

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»  
Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан факультета психологии  
МГУ имени М.В. Ломоносова,  
академик РАО, профессор  
\_\_\_\_\_ Ю.П. Зинченко  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ПСИХОСОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОБЩЕНИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СПОРТИВНОЙ СФЕРЕ**

### **PSYCHOSOCIAL ASPECTS OF COMMUNICATION AND INTERACTION IN THE SPORTS SPHERE**

*Специальность:* Клиническая психология  
*Специализация:* 04 - Психология спорта

Общая трудоёмкость дисциплины составляет  
2 зачётных единицы, 72 академических часа

Квалификация выпускника

**СПЕЦИАЛИСТ**

**Очная форма обучения**

**Продолжительность обучения – 6 лет**

Программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта,  
самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В. Ломоносова

г. Москва  
2016

## **Психосоциальные аспекты общения и взаимодействия в спортивной сфере**

### **Psychosocial aspects of communication and interaction in the sports sphere**

#### ***Ключевые слова:***

Спортивный психолог, спортивная команда, детский, юношеский и молодежный спорт, спортивная сфера, общение, взаимодействие, коммуникация, интеракция, социальная перцепция, воздействие на личность и группу, социально-психологический процесс, конфликт, контекст общения, эффекты общения  
Sports psychologist, sports team, the children's, youthful and youth sport, sports sphere, communication, interaction, social perception, impact on the personality and group, social and psychological process, conflict, communication context, effects of communication

#### **Цели учебной дисциплины**

Формирование у студентов целостного представления о социально-психологических эффектах общения, об их влиянии на взаимодействие людей, о воздействии их на коммуникацию, интеракцию и социальную перцепцию. Анализирование со студентами специфики общения и взаимодействия спортивного психолога в практической деятельности. Исследование со студентами психосоциальных особенностей межличностных и внутригрупповых отношений в сфере спорта.

#### **Задачи учебной дисциплины**

1. Ознакомление с основными аспектами деятельности спортивного психолога в контексте основополагающих параметров общения, выступающего в качестве психологической основы социальных отношений людей.
2. Формирование знаний об особенностях профессиональной деятельности психолога в спорте относительно определённых социально-психологических эффектов общения, выраженных у всех людей, начиная с подросткового возраста.
3. Рассмотрение связанных с коммуникативной сферой личности и характерных для всех людей важнейших информационных смыслов, которые необходимо знать и учитывать спортивному психологу и уметь применять и использовать в общении и деятельности в области спорта с учётом специфики этой сферы..
4. Ознакомление с особенностями индивидуальной и групповой психологической работы психолога в спортивной сфере и спортивном коллективе (команде).
5. Изучение специфики психологической работы в спорте с различными возрастными и социальными категориями населения в контексте понимания феномена общения, социально-психологической структуры общения, психосоциального содержания общения, процедуры и целей общения, статусных ролей и стилей участников общения, социально-психологических механизмов, использующихся в общении.

6. Исследование в контексте деятельности спортивного психолога коммуникативной компетентности, совместимости в общении, делового общения, стратегий общения, коммуникативных действий, вербальных и невербальных средств общения, пространственных зон общения и специфики невербальной коммуникации.
7. Освоение практических методов решения проблем в общении в контексте особенностей профессиональной деятельности психолога в сфере спорта в рамках специфики таких параметров как: типовые социальные классы общения, уровни и функции общения, психологические приёмы в общении, ситуативные роли участников общения, социально-символические средства речевого общения, социально-перцептивные эффекты общения, деловое общение, категории и типы собеседников.

**Перечень С-СПК, сформированных у обучающегося к началу освоения дисциплины: С-СПК-4.1, С-СПК-4.2**

### **Краткое описание программы учебной дисциплины**

Программа учебной дисциплины предназначена для студентов специализации «Психология спорта», направлена на ознакомление с основными профессионально-важными аспектами общения и деятельности психолога в сфере спорта в соответствии с исследованиями отечественных и зарубежных специалистов в области спортивной психологии.

Программа знакомит студентов с основными параметрами общения как деятельности спортивного психолога и основными задачами взаимодействия с личностью и группой, которые решает специалист-психолог в процессе своей профессиональной деятельности. В процессе изучения студентами программы дисциплины, у них происходит становление целостного представления о социально-психологических эффектах общения, об их влиянии на взаимодействие людей, о воздействии их на коммуникацию, интеракцию и социальную перцепцию в сфере спорта. В ходе освоения программы дисциплины со студентами осуществляется комплексный анализ специфики общения и взаимодействия спортивного психолога в контексте его практической деятельности с личностью и группой, – с учётом психосоциальных особенностей межличностных и внутригрупповых отношений в сфере спорта.

В программе предполагается использование мультимедийных электронных форм обучения: видео-презентации, демонстрация видео-фрагментов. Для текущего контроля успеваемости планируется выполнение контрольных работ, рефератов, докладов. В целях формирования социально-личностных и профессиональных компетенций в рамках программы организуются встречи с лицами, известными в мире спорта.

Результатом освоения программы курса является формирование у студентов системы компетенций в соответствии с задачами профессиональной деятельности в сфере психологии спорта. В рамках предлагаемой программы студенты должны получить знания и навыки, объем и структура которых

сопоставимы с программами, реализуемыми в ведущих зарубежных университетах.

Program of the training course is intended for students of specialization "Sport Psychology", aims to familiarize with basic vocational important qualities of personality psychologist in sport according to the research of domestic and foreign experts in the field of sport psychology.

The program acquaints students with key parameters of communication as activity of the sports psychologist and the main objectives of interaction with the personality and group which are solved by the specialist psychologist in the course of the professional activity. In the course of studying by students of the program of discipline, they have a formation of complete idea of social and psychological effects of communication, about their influence on interaction of people, about their impact on communication, an interaction and social perception in the sphere of sport. During development of the program of discipline with students the complex analysis of specifics of communication and interaction of the sports psychologist in the context of his practical activities with the personality and group, – taking into account psychosocial features of the interpersonal and intra group relations in the sphere of sport is carried out.

The program assumes the use of multimedia electronic forms of training: video-presentations, a demonstration of video-fragments. To monitor progress will perform tests, essays, reports. In order to create social, personal and professional competencies in the program will have meetings with persons known to the world of sports.

The result of a mastery of the course is to develop students' competence according to the tasks of professional activity in the field of sport psychology. Under the proposed program, students have the knowledge and skills, the scope and structure of which is comparable with the programs implemented in the leading foreign universities.

В отличие от аналогичных программ Государственного образовательного стандарта второго поколения предлагаемая программа учебного курса разработана с применением компетентностного подхода.

