирования зрительных иллюзий;

Когнитивные механизмы формирования иллюзорных эффектов;

Вопросы к контрольной работе 2

Использование признаков группировки для создания иллюзий восприятия в различных художественных направлениях.

Фигуро-фоновые отношения. Факторы, облегчающие выделение фигуры.

Невозможная перцептивная организация.

Обратная перспектива в живописи. Системы свободной перспективы и жесткой перспективы.

Противоречия формы и содержания.

2.2.4. Задания для самостоятельной работы студентов:

Задание 1. Когнитивные механизмы формирования зрительных иллюзий.

Задание 2. Гештальт-подход в исследовании иллюзий.

Задание 3. Парадоксы проксимальной зрительной стимуляции.

Задание 4. Роль иллюзий в изучении механизмов зрительного восприятия.

Задание 5. Сенсорные механизмы формирования зрительных иллюзий.

Задание 6. Иллюзии восприятия светлоты. Сенсорные и когнитивные признаки формирования иллюзий светлоты.

III. Учебно-методическое и информационное обеспечение лекционных занятий

3.1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА К КУРСУ ЛЕКЦИЙ В ЦЕЛОМ

3.1.1 Базовые учебники:

Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. М.: Прогресс, 1974. - 386 с.

Величковский Б.М. Когнитивная наука: Основы психологии познания: в 2 т. Т. 1. – М.: Смысл: Издательский центр «Академия». 2006.

Грегори Р. Глаз и мозг М.. 1970

Грегори Р. Разумный глаз. М., 1972

Измайлов Ч.А., Черноризов А.М. Язык восприятия и мозг // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2005. Т. 2. № 4. С. 22-52.

Меньшикова Г.Я Психологические механизмы восприятия зрительных иллюзий. М.: МАКС Пресс. 2013. – 128 с.

Меньшикова Г.Я. К вопросу о классификации зрительных иллюзий // Психологические исследования, 2012, № 5(25). С. 1. URL: <http://psystudy.ru>

Логвиненко А.Д. Зрительное восприятие пространства. М., 1981

Норман Д., Линдсей П. Переработка информации у человека. Издательство: М., Директ-Медиа, 2008.

Петренко В.Ф. Психосемантика искусства. М: МАКС Пресс. 2014

Раушенбах Б.В. Пространственные построения в древнерусской живописи М. Из-во «Наука», 1975

Рок И. Введение в зрительное восприятие. М.. 1980

Толанский С. Оптические иллюзии. М., 1967.

Хьюбел Д. Глаз, мозг, зрение. - М.: Мир, 1990, 239 с.

Шиффман Х. Ощущение и восприятие СПб., 2003

Adelson E.H. (2000). Lightness perception and lightness illusions. in M. Gazzaniga, The New Cognitive Neurosciences: MIT Press, 339-351. [http://wexler.free.fr/library/files/adelson%20\(2000\)](http://wexler.free.fr/library/files/adelson%20(2000))

Gregory, R. L. (1998). Eye and Brain //Oxford: Oxford University Press (Chapters 10 & 11).

3.1.2 Дополнительная литература:

Раушенбах Б.В. Пространственные построения в живописи: очерк основных методов. – М.:

Наука. 1980. – 288 с.

Арнхейм Р. Новые очерки по психологии искусства. - М.: Прометей. 1994.

Найссер У. Познание и реальность. М., «Прогресс», 1981.

Любимов В.В. Психология восприятия. М.: Эксмо, ЧеРо, МПСИ, 2007.

3.1.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

<http://www.michaelbach.de/ot/>

<http://ahsmaill.uwaterloo.ca/kin356/illusion/pageOne.htm> - сайт классических зрительных иллюзий

<http://illusioncontest.neuralcorrelate.com>

<http://illusioncontest.neuralcorrelate.com> – сайт новых зрительных иллюзий

<http://listverse.com/2007/09/16/20-amazing-optical-illusions/> - сайт наиболее известных оптических иллюзий.

http://pages.slc.edu/~ebj/sight_mind/illusions/illusions.html

http://www.johnsadowski.com/big_spanish_castle.html

<http://www.lifeslittlemysteries.com/most-amazing-optical-illusions-1921/>

<http://www.michaelbach.de/ot/> - сайт известного немецкого психолога Микаэля Баха, на котором представлены и обсуждаются наиболее впечатляющие современные иллюзии.

<http://www.moillusions.com> – оптико-геометрические иллюзии и их современные модификации

<http://www.netlore.ru/samye-interesnye-opticheskie-illyuzii> - сайт с наиболее интересными современными иллюзиями.

<http://www.psy.msu.ru/illusion/> - сайт факультета психологии МГУ, на котором представлены классические и современные зрительные иллюзии.

