



Федеральное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»
Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета психологии
МГУ имени М.В.Ломоносова,
академик РАО, профессор
_____Ю.П.Зинченко
«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПСИХОЛОГИЯ ВНЕШНОСТИ И ИМИДЖА

Psychology of appearance and image

Специальность Психология служебной деятельности
Специализация Социально-психологическое обеспечение профессиональной
деятельности

Квалификация выпускника

СПЕЦИАЛИСТ

Очная форма обучения

Продолжительность обучения – 6 лет

Программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта,
самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В. Ломоносова по специальности
Психология служебной деятельности

г. Москва
2015

Психология внешности и имиджа

Psychology of appearance and image

Ключевые слова:

Восприятие человека человеком, самовосприятие, самопрезентация, самоподача, межличностная перцепция, межличностная аттракция; психологические проблемы личности, связанные с внешностью; имидж: групповой, персональный, корпоративный, предметный; технологии формирования имиджа.

Key words:

The perception of man-by-man, self-perception, self-presentation, self-serve, interpersonal perception, interpersonal attraction, personality psychological problems associated with the appearance, image group, personal, corporate, subject, technology image formation.

Цели учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является развитие исследовательской активности в области психологии внешности и имиджа, формирование у студентов умений анализировать процессы, механизмы и факторы внешности и имиджа и обучение основным методам, позволяющим создавать и применять социально-психологические технологии коррекции психологических проблем внешности и формирования имиджа.

The purpose of discipline is to develop research activities in the field of psychology of appearance and image, to improve students' skills to analyze the processes, mechanisms, and factors of appearance and image and learning the basic method to create and implement social and psychological correction technology psychological problems of appearance and image formation

Задачи учебной дисциплины

Раскрыть содержание теоретических основ психологии внешности и имиджа, результатов классических и современных исследований, практических методов и технологий, необходимых для анализа социально-психологических закономерностей общения и взаимодействия людей.

Reveal the contents of the theoretical foundations of the psychology of appearance and image, the results of classic and contemporary research, practical methods and techniques required to analyze the social and psychological patterns of communication and interaction between people.

Краткое описание программы учебной дисциплины на русском языке

Курс лекций предполагает изучение психологических закономерностей и феноменов, связанных с внешностью и имиджем человека.

Основу программы составляют как теоретические, методологические основы социальной психологии, так и современные практические направления изучения данной предметной области, что обеспечивает связь теории с практикой применения социально-

психологических знаний в области психологии внешности и имиджа и открывает возможности для проведения междисциплинарных исследований. В содержании лекционных занятий раскрывается специфика процессов восприятия, самовосприятия, самопрезентации, самоподачи, межличностной аттракции. Подробно рассматриваются психологические проблемы личности, связанные с внешностью и методы исследования и изучения психологических проблем внешности. В программе уделено внимание характеристике различных видов имиджа (групповой, персональный, корпоративный, предметный) и технологиям формирования имиджа.

Краткое описание программы учебной дисциплины на английском языке

The program involves the study of psychological patterns and phenomena associated with the appearance and image of the person.

The basis of the program lies in the theoretical and methodological foundations of social psychology, and modern practical areas of study of this subject area, which provides a link between theory and practice of social and psychological knowledge in the field of psychology of appearance and image and provides opportunities for interdisciplinary research. The content of lectures revealed specifics of the processes of perception, self-perception, self-presentation, self-serve, interpersonal attraction. Detail the psychological problems of the individual associated with the appearance and methods of research and study of psychological problems of appearance. The program paid attention to the characteristics of different types of image (group, personal, corporate, and subject) and technologies of image formation.

Сравнительный анализ предлагаемой рабочей программы учебной дисциплины

1) по сравнению с аналогичными программами государственного образовательного стандарта второго поколения предлагаемая программа систематизирует знания в области психологии внешности и имиджа, показывает связь теории с практикой применения социально-психологических знаний.

2) по сравнению с программами по данной дисциплине Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования третьего поколения данная программа отличается глубокими связями теоретических принципов с требованиями практики сегодняшнего дня.

3) по сравнению с программами, реализуемыми в ведущих зарубежных университетах, данная программа включает материал отечественных исследований по психологии внешности и имиджа, показывает вклад российских ученых в мировую психологическую науку.

I. Место дисциплины в учебном плане

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц и 72 академических часа в соответствии с учебным планом в 6 семестре.

Название дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение по семестрам		Объем учебной нагрузки в ак. часах, 1 а.ч.=45 м.					
		Экзамен	Зачет	Общая трудоемкость	В том числе ауд. часов				Самостоятельная работа студентов
					Общая ауд. нагрузка	Лекций	Лабораторных занятий	Семинаров	
Психология внешности и имиджа	2		6	72	36	28		8	36

II. Структура и содержание лекционных занятий

2.1. ТЕМЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название лекций	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
1.	Тема 1. Предмет психологии внешности и имиджа Лекция 1. Психология внешности и имиджа: междисциплинарный статус предмета и социально-психологическая специфика	Групповое обсуждение, эссе
2.	Тема 2. Основные направления исследований внешности и имиджа Лекция 2. Социально-культурные факторы восприятия внешности Лекция 3. Теоретические и экспериментальные исследования самопрезентации и самоподачи. Лекция 4. Процессы социального влияния и внешность Лекция 5. Межличностная аттракция и внешность человека	Коллоквиум, групповая дискуссия. Эссе
3.	Тема 3. Психологические проблемы личности, связанные с внешностью и имиджем Лекция 6. Специфика психологических	Эссе, дискуссия, групповое обсуждение