## I. Место дисциплины в учебном плане

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа в соответствии с учебным планом в 9 семестре.

	Трудоёмко сть в	Распреде- ление по семестрам	Объём учебной нагрузки в академ. часах, 1 а. ч. = 45 м.	
			С	В том числе ауд.часов
			С	а

Название дисциплины		зачёт		Общ. аудиторн. нагрузка	Лекций	Лабораторных занятий	Семинаров	
Психосоциальные аспекты общения и взаимодействия в спортивной сфере	2	9	72	32	12	—	20	40

## II. Структура и содержание учебных занятий

### 2.1. ТЕМЫ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название тем учебных занятий	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
1.	Лекция № 1. Феномен общения; социально-психологическая структура общения.	Контрольные вопросы по теме в конце занятия
2.	Лекция № 2. Психосоциальный контекст общения; адекватность общения (адекватность в общении); процедура и цели общения.	Контрольные вопросы и краткая дискуссия в начале занятия по материалу предыдущей темы
3.	Лекция № 3. Статусные роли, ситуативные роли и стили участников общения; коммуникативная компетентность; совместимость в общении.	Контрольные вопросы и краткая дискуссия в начале занятия по материалу предыдущей темы
4.	Лекция № 4. Деловое общение и его особенности в сфере спорта; стратегии общения; коммуникативные действия.	Контрольные вопросы и краткая дискуссия в начале занятия по материалу предыдущей темы
5.	Лекция № 5. Вербальные и невербальные средства общения; пространственные зоны общения и специфика невербальной коммуникации в сфере спорта.	Контрольные вопросы и краткая дискуссия в начале занятия по материалу предыдущей темы
6.	Лекция № 6. Типовые социальные классы общения; уровни и функции общения и их особенности в спортивной сфере.	Контрольные вопросы и краткая дискуссия в начале занятия по материалу предыдущей темы
7.	Семинарское занятие № 1. Психологические приёмы в общении и их применение в деятельности спортивного психолога. Часть 1.	Контрольная работа по темам 1-6. Коллоквиум по пройденному материалу.
8.	Семинарское занятие № 2. Психологические приёмы в общении и их применение в деятельности спортивного психолога. Часть 2.	Доклады по темам эссе, рефератов. Коллоквиум по пройденному материалу.
9.	Семинарское занятие № 3. Психологические приёмы в общении и их применение в деятельности спортивного психолога. Часть 3.	Доклады по темам эссе и рефератов. Коллоквиум по пройденному материалу.
10.	Семинарское занятие № 4. Статусные и ситуативные роли участников общения и их особенности в сфере спорта.	Контрольная работа по содержанию семинарских занятий 1-3. Коллоквиум по пройденному материалу.

11.	Семинарское занятие № 5. Социально-перцептивные эффекты общения и их специфика в спортивной сфере. Часть 1.	Доклады по темам эссе и рефератов. Коллоквиум по пройденному материалу.
12.	Семинарское занятие № 6. Социально-перцептивные эффекты общения и их специфика в спортивной сфере. Часть 2.	Доклады по темам эссе и рефератов. Коллоквиум по пройденному материалу.
13.	Семинарское занятие № 7. Социально-перцептивные эффекты общения и их специфика в спортивной сфере. Часть 3.	Доклады по темам эссе и рефератов. Коллоквиум по пройденному материалу.
14.	Семинарское занятие № 8. Деловое общение и его специфика в сфере спорта и в деятельности спортивного психолога.	Контрольная работа по содержанию семинарских занятий 5-7. Коллоквиум по пройденному материалу.
15.	Семинарское занятие № 9. Социально-психологические категории собеседников, их особенности в спортивной сфере и параметры взаимодействия с ними спортивного психолога.	Доклады по темам эссе и рефератов. Коллоквиум по пройденному материалу.
16.	Семинарское занятие № 10. Социально-психологические типы собеседников, их особенности в спортивной сфере и параметры взаимодействия с ними спортивного психолога.	Доклады по темам эссе и рефератов. Итоговый коллоквиум по информационному материалу семинарских занятий.

### III. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебных занятий

#### 3.1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА К УЧЕБНОМУ КУРСУ В ЦЕЛОМ

##### **Базовые учебники**

1. Ильин В.А. Психология лидерства. Учебник для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2015.
2. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. – СПб. : Издательство «Питер», 2010.
3. Ильин Е.П. Психология спорта. – СПб.: Питер, 2008.
4. Кондратьев М.Ю., Кондратьев Ю.М. Психология отношений межличностной значимости. – М.: Пер Сэ, 2006. – 272 с.
5. Психология спорта: монография / Под ред. Ю.П. Зинченко, А.Г. Тоневицкого. – М.: МГУ, 2011.
6. Социально-психологические методы и методики исследования, диагностики и формирования детских, подростковых и юношеских групп и коллективов. Коллективная монография / Донцов Д.А., Кочетков Н.В., Молчанова Е.В., Драчёва Н.Ю., Сухих Е.В.. – М.: Liteo, 2015. – 90 с.
7. Социальная психология общения. Учебное пособие. Коллектив авторов. Под ред. А.Л. Свенцицкого. – СПб.: СПбГУ, 2016. – 350 с.

##### **Основная литература**

1. Акимова Л.Н. Психология спорта: Курс лекций. – Одесса: Студия «Негоциант», 2004. – 127 с.
2. Аминов И.И. Психология делового общения : учеб. пособие. – М. : Издательство «Омега-Л», 2009.