<http://www.visualillusion.net>

www.sandrodelprete.com – авторский сайт художника Сандро дель Прете, создавшего стиль «иллюзоризм».

3.2. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМ ИТОВОГО КОНТРОЛЯ И ИТОВОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПО КУРСУ ЛЕКЦИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.2.1. Темы эссе, рефератов, проектные задания и др.

Темы рефератов:

1. Роль зрительных иллюзий в изучении мозга.
2. Проблема определения зрительных иллюзий.
3. Психофизиологические механизмы формирования зрительных иллюзий.
4. Роль движений глаз в формировании иллюзорного эффекта.
5. Зрительные иллюзии в гештальт-психологии.
6. Роль зрительных иллюзий в изучении процессов восприятия.

3.2.2. Оценочные средства для проведения аттестации по итогам освоения учебной дисциплины и критерии усвоения знаний.

Контрольные вопросы:

1. Роль иллюзий в изучении механизмов зрительного восприятия.
2. Проблема определения феномена зрительных иллюзий.
3. Классификация иллюзий. Отличительные особенности различных классификаций.
4. Теоретические подходы к изучению иллюзий восприятия.
5. Уровневый подход для моделирования процесса формирования зрительных иллюзий.
6. Парадоксы проксимальной зрительной стимуляции.
7. Сенсорные и кортикальные механизмы формирования зрительных иллюзий.
8. Когнитивные правила формирования зрительного образа. Константность восприятия.
9. Оптико-геометрические иллюзии. Примеры. Модели их формирования.
10. Иллюзии восприятия светлоты. Сенсорные и кортикальные признаки формирования иллюзий светлоты.
11. Динамические иллюзии. Экспериментальные исследования, примеры иллюзий движения.
12. Анортоскопическое и биологическое движение. Роль движения в процессе опознания

объектов.

13. Гештальт-подход в исследовании иллюзий. Иллюзии Кольцо Коффки, крест Бенари, фи- феномен для демонстрации теоретических положений гештальт-подхода.
14. Иллюзии и константность восприятия. Интерпретация оптико-геометрических иллюзий при помощи конструктивистского подхода.
15. Иллюзии восприятия цвета. Явление ассимиляции, неоновые цвета.
16. Процессы опознания лица человека. Физиологические и психофизические эксперименты.
17. Иллюзии лица человека. Примеры.
18. Использование иллюзорных эффектов в рекламе, дизайне, изобразительном искусстве.
19. Стереоскопическое зрение. Представления о нейронных механизмах стереоскопического зрения.
20. Трехмерные зрительные иллюзии. Специфика их формирования.
21. Нейрофизиологический подход в изучении зрительных иллюзий.

3.2.3. Примеры тестовых заданий

Задание 1

Зрительные иллюзии не рассматриваются как метод изучения процессов восприятия в:

- а) когнитивной психологии;
- б) гештальтпсихологии;
- в) экологическом подходе.

Задание 2

Кросс-культурные различия в восприятии оптико-геометрических иллюзий обусловлены:

- а) наследственными механизмами;
- б) различиями в сенсорной чувствительности;
- в) различиями в способах интерпретации зрительных впечатлений;

Задание 3

Существует предположение, что ЗИ являются результатом действия механизмов константности при интерпретации 2D рисунка. Его автором является:

- а) М. Вертгаймер;
- б) Р. Грегори;
- в) Дж. Гибсон.

3.2.4. Темы курсовых и дипломных работ по учебной дисциплине:

Проблема определения зрительных иллюзий.

Интеграция механизмов формирования зрительных иллюзий.

Роль движений глаз в формировании иллюзий исчезновения.

Зрительные иллюзии в гештальт-психологии.

Роль зрительных иллюзий в изучении мозговых механизмов переработки информации.

Кросс-культурные исследования зрительных иллюзий.

Зрительные иллюзии как метод изучения процессов восприятия.

3.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ЛЕКЦИОННЫМ ЗАНЯТИЯМ В ЦЕЛОМ

3.3.1. Рекомендуемые образовательные технологии:

PowerPoint презентации к лекциям по разделам курса с многочисленными примерами зрительных иллюзий;

Интерактивные формы проведения занятий: выделение проблемных гипотез и предположений; обсуждение со студентами альтернативных гипотез;

Психологический анализ экспериментальных исследований зрительных иллюзий, в

которых предлагаются различные объяснения одних и тех же иллюзорных эффектов;

В рамках учебного курса даются задания по созданию собственных зрительных иллюзий на основе полученных теоретических знаний.

3.3.2. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины:

- компьютерные классы с мультимедиа-проектором,
- работа с программными пакетами Photoshop CS6, CorelDraw и др.