	<p>переживаний в онтогенезе</p> <p>Лекция 7. Специфика психологических проблем внешности при отсутствии видимых отличий</p> <p>Лекция 8. Психологические проблемы внешности и физические недостатки</p>	
4.	<p>Тема 4. Характеристика различных видов имиджа: групповой, персональный, корпоративный, предметный</p> <p>Лекция 9. Факторы межгруппового восприятия. Групповой имидж</p> <p>Лекция 10. Персональный имидж</p> <p>Лекция 11. Корпоративный имидж</p> <p>Лекция 12. Предметный имидж</p>	Контрольный тест, эссе
5.	<p>Тема 5. Методы исследования и изучения внешности</p> <p>Лекция 13. Научное обеспечение практических исследований внешности и имиджа.</p>	Отчет по практическому заданию, эссе
6.	<p>Тема 6. Технологии формирования имиджа</p> <p>Лекция 14. Методы и технологии формирования имиджа</p>	Отчёт по практическому заданию, Эссе

2.2. СОДЕРЖАНИЕ КАЖДОГО ЛЕКЦИОННОГО ЗАНЯТИЯ

2.2.1. Темы и планы лекционных занятий

ТЕМА 1. Предмет психологии внешности и имиджа

Лекция 1. Психология внешности и имиджа: междисциплинарный статус предмета и социально-психологическая специфика.

Внешность человека как предмет изучения в различных направлениях психологической науки: социальной психологии, психологии личности, возрастной психологии, клинической психологии, психологии здоровья и т.д. Специфика в понимании и исследовании.

Социально-психологические функции внешнего облика в жизни человека. Механизмы и эффекты восприятия человека человеком.

Определение и соотношение основных понятий. Внешность, имидж, образ, самопредъявление, самопрезентация, самораскрытие, самоподача, самооценка, самоуважение, телесный образ, «Я -образ», «Я-концепция», самоощущение, внешнее «Я». Роль компонентов внешности в структуре самооценки и самовосприятия. Нормативная и ненормативная обеспокоенность внешностью. Современные теоретические объясняющие модели и концепции.

Тезаурус:

Внешность человека; междисциплинарное изучение внешности человека.

Appearance of the person; the interdisciplinary study of human appearance.

Внешность, имидж, образ, самопредъявление, самопрезентация, самораскрытие, самоподача, самооценка, самоуважение, телесный образ, «Я -образ», «Я-концепция»
Механизмы и эффекты восприятия человека человеком.

Appearance, image, image, self-presentation, self-revelation, self-image, self-esteem, body image, "I-way", "I-concept" mechanisms and effects of perception of man by man.

Для самостоятельной работы студентов по теме лекции:

Задания:

Создайте методику и проведите пилотажный опрос на тему, насколько важны проблемы внешности для окружающих вас людей.

Проанализируйте понятия «нормативная и ненормативная обеспокоенность внешностью».

Темы эссе:

Роль внешности для современного человека в современном мире.

Роль внешности в структуре самовосприятия и самосознания.

Самопредъявление - реальное или идеальное проявление личности?

Имидж – инструмент достижения успеха или проявление личности.

Контрольные вопросы:

Охарактеризуйте внешность человека как объект изучения в различных науках.

В чем специфика понимания и исследования внешности человека в разных науках.

Охарактеризуйте специфику изучения психологии внешности человека в различных направлениях психологической науки;

Определите понятия «внешность, имидж, образ, самопредъявление, самопрезентация, самораскрытие, самоподача, самооценка, самоуважение, телесный образ, «Я -образ», «Я-концепция», самоощущение, внешнее «Я»».

Для текущего контроля по теме лекции проводится групповое обсуждение по теме лекции и эссе. Преподаватель оценивает, как работу подгрупп в целом, так и вклад отдельных студентов при групповой работе. Эссе оценивается индивидуально.

Литература по теме лекций:

Базовые учебники:

Андреева Г.М. Социальная психология, М., 2008, с.68-116

Основная литература:

Баранова В.А. Имидж личности как социально-психологическое явление, Магистр. 1994 №2; с.2-9

Майерс Д. Социальная психология Спб.: Питер, 1998 с.64-99

Столин В.В. Самосознание личности, М., 1983; с.6-124

Дополнительная литература:

Куница В.Н., Казаринова Н.В., Погорьша В.М. Межличностное общение. Учебник для вузов, СПб:Питер, 2001 с.303-398

Почепцов Г.Г. Имиджелогия, Киев, 2000, С.225-226

ТЕМА 2. Основные направления исследований внешности и имиджа

Лекция 2. Социально-культурные факторы восприятия внешности

Исследования специфических критериев оценки внешности в разных культурах. Социально-культурные, национальные, демографические факторы восприятия внешности. Роль когнитивных процессов в восприятии и оценки внешности. Механизмы и эффекты межличностного восприятия. Процессы социального восприятия.

Тезаурус:

Когнитивные процессы, социально-культурные факторы, процессы социального влияния
Cognitive processes, socio-cultural factors, processes, social influence

Для самостоятельной работы студентов по теме лекции:

Задания:

Проанализируйте и приведите примеры специфических критериев оценки внешности в разных культурах;

Проанализируйте и приведите примеры большей значимости любого фактора относительно других: социально-культурного, национального, демографического.

Темы эссе:

Мужская привлекательность /непривлекательность в разных культурах

Женская привлекательность /непривлекательность в разных культурах

Мужская привлекательность /непривлекательность в разные исторические эпохи

Женская привлекательность /непривлекательность в разные исторические эпохи

Контрольные вопросы:

Объясните важность учета в исследованиях социально-культурных, национальных, демографических факторов восприятия внешности.

Эффекты и механизмы межличностного и межгруппового восприятия;

Для текущего контроля по теме лекции проводится коллоквиум.

Преподаватель оценивает работу каждого студента.

Литература по теме лекции:

Базовые учебники:

Андреева Г.М. Психология социального познания, М., 2005, с.214-264

Основная литература:

Майерс Д. Социальная психология Спб.: Питер, 1998 с.433-483

Суэми В., Фернхем А. Психология красоты и привлекательности, СПб, 2009 с.23-37, 103-132

Стефаненко Т.Г. Этнопсихология, М., 2008, С.289-230

Дополнительная литература:

Лотман Ю.М. Беседы о русской культуре. СПб, 1997, 399 с.