3. *Андреева Г.М.* Социальная психология. Учебник для ВУЗов. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 388 с.
4. *Батаршев А.В.* Диагностика способности к общению. – СПб.: Питер, 2006. - 176 с.
5. *Гогунов Е.Н., Мартьянов Б.И.* Психология физического воспитания и спорта: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2000. – 288 с.
6. *Горбунов Г.Д.* Психопедагогика спорта. – М.: Советский спорт, 2006. – 296 с.
7. *Кондратьев М.Ю., Ильин В.А.* Азбука социального психолога-практика. Справочно-энциклопедическое издание. – М.: ПЕР СЭ, 2007. – 464 с.
8. *Леонтьев А.А.* Психология общения : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – 5-е изд., стер. – М. : Смысл ; Издательский центр «Академия», 2008.
9. Психология спорта: Хрестоматия. Сост.-ред. *А.Е. Тарас.* – М.: АСТ; Минск: Харвест, 2007.
10. *Петрова Е.А.* Визуальная психосемиотика общения. – М.: Академия имиджологии, 2015. – 332 с.
11. *Петровский А.В.* Личность. Деятельность. Коллектив. – М.: Политиздат, 2001. – 256 с.
12. *Петровская Л.А.* Общение-компетентность-тренинг : избранные труды. Ред.-сост. О.В. Соловьёва. – М. : Смысл, 2007. – 686 с.
13. *Реан А.А.* Психология личности. Социализация, поведение, общение. – М.: АСТ; СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2007. - 407 с.
14. *Родионов А.В.* Практика психологии спорта. – Ташкент: Lider Press, 2008. – 236 с.
15. *Родионов В.А.* История спортивной психологии // Системная психология и социология. Том 1. № 2. 2010. С. 104-124.
16. *Родионов В.А.* Системное исследование психического состояния при экстремальной деятельности // Системная психология и социология. № 4. 2011. С. 106-115.
17. *Серова Л.К.* Психология личности спортсмена: учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2007.
18. *Сивицкий В.Г., Родионов В.А.* Эффективная система управления психическим состоянием в спорте // Системная психология и социология. № 4. 2011. С. 115-122.
19. Спортивная психология в трудах зарубежных специалистов: хрестоматия / Сост. и общ. ред. *И.П. Волкова.* – М.: Советский спорт, 2005.
20. Спортивная психология в трудах отечественных специалистов / Хрестоматия, сост. *Волков И.П.,* - СПб, 2002.
21. *Станкин М.И.* Психология общения. Учебное пособие для студентов ВУЗов. 4-е изд., испр. и доп. – М. : МПСИ, 2008. – 352 с.

#### **Дополнительная литература**

1. *Андреева Г.М.* Психология социального познания. Учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 301 с.
2. *Андреева Г.М.* Социальная психология сегодня: поиски и размышления. – М.: НОУ ВПО МПСИ, 2009. - 160 с.
3. *Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р.* Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. – СПб., 2002. - 560 с.
4. *Асмолов А.Г.* Психология личности. – М.: Академия, 2010. - 192 с.
5. *Батаршев А.В.* Психология личности и общения. – М. : ВЛАДОС, 2004. – 248 с.
6. *Бодалёв А.А.* Восприятие и понимание человека человеком. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1982. – 199 с.
7. *Бодалёв А.А.* Личность и общение. Избранные труды. – М. : Педагогика, 1993. – 271 с.

8. *Бэррон Р., Керр Н., Миллер Н.* Социальная психология группы: процессы, решения, действия. – СПб.: Питер, 2003. – 272 с.
9. *Волков Б.С., Волкова Н.В.* Психология общения в детском возрасте. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 272 с.
10. *Гиппенрейтер Ю.Б.* Общаться с ребенком. Как? 5-е изд. – М.: АСТ: Астрель, 2010. – 238 с.
11. *Гиппенрейтер Ю.Б.* Продолжаем общаться с ребенком. Так? – М.: АСТ: Астрель; Владимир: ВКТ, 2008. – 254 с.
12. *Гладков В.Н.* Психопрессинг лидерства. К проблеме модификации личности (опыт применения психотерапевтических методов в спорте высших достижений). – М.: Советский спорт, 2007.
13. *Донцов А.И.* Деятельность совместная; Взаимодействие межличностное; Динамика групповая; Единство предметно-ценностное; Интеграция групповая; Конформность; Совместимость межличностная; Согласие групповое; Сплочённость групповая. // Социальная психология. Словарь. Под редакцией *М.Ю. Кондратьева*. – М.: ПЕР СЭ, 2005.
14. *Донцов А.И.* Личность в группе: проблема сплочённости // Социальная психология в современном мире. Тематический сборник научных трудов. Составители: *Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А.* – М.: Аспект Пресс, 2002.
15. *Донцов А.И.* О понятии «группа» в социальной психологии // Социальная психология в современном мире. Тематический сборник научных трудов. Составители: *Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А.* – М.: Аспект Пресс, 2002.
16. *Донцов А.И.* Феномен зависти: Homo invidens? – М.: ЭКСМО, 2014. – 512 с.
17. *Донцов А.И., Дубовская Е.М., Жуков Ю.М.* Группа – коллектив – команда // Социальная психология в современном мире. Тематический сборник научных трудов. Составители: *Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А.* – М.: Аспект Пресс, 2002.
18. *Донцов Д.А., Денисов А.А., Сенкевич Л.В.* Социальная психология : Учеб.-метод. пособие по дисциплине «Социальная психология». Специальность 030301.65 «Психология». – М.: Человек, 2010. – 80 с.
19. *Жуков, Ю.М.* Эффективность делового общения. – М.: Знание, 1988. – 64 с.
20. *Жуков Ю.М., Петровская Л.А., Растянников П.В.* Диагностика и развитие компетентности в общении. Спецпрактикум по социальной психологии. – М.: Изд-во МГУ, 1990. – 96 с.
21. *Зимбардо Ф., Ляйпне М.* Социальное влияние. – СПб.: Речь, 2001.
22. *Ильин В.А.* Групповое давление и групповое влияние: конформизм, неконформизм, личностное самоопределение // Социальная психология и общество, 2012, №1.
23. *Ильин В.А.* К вопросу о соотношении понятий «руководитель» и «лидер» в социальной психологии // Социально-психологические проблемы образования. Вопросы теории и практики. Вып. 8 - М.: МГППУ, 2010.
24. *Ильин Е.П.* Физическая культура как составная часть здорового образа жизни // Психология здоровья. - СПбГУ, 2000.
25. Интрагрупповое структурирование и личностное развитие в закрытых образовательных учреждениях / *Кондратьев М.Ю., Кондратьев Ю.М., Кочетков Н.В., Крушельницкая О.Б., Сачкова М.Е.* // Социально-психологические проблемы образования: вопросы теории и практики. Сборник научных трудов. Выпуск V.– М.: МГППУ. 2007. – С. 85-108.
26. *Киселёв Ю.Я.* «Победи». Размышления и советы спортивного психолога. – М.: ФиС, 2002.
27. *Коломинский Я.Л.* Психология взаимоотношений в малых группах (общие и возрастные особенности). Изд-е 2-е, доп. – Минск: Харвест, 2008. – 432 с.