IV. Структура и содержание учебной дисциплины по учебному плану

№ п/п	Раздел, тема учебной дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по разделам, темам) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинар	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа студентов	
1.	Раздел I. Теоретические представления о феномене зрительных иллюзий (ЗИ). (лекции 1-6).	9	16 ч.			14 ч.	Контрольная работа 1
2.	Раздел II. Экспериментальные исследования ЗИ (лекции 7-12)	9	12 ч.			14 ч.	
3.	Раздел III. Использование иллюзорных эффектов в рекламе, дизайне, изобразительном искусстве (лекции 13-16).	9	8 ч.			8 ч.	Контрольная работа 2

V. Организационно-методический раздел по курсу лекций

5.1. МЕСТО КУРСА ЛЕКЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ООП)

Спецкурс «Психологические механизмы зрительных иллюзий» относится к профессиональному блоку основной образовательной программы (вариативная часть). Ему предшествуют дисциплины базового блока «Введение в психологию», «Ощущение и восприятие», «Внимание и память», знание которых необходимы для усвоения материала данного спецкурса. Материалы курса образуют основу для интеграции знаний студентов в области методов экспериментальной психологии со знаниями в области теоретических подходов к изучению когнитивных процессов. Студенты должны владеть основными понятиями раздела психологии восприятия и внимания, знать основные подходы и методы их изучения, знать основные эксперименты и закономерности восприятия зрительных иллюзий;

уметь самостоятельно анализировать научные тексты (в том числе и на английском языке), владеть навыками ведения научного диалога в области психологии зрительного восприятия.

5.2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ УСВОЕНИЯ КУРСА ЛЕКЦИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по специальностям «Психология служебной деятельности»:

общенаучные – С-ОНК-1, С-ОНК-2, С-ОНК-3, С-ОНК-4;

инструментальные – С-ИК-1; С-ИК-3;

системные - С-СК-1; С-СК-2; С-СК-3;

- профессиональные по специальности «Психология служебной деятельности»: С-ПК-1, С-ПК-2, С-ПК-3, С-ПК-4, С-ПК-5, С-ПК-13, С-ПК-17, С-ПК-21, С-ПК-22, С-ПК-23, С-ПК-25, С-ПК-28;

- специализированные по специализации «Психология познания и деятельности субъекта»: С-СПК-1, С-СПК-2, С-СПК-3, С-СПК-4, С-СПК-7.

5.3. СООТНЕСЕНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ЛЕКЦИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ С ФОРМИРУЕМЫМИ УНИВЕРСАЛЬНЫМИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

Разделы, темы курса лекций	Количество часов	Номер компетенции по соответствующему стандарту
Раздел I. Объект психологии творческого мышления (лекции 1-8)	16 ч.	Универсальные общенаучные – С-ОНК-1, С-ОНК-2, С-ОНК-3, С-ОНК-4; инструментальные – С-ИК-1; С-ИК-3; системные - С-СК-1; С-СК-2; С-СК-3. Профессиональные по специальности «Психология служебной деятельности»: С-ПК-1, С-ПК-2, С-ПК-3, С-ПК-4, С-ПК-5, С-ПК-13, С-ПК-21, С-ПК-22, С-ПК-23, С-ПК-25, С-ПК-28; С-СПК-1, С-СПК-2, С-СПК-3, С-СПК-4, С-СПК-7
Раздел II. Объективные и субъективные детерминанты творческого решения (лекции 9-13)	10 ч.	Универсальные общенаучные – С-ОНК-1, С-ОНК-2, С-ОНК-3, С-ОНК-4; инструментальные – С-ИК-2; С-ИК-3; системные - С-СК-1; С-СК-2. С-СПК-1, С-СПК-2, С-СПК-3, С-СПК-4, С-СПК-7
Раздел III. Процесс решения творческой проблемы (лекции 14-18)	10 ч.	Универсальные общенаучные – С-ОНК-1, С-ОНК-2, С-ОНК-3, С-ОНК-4; инструментальные – С-ИК-2; С-ИК-3; системные - С-СК-1; С-СК-2; С-СК-3. С-СПК-1, С-СПК-2, С-СПК-3, С-СПК-4

Разработчик курса лекций:

ФГБОУ ВО «Московский
государственный университет
имени М.В. Ломоносова»,
лаборатория психологии
восприятия

зав. лабораторией,
доктор психологических наук,

Г.Я. Меньшикова

Рецензент:

ФГБОУ ВО «Московский
государственный университет
имени М.В. Ломоносова»,
кафедра психологии личности

профессор,
доктор психологических наук

А.Н. Гусев

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины «Психологические механизмы зрительных иллюзий» одобрена на заседании Учебно-методического совета факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова от 13 апреля 2013 года, протокол № 3.

Исправленная и дополненная программа учебной дисциплины «Психологические механизмы зрительных иллюзий» была утверждена на заседании Учебно-методического совета факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова 28 мая 2015 года, протокол № 5.