Забелин И.Е. Домашняя жизнь Российских монархов, М, 2008, 640 с.

Лекция 3. Теоретические и экспериментальные исследования самопрезентации и самоподачи.

Теоретические и экспериментальные исследования самопрезентации и самоподачи.

Стратегии и виды самопрезентации. Исследования невербального выражения и экспрессии внешнего «Я» личности как репрезентации особенностей личности.

Динамические и физиогномические компоненты в структуре невербального выражения личности. Проблема понимания и интерпретации компонентов невербального выражения личности.

Тезаурус:

Самопрезентация, самоподача, невербальное выражения, экспрессия внешнего «Я» личности, особенности личности.

Self-presentation, samopodača, non-verbal expression, expression of outer personality, personality characteristics.

Для самостоятельной работы студентов по теме лекции:**Задания:**

Подготовьте программу тренинга по теме «Успешная самопрезентация»;

Подготовьте ряд упражнений по самопрезентации, которые могли бы быть включены в программу СПТ и в индивидуальную консультацию.

Темы эссе:

Сравнительный анализ исследования в области самопрезентации И.Гоффмана, И.Джонса и Т.Питтмана, Р. Чалдини;

Невербальное выражение личности.

Контрольные вопросы:

Какое место подходов к изучению самопрезентации в системе психологического знания;

Дайте характеристику основным подходам к исследованию самопрезентации. Назовите методы обучения самопрезентации;

Значение вербальной и невербальной системы коммуникации для самоподачи и самопрезентации.

Для текущего контроля по теме лекции проводится групповая дискуссия по теме лекции и эссе. Преподаватель оценивает, как работу, отдельных студентов при групповой работе и работу подгрупп. Эссе оценивается индивидуально.

Литература по теме лекции:**Базовые учебники:**

Андреева Г.М. Социальная психология, М., 2008 с.82-99

Михайлова Е.В. Самопрезентация: теории, исследования, тренинги. СПб. ,2007; 224с.

Основная литература:

Столин В.В. Самосознание личности, М., 1983; С.3-273

Лабунская В. Проблема бытия субъекта: самопрезентация и отношение к внешнему Я.// Субъект, личность и психология человеческого бытия. М., под редакцией: Знакова В. В. Рябикиной З. И., М., 2005. - 384 С. С.235-237

Лабунская В. А. Не язык тела, а язык души! Психология невербального выражения личности, Ростов -на - Дону, 2009;344 с. Психология личности. Под ред. Ермакова П.Н., Лабунской В.А.М, 2007, 656с. С.214-294

<http://www.alleng.ru/d/psy/psy157.htm>

Чалдини Р. Психология влияния, СПб, 2013, 304с.

Дополнительная литература:

Федорова Н.А. Личностные и ситуационные факторы выбора вербальных техник самопрезентации: автореф. Дис. Канд. психол. наук М., 2007

Хороших В.В. Психологические факторы успешности самопрезентации. Автореф. Дисс. канд. психол. наук. СПб., 2001

Кошелева Ю.П. Стратегии самопредъявления одиноких людей в ситуации знакомства. Дисс. Канд. психол. н. М., 2002

Лекция 4. Процессы социального влияния и внешность

Инструменты анализа социальных явлений. Процессы формирования обществом норм и ценностей в области внешности. Мода. Социально-психологические механизмы и характеристики моды. Имидж.

Внешность и имидж в системе СМИ. Роль внешности в формировании фильтров «доверия» - «недоверия», в восприятии дикторов и ведущих программ. Исследования характеристик коммуникатора через характеристики внешности. Формирование аудитории: желательного образа ведущего. Особенности восприятия популярного и непопулярного ведущего. Формирование СМИ вкусов, представлений о красоте, моде, норм и культурных предпочтений.

Тезаурус:

Социальные явления. Нормы и ценности общества. Мода. Имидж. СМИ
Social phenomenon. The norms and values of society. Fashion. Image. MEDIA

Для самостоятельной работы студентов по теме лекции:

Задания:

Проанализируйте с точки зрения фильтров «доверия» - «недоверия» дикторов и ведущих программ в СМИ.

Составьте типологию факторов «доверия» - «недоверия».

Проведите опрос, выявляющий значимые факторы в формировании вкусов, представлений о красоте, моде, норм и культурных предпочтений.

Темы эссе:

Сравнительный анализ теории социальных представлений и теории социальной идентичности.

Менталитет социальной группы (по выбору): этнической, возрастной, и т.д.

Агенты формирования обществом норм и ценностей в области внешности.

Мода как явление социальной жизни.

Контрольные вопросы:

Роль социальных институтов в конструировании образа социального мира.

Охарактеризуйте понятие «менталитет»;

Охарактеризуйте понятие «мода»;

Возможен ли социальный контроль моды;

Для текущего контроля по теме лекции предлагается эссе. Эссе оценивается индивидуально.

Литература по теме лекции:

Базовые учебники:

Андреева Г.М. Социальная психология, М., 2008, С. 136-180, с.265-277

Андреева Г.М. Психология социального познания, М., 2005 с. 170- 264, с.236-287

Основная литература:

Парыгин Б.Д. Социальная психология, СПб., 2003, С. 452-469

Кантор К.М. Мода как стиль жизни/. Мода: за и против/ под ред В.И. Толстых, М.,1973 с.

Килошенко М.И. Психология моды: СПб.2001, 192 с.