28. Коломинский Я.Л. Социальная психология взаимоотношений в малых группах. Учебное пособие для психологов, педагогов, социологов. – М.: АСТ, 2010. - 448 с.
29. Кондратьев М.Ю. Социальная психология / Под ред. М.Ю. Кондратьева // Психологический лексикон. Энциклопедический словарь в шести томах. Под общ. ред. А.В. Петровского. – М.: ПЕР СЭ, 2005. - 176 с.
30. Кондратьев М.Ю. Социальная психология в образовании. – М.: ПЕР СЭ, 2008. – 384 с.
31. Кондратьев М.Ю. Социальная психология закрытых образовательных учреждений. – СПб.: Питер, 2005.
32. Кондратьев М.Ю. Социальный психолог в общеобразовательном учреждении. – М.: ПЕР СЭ, 2007.
33. Кондратьев Ю.М., Сачкова М.Е. Специфика отношений межличностной значимости в студенческой группе на разных этапах обучения // Психологическая наука и образование, № 1, 2011. – С. 13-23.
34. Кондратьев Ю.М. Социальная психология студенчества. – М.: МПСИ, 2006. - 160 с.
35. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М.: Академия, 2005.
36. Лисина М.И. Общение, личность и психика ребёнка. Издание 3-е, стереотипное. – М. : МПСИ; Воронеж : НПО «МОДЭК», 2007. – 256 с.
37. Майерс Д. Социальная психология. Перевод с английского. – СПб.: Питер Ком, 2006. - 688 с.
38. Межличностное восприятие в группе. Под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. – М.: Изд-во МГУ, 1981. – 292 с.
39. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии. – СПб.: Питер, 2001. - 336 с.
40. Московиси С. Социальная психология. – СПб.: Питер, 2007.
41. Мудрик А.В. Социализация вчера и сегодня. – М.: МПСИ, 2006.
42. Панкратов, В.Н. Культура делового общения и успех. – М. : А-Приор, 2008. – 192 с.
43. Панфилова А.П. Теория и практика общения: Учебное пособие для ССУЗов. – М. : Изд. центр «Академия», 2007. – 288 с.
44. Петрова Е.А. Визуальная диагностика личности в практической деятельности психолога. – М.: РИЦ АИМ, 2007. - 131 с.
45. Петрова Е.А., Романова А.В. Знаки общения. – М., 2007.
46. Петровская Л.А. Компетентность в общении. Под ред. Г.М. Андреевой. – М. : Изд-во МГУ, 1989. – 216 с.
47. Психология и этика делового общения : Учебник / Под ред. В. Н. Лавриненко;. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 415 с.
48. Психология спорта в терминах, понятиях, междисциплинарных связях // Словарь-справочник. / Сост. Е.Н. Сурков. – СПб ГАФК им. П.Ф. Лесгафта. – СПб, 1996.
49. Реан А.А. Психология адаптации личности. Анализ. Теория. Практика / А.А. Реан, А.Р. Кудашев, А.А. Баранов. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2006. - 478 с.
50. Свенцицкий А.Л. Краткий психологический словарь. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011. – 512 с.
51. Социальная психология в современном обществе. Учеб. пособие. Под редакцией Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 335 с.
52. Стамбулова Н.Б. Психология спортивной карьеры. – СПб, 1999.
53. Уэйнберг Р.С. Основы психологии спорта и физической культуры / Уэйнберг Р.С, Гоулд Д. – Киев: Олимпийская литература, 2001.
54. Чалдини Р. Психология влияния. – СПб.: Речь, 2006.

### 3.2.3. Публикации, размещенные в электронных ресурсах

1. Science Direct: URL: <http://www.sciencedirect.com>

2. Elsevier (платформа Science Direct): **URL:** <http://www.sciencedirect.com>
3. Sage Publications: **URL:** <http://online.sagepub.com/>
4. Springer/Kluwer: **URL:** <http://www.springerlink.com>
5. Tailor & Francis: **URL:** <http://www.informaworld.com>
6. Университетская информационная система России: URL: <http://www.cir.ru/index.jsp>
7. Полнотекстовая база данных изданий по психологии и педагогике: <http://psyjournals.ru/>
8. Российская государственная библиотека: <http://rsl.ru/>
9. Электронная библиотека: <http://elibraru.ru/>
10. Сайт журнала «Вопросы психологии» <http://www.voppsy.ru>
11. Сайт «Психологического журнала» [http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut\\_p/psihologic.html](http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html)
12. Сайт журнала «AlmaMater (Вестник высшей школы)» <http://www.almavest.ru>
13. Сайт журнала «Психологические исследования» <http://psystudy.ru/>
14. Сайт Российского психологического общества <http://рпо.пф/рпо/>
15. Российская ассоциация исследователей высшего образования <http://www.educjnf.hse.ru>
16. Сайт ИАС «Наука МГУ» (ИСТИНА) <http://istina.msu.ru/>

### **3.2. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОМУ КУРСУ**

#### ***3.2.1. Примерный перечень вопросов для самостоятельного изучения студентами***

1. Системное понятие «общение».
2. Стратегии общения.
3. Структурное поэлементное содержание речевой коммуникации.
4. Схема и компоненты речевого коммуникативного акта по К. Шеннону в модификации Р. Якобсона.
5. Классификация видов общения.
6. Главные виды и первичные виды общения.
7. Пантомимика.
8. Опосредованное общение.
9. Три основных аспекта (три подпроцесса) целостного процесса общения.
10. Коммуникация.
11. Интеракция.
12. Социальная перцепция.
13. Психосоциальные параметры общения как комплексного процесса.
14. Понятие «отношение». Социальные отношения.
15. Понятие «интериоризация». Понятие «экстериоризация».
16. Понятие «адекватность».
17. Понятие «социализация». Понятия десоциализации и ресоциализации.
18. Понятие социального института.
19. Механизмы социализации личности в обществе.
20. Вербальное общение.
21. Вербальные средства общения.
22. Невербальное общение.
23. Невербальные средства общения.

24. Формальное и формально-ролевое общение.
25. Примитивное и манипулятивное общение.
26. Деловое общение.
27. Светское общение.
28. Духовное, межличностное общение.
29. Ритуальный или социально-ролевой уровень общения.
30. Деловой или манипулятивный уровень общения.
31. Интимно-личностный уровень общения.
32. Классификация и определения базовых функций общения.
33. Обратная связь в общении. Виды обратной связи.
34. Оценочная обратная связь. Безоценочная обратная связь.
35. Рефлексивное (активное) слушание. Эмпатическое слушание.
36. Основопологающие этапы (базовые формы) целостной процедуры общения.
37. Звенья акта общения (фазы процедуры общения) по Леонтьеву А.А.
38. Ближайшие и долговременные цели речевого общения.
39. Интеллектуальные цели общения. Цели общения, связанные с установлением характера отношений.
40. Статусные роли участников общения.
41. Ситуативные роли участников общения.
42. Стилиевые механизмы, использующиеся в общении.
43. Социально-символические средства речевого сообщения.
44. Факторы, влияющие на интерпретацию сообщения:
45. Коммуникативная компетентность. Характеристики эффективной коммуникации.
46. Причины контрпродуктивной коммуникации.
47. Совместимость и сработанность людей между собою в процессе общения и совместной деятельности.
48. Основные эффекты социально-перцептивного свойства, возникающие в процессе общения и влияющие на общение.
49. Эффект «"Мы" и "Они"».
50. Эффект аттракции.
51. Эффект стереотипизации.
52. Эффект ореола, эффекты новизны и первичности.
53. Основное содержание делового общения.
54. Виды и формы делового общения.
55. Компоненты и элементы делового общения.
56. Завершающий этап деловой встречи (беседы, переговоров).
57. Принятие решения. Условное решение.
58. Умение говорить.
59. Умение слушать.
60. Социально-психологические категории и типы собеседников.