Любимова Т.Б. Мода и ценность//Мода: за и против, под ред. В.И.Толстых, М. 1973

Дополнительная литература:

Фролов С.С. Социология, М., 2006с.236-260

Реклама: внушение и манипуляция (ред. Д.Я.Райгородский) Самара, 2001. С.171-185,317-433

Лекция 5. Межличностная аттракция и внешность человека

Внешность и процессы межличностной аттракции. Механизмы образования эмоциональных отношений к воспринимаемому человеку. Характеристики привлекательности. Роль внешности в формировании аттракции. Подходы к изучению аттракции. Эволюционно-психологическая и социально-психологическая модели. Аттракция как социальная установка. Теоретические модели привлекательности, фильтры оценки привлекательности. Эмпирические исследования факторов аттракции. Уровни аттракции .

Тезаурус:

Межличностной аттракция. Красота и привлекательность.

Interpersonal attraction. Beauty and attractiveness

Для самостоятельной работы студентов по теме лекции:

Задания:

Проведите исследование факторов физической привлекательности для любой социальной группы современного общества.

Темы эссе:

Внешность как фактор формирования аттракции.

Привязанность, дружба, любовь – разные ли это феномены.

Аттракция и внешность – вместе или нет.

Контрольные вопросы:

Приведите примеры экспериментальных исследований формирования аттракции.

Охарактеризуйте стереотипы физической привлекательности.

Для текущего контроля по теме лекции предлагается эссе. Эссе оценивается индивидуально.

Литература по теме лекций:

Базовые учебники:

Андреева Г.М. Социальная психология, М., 2008, С.131-133

Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком, М., Изд-во МГУ, 1982; 272с.

Майерс Д. Социальная психология. Спб.: Питер, 1998. С. 532-584

Основная литература:

Гозман Л.Я Психология эмоциональных отношений, М., 1987. С.6-175

Суэми В., Фернхем А. Психология красоты и привлекательности, СПб, 2009 с. 37-52,

Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М., Межличностное общение, СПб., 2001, с. 193-264

Дополнительная литература:

Лотман Ю.М. Беседы о русской культуре. СПб, 1997, 399 с.

Кошелева Ю.П. Стратегии самопредъявления одиноких людей в ситуации знакомства.

Дисс. Канд. психол. н. М., 2002

Н. И. Айзман Эффективность различных методов психологического воздействия на сексуальность <http://www.psy.msu.ru/science/npj/journals/npj-no07-2012.pdf> (

Психологический журнал (7). 2012, 107-112

Travis C.B. Women and health psychology: Mental health issues // Eds. C.B. Travis,

P.L. Moore. Hillsdale, NJ: Erlbaum, 1988.– 587 p.

ТЕМА 3. Психологические проблемы личности, связанные с внешностью и имиджем

Лекция 6. Специфика психологических переживаний в онтогенезе

Специфика переживаний по поводу внешности на разных этапах онтогенеза. Нормативная обеспокоенность внешностью. Влияние окружающего социума и процесса социализации на развитие обеспокоенности внешностью и возникновение психологических проблем. Факторы, усиливающие и ослабляющие обеспокоенность. Психологическая помощь при нарушениях пищевого поведения, при дисморфобии.

Тезаурус:

Этапы онтогенеза. Нормативная обеспокоенность внешностью.

Stages of ontogenesis. Regulatory concerns.

Для самостоятельной работы студентов по теме лекции:

Задания:

Составьте часть программы тренинга для подростков, в которой освещались бы вопросы внешности;

Составьте план консультационной работы с людьми разного возраста, имеющие психологические переживания, связанные со внешностью:

Темы эссе:

Обеспокоенность внешностью – где границы нормы

Контрольные вопросы:

В чем специфика переживаний по поводу внешности на разных этапах онтогенеза.

Охарактеризуйте понятие «нормативная обеспокоенность внешностью»

Для текущего контроля по теме лекции проводится групповое обсуждение по теме лекции.

Преподаватель оценивает работу каждого студента.

Лекция 7. Специфика психологических проблем внешности при отсутствии видимых отличий

Проблемы у людей без видимых отличий. Методы и направления психологической поддержки при обеспокоенности внешностью

Тезаурус:

Психологическая поддержка при обеспокоенности внешностью.

Psychological support with concern.

Для самостоятельной работы студентов по теме лекции:

Задания:

По материалам научной литературы проанализируйте факторы влияния социума на возрастание значимости внешности.

Темы эссе:

Нарушения пищевого поведения: (булимия, анорексия) – причина или следствие.

Метросексуалы, франты, пижоны. Психологические портреты.

Субкультуры: внешние отличия-фактор....

Контрольные вопросы:

В чем состоит влияние процесса социализации на развитие обеспокоенности внешностью и возникновение психологических проблем;

Охарактеризуйте факторы, усиливающие и ослабляющие обеспокоенность;

Какие психологические проблемы возникают у людей без видимых физических недостатков;

Для текущего контроля по теме лекции проводится групповое обсуждение по теме лекции и эссе. Преподаватель оценивает, как работу подгрупп в целом, так и вклад отдельных студентов при групповой работе. Эссе оценивается индивидуально.

Лекция 8. Психологические проблемы внешности и физические недостатки

Проблемы, связанные с видимыми отличиями. Методы и направления психологической поддержки людей с физическими проблемами. Совладание. Оказание психологической помощи.

Тезаурус:

Физический недостаток, совладание, психологическая помощь

Physical defect, their coping, psychological assistance

Для самостоятельной работы студентов по теме лекции:

Задания:

По материалам научной литературы проанализируйте, какие физические заболевания провоцируют психологические проблемы, связанные с «образом-Я».

Темы эссе:

Переживание проблем внешности в подростковом возрасте.

Неудовлетворенность внешностью – возможности работы психолога.

Специфика работы психолога с людьми, имеющими физические недостатки внешности.

Контрольные вопросы:

Каким образом социум может спровоцировать обеспокоенность внешностью;

Какие психологические проблемы возникают у людей с физическими недостатками.

Для текущего контроля по теме лекции проводится эссе. Эссе оценивается индивидуально.

Литература по теме лекций:

Базовые учебники:

Рамси Н., Харкорт Д. Психология внешности, СПб., 2009; С.85-143

Майерс Д. Социальная психология СПб.: Питер, 1998 С. 195-224

Основная литература:

Баранова В.А. Использование метода имидж-терапии в решении психологических проблем внешности, Имиджелогия -2009: Инновационные технологии успеха против кризиса: Материалы Седьмого Международного симпозиума по имиджелогии, под ред Е.А.Петровой, М., 2009;

Герасимова О.А., Лабунская В.А. О взаимосвязи самооценок различных компонентов внешнего облика на различных этапах жизненного пути // Психологический вестник РГУ, Ростов-на-Дону, РГУ, 2004, Вып.7;

Психология развития, под ред Т.Д.Марцинковской, М.2001, с.147-174, 194-241, 243-262

Дополнительная литература:

Баранская Л.Т., Ткаченко А.Е., Татаурова С.С. Адаптация методики исследования образа тела в клинической психологии, Образование и наука, 2008, №3 С.63-68

Баранская Л.Т., Татаурова С.С., Ткаченко А.Е. Психологическая оценка результатов эффективности эстетической хирургии; Уральский медицинский журнал: научно-практический журнал. № 4 2007, С.20-26

Николаева В.В. Влияние хронической болезни на психику Психологическое исследование, М., 1987

Татаурова С.С., Баранская Л.Т., Вихарев С.В. Технология психологической поддержки пациентов эстетической хирургии, Известия Уральского государственного университета, -2008, № 60, С.75-81;

Соколова Е.Т., Баранская Л.Т. Клинико-психологические основания эффективности эстетической хирургии; Социальная и клиническая психиатрия, 2007, Т.17, № 3. С.26-37

Сластенина В.В. Взаимосвязь психологических особенностей и межличностных отношений женщин, прибегающих к услугам эстетической хирургии, Дисс. Канд. психол.наук. Самара, 2007;

Bradbury E. The psychology of aesthetic plastic surgery; // Aesth. Plast. Surg. 1994 Vol. 18, №3

ТЕМА 4. Характеристика различных видов имиджа: групповой, персональный, корпоративный, предметный

Лекция 9. Факторы межгруппового восприятия. Групповой имидж.

Обобщенный образ социальной группы. Особенности восприятия социальных групп общества. Социальная идентичность. Воспринимаемые характеристики классов, слоев, гендерных, возрастных, национально-этнические групп, профессиональных групп. Специфика восприятия социальными группами других групп. Психология межгрупповых отношений. Социальные стереотипы. Социальная атрибуция.

Тезаурус:

Образ социальной группы общества, социальная идентичность Социальные стереотипы. Социальная атрибуция.

The image of social groups in society, social identity, social stereotypes. Social attribution.

Для самостоятельной работы студентов по теме лекции

Задания:

Приведите примеры и обоснуйте феномен социальной атрибуции.

Составьте программу исследования группового имиджа (любой социальной группы по выбору).

Темы эссе:

Социальные стереотипы и межгрупповые отношения.

Контрольные вопросы:

Что такое обобщенный образ социальной группы;

В чем специфика восприятия социальными группами других групп общества;

Для текущего контроля по теме лекции проводится контрольный тест лекции или эссе. Тест и эссе оцениваются индивидуально.

Лекция 10. Персональный имидж

Мотивационно-личностные, социально-психологические, ситуационные, физиологические детерминанты персонального имиджа. Вербальные и невербальные техники самопрезентации. Имидж успеха.

Тезаурус:

Специфика персонального имиджа

The specifics of personal image

Для самостоятельной работы студентов по теме лекции

Задания:

Опишите индивидуальный имидж на конкретных примерах публичных личностей;

Проанализируйте и сравните понятия «имидж» и «самопрезентация».

Темы эссе:

Верно ли утверждение, что имидж - это «образ себя для других»

Имидж успеха и неуспеха: критерии и факторы.

Контрольные вопросы:

Проанализируйте понятие «имидж» с учетом походов к изучению «Я-концепции» (У.Джемс, Дж. Мид.)

Охарактеризуйте мотивационно-личностные, социально-психологические, ситуационные, физиологические факторы персонального имиджа.

Для текущего контроля по теме лекции проводится контрольный тест лекции или эссе. Тест и эссе оцениваются индивидуально.

Лекция 11. Корпоративный имидж

Организации в современном обществе. Цели и функции организации. Культура организации. Репутация организации. Корпоративный имидж и корпоративная культура. Специфика функций корпоративного имиджа. Виды корпоративного имиджа. Аудитория корпоративного имиджа. Субъективные и объективные факторы корпоративного имиджа. Дресс-код в организации.

Тезаурус:

Специфика корпоративного имиджа

The specificity of the corporate image

Для самостоятельной работы студентов по теме лекции

Проведите опрос и выясните имидж психолога в обществе.

Проведите опрос и дайте характеристику имиджа социальной группе общества (по выбору).

Темы эссе:

Социальные группы общества: стереотипы, образ, характеристики

Корпоративная культура и корпоративный имидж.

Профессиональный имидж- что это?

Контрольные вопросы:

Назовите виды корпоративного имиджа;

Функции корпоративного имиджа;

Для текущего контроля по теме лекции проводится контрольный тест лекции или эссе. Тест и эссе оцениваются индивидуально.

Лекция 12. Предметный имидж

Механизмы создания предметного имиджа. Персонификация. Формирование установки по отношению к предмету. Использование символов. Реклама. Воздействие и влияние на поведение.

Тезаурус:

Специфика предметного имиджа

The specificity of an image

Для самостоятельной работы студентов по теме лекции

Задания:

Проведите опрос и выявите характеристики успешного имиджа (персонального, корпоративного).

Темы эссе:

Воздействие рекламы: просвещение или манипуляция.

Необходима ли реклама в современном обществе.