### ***3.2.2. Примеры тем эссе, рефератов.***

1. Понятие «общение» и его специфика в сфере спорта.
2. Структура общения и её особенности в спортивной сфере.
3. Коммуникация как обмен информацией и её специфика в сфере спорта.
4. Коммуникативные действия и их особенности в спортивной сфере.
5. Функции коммуникационного процесса и их специфика в сфере спорта.
6. Коммуникативные барьеры и их особенности в спортивной сфере.
7. Интеракция как обмен действиями и её специфика в сфере спорта.
8. Условия эффективности интеракции и её особенности в спортивной сфере.

9. Типы взаимодействия и их специфика в сфере спорта.
10. Перцепция как восприятие и понимание партнера по общению и её особенности в спортивной сфере.
11. Механизмы человеческого познания и их специфика в сфере спорта.
12. Социальная перцепция и её особенности в спортивной сфере.
13. Классификация видов общения и их специфика в сфере спорта.
14. Критерий «по роду общения» и его особенности в спортивной сфере.
15. Критерий «по содержанию общения» и его специфика в сфере спорта.
16. Критерий «по целям общения» и его особенности в спортивной сфере.
17. Критерий «по средствам общения» и его специфика в сфере спорта.
18. Непосредственное общение и его особенности в спортивной сфере.
19. Пантомимика, мимика, жестикуляция и их специфика в сфере спорта.
20. Опосредованное общение и его особенности в спортивной сфере.
21. «Контакт масок» и его специфика в сфере спорта.
22. Примитивное общение и его особенности в спортивной сфере.
23. Формально-ролевое общение и его специфика в сфере спорта.
24. Деловое общение и его особенности в спортивной сфере.
25. Духовное, межличностное общение и его специфика в сфере спорта.
26. Манипулятивное общение и его особенности в спортивной сфере.
27. Светское общение и его специфика в сфере спорта.
28. Кодекс светского общения и его особенности в спортивной сфере.
29. Кодекс делового общения и его специфика в сфере спорта.
30. Тактика общения и его особенности в спортивной сфере.
31. Уровни общения и их специфика в сфере спорта.
32. Функции общения и их особенности в спортивной сфере.
33. Средства общения и их специфика в сфере спорта.
34. Речевая коммуникация и её особенности в спортивной сфере.
35. Речевое общение и его специфика в сфере спорта.
36. Речевой акт и его особенности в спортивной сфере.
37. Речевое поведение и его специфика в сфере спорта.
38. Структура коммуникативного взаимодействия и её особенности в спортивной сфере.
39. Контекст (ситуация) общения и его специфика в сфере спорта.
40. Код в речевой коммуникации и её особенности в спортивной сфере.
41. Каналы передачи информации и их специфика в сфере спорта.
42. Декодирование сообщения и его особенности в спортивной сфере.
43. Обратная связь и её специфика в сфере спорта.
44. Значение и его особенности в спортивной сфере.
45. Интонация и их специфика в сфере спорта.
46. Процедура общения по Леонтьеву А.А. и их особенности в спортивной сфере.
47. Фазы процедуры общения по Леонтьеву А.А. и их особенности в спортивной сфере.
48. Психологические структурные компоненты акта речевой коммуникации и её специфика в сфере спорта.
49. Коммуникативное намерение (коммуникативная интенция), замысел сообщения и их особенности в спортивной сфере.
50. Ближайшая и отдалённая цели речевого общения и их специфика в сфере спорта.
51. Комплексное определение понятия «общение» и его особенности в спортивной сфере.
52. Общение как процесс и его специфика в сфере спорта.

53. Источники общения и их особенности в спортивной сфере.
54. Общение и деятельность и их специфика в сфере спорта.
55. Структура общения и её особенности в спортивной сфере.
56. Интеракция в общении и её специфика в сфере спорта.
57. Коммуникация в общении и её особенности в спортивной сфере.
58. Социальная перцепция в общении и её специфика в сфере спорта.
59. Виды коммуникации и их особенности в спортивной сфере.
60. Коммуникативные действия и их специфика в сфере спорта.
61. Функции коммуникационного процесса и его особенности в спортивной сфере.
62. Коммуникативные барьеры в общении и их специфика в сфере спорта.
63. Условия эффективности интеракции и их особенности в спортивной сфере.
64. Типы социального взаимодействия и их специфика в сфере спорта.
65. Перцептивная сторона общения и её особенности в спортивной сфере.
66. Основные механизмы человеческого познания в общении и их специфика в сфере спорта.
67. Рефлексия и её особенности в спортивной сфере.
68. Классификация видов общения и их специфика в сфере спорта.
69. Важнейшие виды общения; первичные виды общения и их особенности в спортивной сфере.
70. Пантомимика как квинтэссенция невербального общения и её специфика в сфере спорта.

### ***3.2.3. Примеры оценочных средств для проведения аттестации по итогам освоения учебной дисциплины и критерии усвоения знаний***

#### ***контрольные вопросы:***

1. Комплексное определение понятия «общение» и его особенности в спортивной сфере.
2. Структура общения и её особенности в спортивной сфере.
3. Коммуникация и её особенности в спортивной сфере.
4. Коммуникативные действия и их особенности в спортивной сфере.
5. Функции коммуникативного процесса и их особенности в спортивной сфере.
6. Коммуникативные барьеры и их особенности в спортивной сфере.
7. Интеракция как обмен действиями и её особенности в спортивной сфере.
8. Условия эффективности интеракции и их особенности в спортивной сфере.
9. Типы взаимодействия и их особенности в спортивной сфере.
10. Перцепция и её особенности в спортивной сфере.
11. Механизмы познания и их особенности в спортивной сфере.
12. Социальная перцепция и её особенности в спортивной сфере.
13. Особенности проявления видов общения в спортивной сфере.
14. Понимание информационного сообщения с точки зрения сходства/различия представлений, и его особенности в спортивной сфере.
15. Классификационный критерий «по содержанию общения» и его особенности в спортивной сфере.
16. Классификационный критерий «по результатам общения» и его особенности в спортивной сфере.
17. Классификационный критерий «по средствам общения» и его особенности в спортивной сфере.