Контрольные вопросы:

Воздействие и влияние на поведение предметного имиджа;

Механизмы создания предметного имиджа;

Для текущего контроля по теме лекции проводится контрольный тест лекции или эссе. Тест и эссе оцениваются индивидуально.

Литература по теме лекций:

Базовые учебники:

Андреева Г.М. Социальная психология, М., 2008, с 136-165, 241-255
Андреева Г.М. Психология социального познания, М., 2005, с.179-228

Основная литература:

Стефаненко Т.Г. Этнопсихология, М., 2009; С. 89-222,223-297
Агеев В.С. Теоретические подходы к исследованию межгруппового взаимодействия// Социальная психология. Хрестоматия (сост. Е.П.Белинская, О.А.Тихомандрицкая) М., 2008,с.267-279
Клецина И.С. Гендерные группы как субъекты гендерных отношений// Социальная психология. Хрестоматия (сост. Е.П.Белинская, О.А.Тихомандрицкая) М., 2008,203-213
Перельгина Е.Б. Психология имиджа: Учебное пособие М., 2002 С. 11-100, 101-171, 172-210

Дополнительная литература:

Ольшанский Д.В. Психология масс СПб., 2001
Баранова В.А. Имидж личности как социально-психологическое явление, Магистр. 1994 №2; с.2-9
Шепель В.М. Имиджелогия: секреты личного обаяния, М., 1994
Шестопад Е.Б. Политическая психология М.,2007;
Тумашкова Н.Ю. Имидж как зона ближайшего развития компании: Из PR – инструментария корпоративной культуры; Инструменты развития бизнеса: тренинг и консалтинг, М., 2001С.321-342
Иванов М.А. Зачем нам нужен имидж; Инструменты развития бизнеса: тренинг и консалтинг, М., 2001, С.313-320
Психологические модели в рекламе, Инструменты развития бизнеса: тренинг и консалтинг, М., 2001, С.363 -368
Инструменты развития бизнеса: тренинг и консалтинг М., 2001, С. 313-411
Антонова Н. В., Дятлова А. А. Индивидуальный имидж как результат самоопределения личности, Психология Журнал Высшей школы экономики 2011, Т. 8, № 2. С. 59–68

ТЕМА 5. Методы исследования и изучения внешности

Лекция 13. Научное обеспечение практических исследований внешности и имиджа.

Специфика практических исследований психологии внешности. Формирование выборки. Выбор времени и места исследования. Методы исследования. Репрезентативность результатов исследования. Наблюдение, опросы, эксперименты. Качественные методы. Изучение самоотчетов, фокус-группы. Лонгитюдные исследования. Профессиональная компетентность и этические нормы работы психолога в проблематике внешности имиджа. Возможности и ограничения практической работы психолога в области внешности.

Тезаурус:

Методы исследования. Репрезентативность результатов. Research methods. The representativeness of the results.

Профессиональная компетентность, этические нормы
Professional competence, ethical standard

Для самостоятельной работы студентов по теме лекции

Задания:

Проанализируйте возможности использования каждого из психологических методов (наблюдение, опросы, эксперименты, качественные методы, изучение самоотчетов, фокус-группы) в исследовании проблем внешности.

Составьте программу лонгитюдного исследования по теме психологии внешности.

Приведите примеры психологического пути разрешения проблем, связанных с внешностью (на материале конкретных случаев, литературы и кинофильмов).

Темы эссе:

Внешность и имидж – границы и возможности научного исследования.

Внешность и имидж-позиции обычного человека и ученого.

Возможности и ограничения практической работы психолога в области внешности.

Контрольные вопросы:

В чем специфика практических исследований психологии внешности;

Как правильно сформировать выборку,

Какие требования к выбору времени и места исследования;

В чем состоят основные требования к профессиональной компетентности работы психолога в проблематике внешности имиджа.

Какие этические нормы необходимы для работы психолога в проблематике внешности имиджа.

Для текущего контроля по теме лекции используется отчет по практическому заданию или эссе.

Литература по теме лекций:

Базовые учебники:

Андреева Г.М. Социальная психология, М., 2008, с.308-343

Рамси Н., Харкорт Д. Психология внешности, СПб., 2009; С.49-84, 162-213

Основная литература:

Социальная психология Практикум, под ред. Т.В.Фоломеевой М., 2006 С.10-197

Старшенбаум Г.В. Тренинг навыков практического психолога, М, 2008 С.125-394

Алешина Ю.Е. Консультативная беседа: Введение в практическую социальную психологию М. 1996

Дополнительная литература:

Баранова В.А. Использование метода имидж-терапии в решении психологических проблем внешности, Имиджелогия -2009: Инновационные технологии успеха против кризиса: Материалы Седьмого Международного симпозиума по имиджелогии, под ред Е.А.Петровой, М., 2009;

ТЕМА 6. Технологии формирования имиджа

Лекция 14. Методы и технологии формирования имиджа. (начало)

Специфика технологий имидж-проектирования. Цели применения технологий имидж-проектирования. Основания выбора, критерии, виды эффективности технологий имидж-проектирования. Создание технологий имидж-проектирования. Имидж политика, ученого, менеджера и т.д.

Тезаурус:

Технологии имидж-проектирования.
Technology of image design. .

Для самостоятельной работы студентов по теме лекции

Задания:

Проанализируйте технологии работы над имиджем разных исследователей.

Подготовьте свою программу создания имиджа по конкретному запросу;

Темы эссе:

Имидж политика (публичного лица... и т.д.) – возможности и ограничения создания.

Достаточно ли психологии при создании имиджа.

Контрольные вопросы:

Какие факторы необходимо учитывать в любой технологии создания имиджа.

Необходимо ли применять тесты при создании имиджа. Если да, то, какие именно?

Для текущего контроля по теме лекции используется отчёт по практическому заданию или эссе.

Литература по теме лекций:

Базовые учебники:

Баранова В.А. Имидж личности как социально-психологическое явление, Магистр. 1994 №2; с.2-9

Рамси Н., Харкорт Д. Психология внешности, СПб., 2009; С.49-84, 162-213

Суэми В., Фернхем А. Психология красоты и привлекательности, СПб, 2009 с.23-37, 103-132

Основная литература:

Реклама: внушение и манипуляция (ред. Райгородский), Самара, 2001, С.397-434

Горчакова В.Г. Имидж: розыгрыш или код доступа, М., 2007 С.35-63, 111-162

Инструменты развития бизнеса: тренинг и консалтинг М., 2001, С. 313-411

Михайлова Е.В. Самопрезентация: теории, исследования, тренинги. СПб. ,2007; 125-214с.

Перельгина Е.Б. Психология имиджа: Учебное пособие М., 2002 С. 11-100, 101-171, 172-210

Дополнительная литература:

Книги серии ЖЗЛ, автобиографическая и мемуарная литература.

III. Учебно-методическое и информационное обеспечение лекционных занятий

3.1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА К КУРСУ ЛЕКЦИЙ В ЦЕЛОМ

Базовая литература:

Рамси Н., Харкорт Д. Психология внешности, СПб., 2009;

Суэми В., Фернхем А. Психология красоты и привлекательности, СПб, 2009 ;

Основная литература:

Андрева Г.М. Социальная психология, М., 2008

Андрева Г.М. Психология социального познания, М., 2005

- Агеев В.С. Теоретические подходы к исследованию межгруппового взаимодействия// Социальная психология. Хрестоматия (сост. Е.П.Белинская, О.А.Тихомандрицкая) М., 2008
- Алешина Ю.Е. Консультативная беседа: Введение в практическую социальную психологию М. 1996
- Баранова В.А. Имидж личности как социально-психологическое явление, Магистр. 1994 №2;
- Баранова В.А. Использование метода имидж-терапии в решении психологических проблем внешности, Имиджелогия -2009: Инновационные технологии успеха против кризиса: Материалы Седьмого Международного симпозиума по имиджелогии, под ред Е.А.Петровой, М., 2009;
- Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком, М., Изд-во МГУ, 1982; 272с.
- Герасимова О.А., Лабунская В.А. О взаимосвязи самооценок различных компонентов внешнего облика на различных этапах жизненного пути // Психологический вестник РГУ, Ростов-на-Дону, РГУ, 2004, Вып.7;
- Гозман Л.Я Психология эмоциональных отношений, М., 1987.
- Горчакова В.Г.Имидж: розыгрыш или код доступа, М., 2007
- Иванов М.А. Зачем нам нужен имидж; Инструменты развития бизнеса: тренинг и консалтинг, М., 2001,
- Кантор К.М. Мода как стиль жизни/. Мода: за и против/ под ред В.И. Толстых, М.,1973 с.
- Клецина И.С. Гендерные группы как субъекты гендерных отношений// Социальная психология. Хрестоматия (сост. Е.П.Белинская, О.А.Тихомандрицкая) М., 2008
- Килошенко М.И. Психология моды: СПб.2001, 192 с
- Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М., Межличностное общение, СПб., 2001
- Лабунская В.А. Проблема бытия субъекта: самопрезентация и отношение к внешнему Я// Субъект, личность и психология человеческого бытия. М., под редакцией: Знакова В. В. Рябикиной З. И. М., 2005.
- Лабунская В. А. Не язык тела, а язык души! Психология невербального выражения личности, Ростов -на - Дону, 2009;344 с. Психология личности. Под ред. Ермакова П.Н., Лабунской В.А.М, 2007, 656с.<http://www.alleng.ru/d/psy/psy157.htm>
- Любимова Т.Б. Мода и ценность//Мода: за и против, под ред. В.И.Толстых, М. 1973
- Майерс Д. Социальная психология. СПб.: Питер, 1998.
- Михайлова Е.В. Самопрезентация: теории, исследования, тренинги. СПб. ,2007
- Перельгина Е.Б. Психология имиджа: Учебное пособие М., 2002
- Психология развития, под ред Т.Д.Марцинковской, М.2001
- Реклама: внушение и манипуляция (ред. Райгородский), Самара, 2001, С.397-434
- Социальная психология Практикум, под ред. Т.В.Фоломеевой М.,2006
- Старшенбаум Г.В. Тренинг навыков практического психолога, М, 2008
- Стефаненко Т.Г. Этнопсихология, М., 2008,

Дополнительная литература:

- Антонова Н. В., Дятлова А. А. личности, Психология Журнал Высшей школы экономики 2011, Т. 8, № 2.
- Баранская Л.Т., Ткаченко А.Е., Татаурова С.С. Адаптация методики исследования образа тела в клинической психологии, Образование и наука, 2008, №3
- Баранская Л.Т. , Татаурова С.С., Ткаченко А.Е. Психологическая оценка результатов эффективности эстетической хирургии; Уральский медицинский журнал: научно-практический журнал. № 4, 2007
- Буков П. Психологические модели в рекламе, Инструменты развития бизнеса: тренинг и консалтинг, М., 2014