18. Особенности выраженности в спортивной сфере непосредственного и опосредованного общения.
19. Пантомимика и её особенности в спортивной сфере.
20. Примитивное общение; формально-ролевое общение; «контакт масок» и их особенности в спортивной сфере.
21. Деловое общение, кодекс делового общения и его специфика в сфере спорта.
22. Межличностное общение, духовное межличностное общение и их специфика в сфере спорта.
23. Манипулятивное общение и его специфика в сфере спорта.
24. Светское общение, кодекс светского общения и их специфика в сфере спорта.
25. Тактика и техника общения и их специфика в сфере спорта.
26. Уровни общения, функции общения и их специфика в сфере спорта.
27. Типовая процедура общения, фазы процедуры общения по Леонтьеву А.А. и их специфика в сфере спорта.
28. Средства общения и их специфика в сфере спорта.
29. Речевая коммуникация, речевое общение и их специфика в сфере спорта.
30. Речевой акт, речевое поведение и их специфика в сфере спорта.
31. Структура коммуникативного взаимодействия и его специфика в сфере спорта.
32. Контекст общения в качестве ситуации взаимодействия и специфика этих параметров в сфере спорта.
33. Код в речевой коммуникации, каналы передачи информации, декодирование сообщения и их специфика в сфере спорта.
34. Обратная связь в общении и её специфика в сфере спорта.
35. Значение и интонация как смысловые элементы общения и их специфика в сфере спорта.
36. Эмпатическое слушание и другие психологические приёмы общения и воздействия, специфика их применения в сфере спорта.
37. Психологические структурные компоненты акта речевой коммуникации и его специфика в сфере спорта.
38. Коммуникативная интенция и её специфика в сфере спорта.
39. Замысел сообщения как содержательный элемент общения и его специфика в сфере спорта.
40. Ближайшая и отдалённая цели речевого общения и их специфика в сфере спорта.

***примеры тестовых заданий из контрольно-тестирующего комплекса по дисциплине***

**1.** Психология общения исследует что? (один правильный ответ)

1. Восприятие и понимание людьми друг друга.
2. Подражание, внушение, убеждение.
3. Сплочённость и конфликтность.
4. Совместную деятельность.
5. Межличностные отношения.
6. Конформизм и неконформизм.

**2.** Интерактивная сторона общения – это что? (один правильный ответ)

1. Обмен информацией.
2. Обмен действиями.
3. Восприятие людьми друг друга.
4. Внутригрупповые отношения.
5. Межгрупповые отношения.

6. Общественные отношения.

**3. Коммуникативная сторона общения – это что? (один правильный ответ)**

1. Обмен информацией.
2. Обмен действиями.
3. Восприятие людьми друг друга.
4. Отношения с общественностью.
5. Маркетинг.
6. Реклама.

**4. Перцептивная сторона общения – это что? (один правильный ответ)**

1. Обмен информацией.
2. Обмен действиями.
3. Восприятие людьми друг друга.
4. Связи с общественностью.
5. Перчинка, соль, изюминка, пряность в общении.
6. Нетривиальность общения.

**5. Запас знаний, имеющихся у человека, – это что? (один правильный ответ)**

1. Информатор.
2. Информация.
3. Информированность.
4. Информативность.
5. Информер.
6. Экон-Информ.

**6. Межличностное общение – это что? (один правильный ответ)**

1. Осуществляемое с помощью средств речевого и неречевого воздействия взаимодействие между несколькими людьми, в результате которого возникают психологический контакт и определённые отношения между участниками общения.
2. Это взаимодействие между небольшим количеством людей.
3. Взаимодействие, взаимосвязь вступивших в общение людей.
4. Взаимодействие между людьми.
5. Обмен информацией.
6. Общение и совместная деятельность в диаде или триаде.

**7. Речь в межличностном общении – это что? (один правильный ответ)**

1. Элементы прохождения информации по коммуникативной цепи.
2. Использование языка в коммуникативных целях, поскольку человеческая речь возникает в ответ на необходимость вступить в общение с кем-либо или сообщить что-либо.
3. Движение информации по информационным каналам.
4. Расшифровка, раскодирование информации.
5. Социально-символические средства демонстрации социального статуса и ролевых репертуаров общающихся.
6. Кодировка, зашифровывание информации.

**8. Ритуал – это что? (один правильный ответ)**

1. Форма поведения.
2. Форма межличностного взаимодействия.
3. Исторически сложившаяся форма неинстинктивного, предсказуемого, социально санкционированного, упорядоченного символического поведения, в котором способ и порядок исполнения действий строго канонизированы и не поддаются рациональному объяснению в терминах средств и целей.
4. Исторически сложившаяся форма инстинктивного, непредсказуемого, социально санкционированного, неупорядоченного несимволического поведения.
5. Поведение, в котором способ и порядок исполнения действий строго не канонизированы и поддаются рациональному объяснению в терминах средств и целей.
6. Табу, запрет.

9. Межличностная аттракция – это что? (один правильный ответ)

1. Культурная функция.
2. «Вчувствование» во внутренний мир другого.
3. «Втюхивание» чего-то другому.
4. Идентификация с другим.
5. Процесс предпочтения одних людей другими, аспекты взаимного притяжения между людьми, параметры взаимной симпатии.
6. Процесс вытеснения одних людей другими, взаимного неприятия и отчуждения.

10. Национальный стереотип – это что? (один правильный ответ)

1. Самоидентификация.
2. Необоснованные негативные представления о других людях.
3. Национальный характер.
4. Упрощённый, схематизированный, эмоционально окрашенный и чрезвычайно устойчивый образ какой-либо этнической группы или общности, легко переносимый на всех представителей этой группы.
5. Экономичный способ поведения.
6. Фактор превосходства по отношению к партнёру по общению.

**формы текущего, промежуточного, итогового контроля знаний студентов и требования к их проведению**

**Текущий контроль** знаний студентов очной формы обучения осуществляется на основе:

- проверки устных отчётов студентов о самостоятельной работе с литературой;
- проведения устных групповых опросов студентов по выполнению заданий для самостоятельной работы;
- заслушивания информационных сообщений и/или докладов студентов по рефератам и эссе;
- учёта выступлений студентов на семинарских занятиях.

**Промежуточный (рубежный) контроль** знаний студентов очной формы обучения проводится на основе проверки результатов выполнения теста промежуточного контроля знаний студентов (применяется **контрольно-тестирующий комплекс по дисциплине, состоящий из 90 тестовых заданий**).

Наряду с этим, при проставлении студенту очной формы обучения промежуточной аттестации (рубежный контроль) по дисциплине учитывается количественная и качественная продуктивность (учебная эффективность) выполнения студентом форм текущего контроля.

**Итоговый контроль** знаний студентов очной формы обучения проводится в классической устной форме в виде зачёта по контрольным зачётным вопросам, отражающим основное содержание дисциплины.

Зачёт по учебной дисциплине для студентов очной формы обучения определяется путём учёта результатов устного ответа студента непосредственно на зачёте, а также с учётом успешности (результативности) выполнения студентом форм промежуточного (рубежного) и текущего контроля.

### **3.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО УЧЕБНЫМ ЗАНЯТИЯМ В ЦЕЛОМ**

#### **3.3.1. Методические указания, рекомендации по изучению дисциплины для студентов очной формы обучения**

Правильное и системное освоение изучаемой информации по данной дисциплине обеспечивается полномасштабным использованием студентами всего лекционного материала, изучением базовых учебников, основной и дополнительной



литературы (пункт 3.1. настоящей учебной программы) при подготовке к семинарам и в процессе выполнения заданий для самостоятельной работы.

По учебному плану подготовки студентов, при изучении данной дисциплины, на самостоятельную работу при очной форме обучения отводится 40 часов.

Пользуясь содержанием лекций, применяя информацию из базовых учебников и основной литературы (пункт 3.1. настоящей учебной программы), студенты очной формы обучения должны суметь ответить на тематические вопросы на семинарах.

С целью повышения эффективности учебной работы по данной дисциплине, студентам очной формы обучения настоятельно рекомендуется выполнять следующее:

□ в ходе аудиторных лекционных занятий обязательно составлять развёрнутые конспекты лекций по каждой теме;

□ в процессе подготовки к семинарам и в ходе семинарских занятий письменно составлять краткие конспективные ответы на все основные вопросы, вынесенные для обсуждения на тематических семинарах;

□ при осуществлении самостоятельной работы по дисциплине, устно и/или письменно формулировать для себя краткие резюме по всем темам дисциплины, опираясь на информационный материал лекций, семинаров и рекомендованную литературу.

Трудоёмкость и объём дисциплины, значимый объём часов самостоятельной работы по дисциплине (40 часов), – требуют от студентов последовательной систематической работы над всем учебным материалом и применения источников рекомендованной литературы (пункт 3.1. настоящей учебной программы).

В случаях возникновения сомнений в полноте своего понимания основных вопросов при подготовке к семинарам и в случаях неуверенности в содержательно-смысловой корректности своих ответов на какой-либо контрольный вопрос, студенты очной формы обучения могут обратиться за индивидуальной консультацией к преподавателю, или предложить вызвавший затруднение вопрос для обсуждения на соответствующем тематическом семинаре, или задать вопрос на лекционном занятии.

### **3.3.2. Рекомендуемые образовательные технологии**

- интерактивные формы проведения занятий: коллоквиумы, доклады, обсуждения рефератов и эссе, диспуты, аналитический разбор научно-практических публикаций по проблематике учебной дисциплины, применение авторского метода микрогрупп в качестве комплексного интерактивного алгоритма проведения семинаров;
- мультимедийные презентации по основному содержанию дисциплины;
- анализ тематических видеофрагментов фильмов по базовым темам занятий.

### **3.3.3. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины:**

**Необходимыми материальными средствами обеспечения освоения дисциплины являются:**

**А)** типовое учебное помещение (аудитория), укомплектованное стандартной учебной мебелью (столами и стульями), обычным мультимедийным проекционным оборудованием и имеющее стандартное, функционально необходимое для осуществления учебного процесса электрическое освещение;

**Б)** литературные источники из списка базовых учебников и основной литературы по дисциплине;

В) технические средства обучения: компьютеры с необходимым программным обеспечением, проекционное оборудование для демонстрации фильмов и презентаций в системе Power Point (какое-либо особое материально-техническое или программное обеспечение для осуществления обучения студентов по данной дисциплине не требуется).

#### IV. Структура и содержание учебной дисциплины по учебному плану

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по разделам, темам)
			Лекции	Семинар	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа студентов	
1	Лекция № 1. Феномен общения; социально-психологическая структура общения.	9	2	–	–	2,5	Контрольные вопросы по теме в конце занятия
2	Лекция № 2. Психосоциальный контекст общения; адекватность общения (адекватность в общении); процедура и цели общения.	9	2	–	–	2,5	Контрольные вопросы и краткая дискуссия в начале занятия по материалу предыдущей темы
3	Лекция № 3. Статусные роли, ситуативные роли и стили участников общения; коммуникативная компетентность; совместимость в общении.	9	2	–	–	2,5	Контрольные вопросы и краткая дискуссия в начале занятия по материалу предыдущей темы
4	Лекция № 4. Деловое общение и его особенности в сфере спорта; стратегии общения; коммуникативные действия.	9	2	–	–	2,5	Контрольные вопросы и краткая дискуссия в начале занятия по материалу предыдущей темы
5	Лекция № 5. Вербальные и невербальные средства общения; пространственные зоны общения и специфика невербальной коммуникации в сфере спорта.	9	2	–	–	2,5	Контрольные вопросы и краткая дискуссия в начале занятия по материалу предыдущей темы
6	Лекция № 6. Типовые социальные классы общения; уровни и функции общения и их особенности в спортивной	9	2	–	–	2,5	Контрольные вопросы и краткая дискуссия в начале занятия по материалу предыдущей

	сфере.						темы
7	Семинарское занятие № 1. Психологические приёмы в общении и их применение в деятельности спортивного психолога. Часть 1.	9	–	2	–	2,5	Контрольная работа по темам 1-6. Коллоквиум по пройденному материалу.
8	Семинарское занятие № 2. Психологические приёмы в общении и их применение в деятельности спортивного психолога. Часть 2.	9	–	2	–	2,5	Доклады по темам эссе, рефератов. Коллоквиум по пройденному материалу.
9	Семинарское занятие № 3. Психологические приёмы в общении и их применение в деятельности спортивного психолога. Часть 3.	9	–	2	–	2,5	Доклады по темам эссе и рефератов. Коллоквиум по пройденному материалу.
10	Семинарское занятие № 4. Статусные и ситуативные роли участников общения и их особенности в сфере спорта.	9	–	2	–	2,5	Контрольная работа по содержанию семинарских занятий 1-3. Коллоквиум по пройденному материалу.
11	Семинарское занятие № 5. Социально-перцептивные эффекты общения и их специфика в спортивной сфере. Часть 1.	9	–	2	–	2,5	Доклады по темам эссе и рефератов. Коллоквиум по пройденному материалу.
12	Семинарское занятие № 6. Социально-перцептивные эффекты общения и их специфика в спортивной сфере. Часть 2.	9	–	2	–	2,5	Доклады по темам эссе и рефератов. Коллоквиум по пройденному материалу.
13	Семинарское занятие № 7. Социально-перцептивные эффекты общения и их специфика в спортивной сфере. Часть 3.	9	–	2	–	2,5	Доклады по темам эссе и рефератов. Коллоквиум по пройденному материалу.
14	Семинарское занятие № 8. Деловое общение и его специфика в сфере спорта и в деятельности спортивного психолога.	9	–	2	–	2,5	Контрольная работа по содержанию семинарских занятий 5-7. Коллоквиум по пройденному материалу.
15	Семинарское занятие № 9. Социально-психологические категории собеседников, их особенности в спортивной сфере и параметры взаимодействия с ними спортивного психолога.	9	–	2	–	2,5	Доклады по темам эссе и рефератов. Коллоквиум по пройденному материалу.

16	Семинарское занятие № 10. Социально-психологические типы собеседников, их особенности в спортивной сфере и параметры взаимодействия с ними спортивного психолога.	9	–	2	–	2,5	Доклады по темам эссе и рефератов. Итоговый коллоквиум по информацион-ному материалу семинарских занятий.
							Дифференцирован-ный зачёт
	<b>ИТОГО по видам деятельности:</b>		<b>12</b>	<b>20</b>	<b>—</b>	<b>40</b>	<b>72</b>
	<b>ВСЕГО: 2 зач. ед. (72 акад. часа)</b>						

## V. Организационно-методический раздел по учебному курсу

### 5.1. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ООП):

Спецкурс относится к профессиональному блоку дисциплин, вариативной части ООП и предназначен для студентов-психологов, обучающихся по специальности «Клиническая психология», специализации «Психология спорта».

Курс лекций логически и методически связан, и предполагает опору на знания, умения и компетенции, сформированные при изучении дисциплин общей психологии, психологии личности, психологии труда, организационной психологии, возрастной, социальной, клинической психологии; предполагает обязательное прослушивание базовых курсов специализации «Психология спорта»: введение в спортивную психологию, психология и физиология двигательной активности, психологические методы подготовки спортсменов, психологическая диагностика в спорте, психология спортивного тренера, функциональные состояния человека в трудовой деятельности, поскольку опирается на понятийный аппарат и практические рекомендации вышеуказанных курсов.

Знакомство со спецкурсом создает информационную базу для лучшего понимания студентами таких дисциплин специализации «Психология спорта» как: Психология кризисных ситуаций в спорте высших достижений, Основы педагогики и методики спортивной деятельности, Преодоление трудных ситуаций в спорте: диагностика и психологические технологии, Психологическое консультирование в спорте, Личность и организация деятельности спортивного психолога.

### 5.2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- универсальные: общенаучные, системные, инструментальные  
С-ОНК-1, 2  
С-ИК-1, С-ИК-9  
С-ПК-8, 10, 11, 12, 15
- профессиональные  
С-СПК-4.1, С-СПК-4.2, С-СПК-4.4.

С-ОНК-1 – обладание знаниями о предмете и объектах изучения общей и клинической психологии, методах исследования, современных концепциях, достижениях и методологических ограничениях естественных наук, наук о человеке, экологии; владение основами методологии научного познания различных уровней организации материи, пространства и времени; умение, используя междисциплинарные системные связи наук, самостоятельно выделять и решать основные мировоззренческие и методологические естественнонаучные и социальные проблемы с целью планирования устойчивого развития.

С-ОНК-2 – способность анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач.

С-ИК-1 – владение нормами русского литературного языка и функциональными стилями речи; способность демонстрировать в речевом общении личную и профессиональную культуру, духовно-нравственные убеждения; умение ставить и решать коммуникативные задачи во всех сферах общения, управлять процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах, умение устанавливать междисциплинарные контакты со специалистами смежных областей.

С-ИК-9 – владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

С-ПК-8 – организация взаимодействия с пациентом (или клиентом), представителями сферы здравоохранения, образования и социальной защиты населения, а также с другими заказчиками клиничко-психологических услуг с учетом социально-психологических и этико-деонтологических аспектов.

С-ПК-10 – диагностика психологических свойств, состояний, характеристик психических процессов у взрослых и детей для решения вопросов, касающихся особенностей функционирования в определенных видах деятельности с учетом нозологических, синдромальных, культуральных, социально-демографических и индивидуально-психологических характеристик.

С-ПК-11 – индивидуально-типологическая и личностная диагностика для выявления особенностей личностной структуры и межличностных отношений, влияющих на характер психологического страдания, психическую и социальную дезадаптацию.

С-ПК-12 – формулировка обоснованных психологических рекомендаций прикладного профиля в системе здравоохранения, образования, профессиональной деятельности и др. для создания здоровьесберегающей среды и здорового образа жизни.

С-ПК-15 - создание эффективных программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии для целей комплексного профессионального воздействия, гармонизирующего психическое функционирование человека, сохранения психического и психосоматического здоровья.

С-СПК-4.1 – Готовность к применению современной системной методологии организации индивидуальной и групповой работы с основными субъектами спортивной деятельности (спортсменами, тренерами, спортивными судьями, менеджерами и др.) и использованию механизмов психологического воздействия на спортсменов и тренеров, направленных на достижение высоких спортивных результатов.

С-СПК-4.2 – Владение навыками проведения диагностики, экспертизы и коррекции индивидуально-психологических свойств и состояний при реализации

профессиональной деятельности спортсменов и тренеров, в том числе в сфере адаптивного спорта и при организации физкультурно-оздоровительной деятельности и активного отдыха.

С-СПК-4.4 – Умение использовать основные принципы здоровьесберегающих технологий в психологическом сопровождении лиц из разных возрастных и социальных групп населения, занимающихся физической активностью и спортом.

**Разработчик учебного курса:**

ФГБОУ ВО «Московский  
государственный университет  
имени М.В. Ломоносова»,  
кафедра методологии  
психологии  
ф-та психологии

к. психол.н.  
доцент

Д.А. Донцов

**Рецензент:**

ФГБОУ ВО «Московский  
государственный университет  
имени М.В. Ломоносова»,  
кафедра методологии  
психологии  
ф-та психологии

к. психол. н.  
доцент

З.А. Сагова

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины «Психосоциальные аспекты общения и взаимодействия в спортивной сфере» одобрена на заседании Учебно-методического совета факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова \_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ 2016 года, протокол № \_\_\_\_.