- Забелин И.Е. Домашняя жизнь Российских монархов, М, 2008
- Кошелева Ю.П. Стратегии самопредъявления одиноких людей в ситуации знакомства. Дисс. Канд. психол. н. М., 2002
- Николаева В.В. Влияние хронической болезни на психику, Психологическое исследование, М., 1987
- Ольшанский Д.В. Психология масс СПб., 2001
- Парыгин Б.Д. Социальная психология, СПб., 2003
- Почепцов Г.Г. Имиджелогия, Киев, 2000, С.225-226
- Татаурова С.С., Баранская Л.Т., Вихарев С.В. Технология психологической поддержки пациентов эстетической хирургии, Известия Уральского государственного университета, -2008, № 60, С.75-81;
- Сластенина В.В. Взаимосвязь психологических особенностей и межличностных отношений женщин, прибегающих к услугам эстетической хирургии, Дисс. Канд. психол.наук. Самара, 2007;
- Соколова Е.Т., Баранская Л.Т. Клинико-психологические основания эффективности эстетической хирургии; Социальная и клиническая психиатрия, 2007, Т.17, № 3. С.26-37
- Столин В.В. Самосознание личности, М., 1983;
- Тумашкова Н.Ю. Имидж как зона ближайшего развития компании: Из PR – инструментария корпоративной культуры; Инструменты развития бизнеса: тренинг и консалтинг, М., 2001С.321-342
- Федорова Н.А. Личностные и ситуационные факторы выбора вербальных техник самопрезентации: автореф. Дис. Канд. психол. наук М., 2007
- Фролов С.С. Социология, М., 2006
- Хороших В.В. Психологические факторы успешности самопрезентации. Автореф. Дисс. канд. психол. наук. СПб., 2001
- Шепель В.М. Имиджелогия: секреты личного обаяния, М., 1994
- .Шестопал Е.Б. Политическая психология М.,2007;
- Книги серии ЖЗЛ, автобиографическая и мемуарная литература.
- Bradbury E. The psychology of aesthetic plastic surgery;// Aesth. Plast. Surg. 1994 Vol. 18, №3
- Travis C.B. Women and health psychology:Mental health issues // Eds. C.B. Travis, P.L. Moore. Hillsdale, NJ: Erlbaum, 1988.– 587 p.
- Н. И. Айзман Эффективность различных методов психологического воздействия на сексуальность <http://www.psy.msu.ru/science/npj/journals/npj-no07-2012.pdf> (Психологический журнал (7). 2012,107-112

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПО КУРСУ ЛЕКЦИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства для проведения аттестации по итогам освоения учебной дисциплины и критерии усвоения знаний:

Контрольные вопросы:

Предмет психологии внешности и имиджа.

Механизмы и эффекты восприятия человека человеком.

Определение и соотношение основных понятий: внешность, имидж, образ, самопредъявление, самопрезентация, самораскрытие, самоподача, самооценка, самоуважение, телесный образ, «Я -образ», «Я-концепция», самоощущение, внешнее «Я». Социально-культурные, национальные, демографические факторы восприятия внешности.

Когнитивные процессы и их роль при восприятии и оценки внешности;

Теоретические подходы к исследованию самопрезентации в зарубежной психологии;
Теоретические подходы к исследованию самопрезентации в отечественной психологии;
Классификация подходов к самопрезентации;
Исследования в области самопрезентации И.Гоффмана;
Исследования техник управлением впечатлением Р.Чалдини;
Исследования в области самопрезентации и самосознания Р.Викланда.
Исследования в области самопрезентации А.Фенигштейна, М. Шериера, А.Басса;
Исследования саморефлексии М. Снайдера
Исследования российских ученых в области самопрезентации
Методы обучения самопрезентации.
Охарактеризуйте понятие «мода» как социально-психологическое явление.
Какова природа и функции моды
Аттракция как специфический эмоциональный регулятор межличностного восприятия.
Подходы к изучению межличностной аттракции.
Эволюционно-психологическая и социально-психологическая модели привлекательности
Механизмы образования эмоциональных отношений к воспринимаемому человеку.
Роль внешности в формировании аттракции.
Эмпирические исследования факторов аттракции.
Характеристика уровней аттракции: симпатия, дружба, любовь.
Охарактеризуйте специфику переживаний по поводу внешности на разных этапах онтогенеза.
В чем проявляется влияние окружающего социума на развитие обеспокоенности внешностью и возникновение психологических проблем.
Психологические проблемы, связанные с внешностью у людей без видимых отличий.
Психологические проблемы у людей с физическими недостатками;
Методы оказания психологической помощи при проблемах с внешностью. Совладание.
Механизмы межгруппового восприятия социальных групп общества.
Социальная идентичность.
Социальные стереотипы.
Социальная атрибуция. Межкультурные отличия в каузальной атрибуции
Понятие «имидж».
Имидж в системе индивидуального поведения и социального влияния
Групповой имидж.
Мотивационно-личностные, социально-психологические, ситуационные, физиологические детерминанты персонального имиджа.
Вербальные и невербальные техники самопрезентации.
Персональный имидж.
Корпоративный имидж и корпоративная культура организации.
Специфика функций корпоративного имиджа.
Субъективные и объективные факторы корпоративного имиджа.
Предметный имидж. Цели создания предметного имиджа.
Реклама. Воздействие и влияние на поведение.
Специфика практических исследований психологии внешности.
Методы исследования. Репрезентативность результатов.
Профессиональная компетентность и этические нормы работы психолога в проблематике внешности имиджа.
Возможности и ограничения практической работы психолога в области внешности.
Практическая работа с имиджем: теоретические основания и технологии.

Control questions:

The subject of psychology of appearance and image.

The mechanisms and effects of the perception of man by man.

Determination and correlation of basic concepts: appearance, image, image, self-advertisement, self-presentation, self-disclosure, self-feeding, self-confidence, self-esteem, body image, "I-image", "self-concept" sense of self, the external "I".
 Socio-cultural, national, demographic factors of perception of appearance.
 Cognitive processes and their role in the perception and evaluation of appearance.
 Theoretical study trips to the self in foreign psychology.
 Theoretical approaches to the study of self-presentation, in psychology;
 Classification of approaches to self;
 Research in self-presentation, I.Goffmana;
 Research R.Chaldini impression management techniques;
 Research in the field of self-presentation and self R.Viklanda;
 Research in the field of self-A.Fenigsteyna, M. Sheriera, A.Bassa;
 Studies of self-reflection M. Snyder.
 Research of Russian scientists in the field of self-presentation.
 Methods of teaching self-presentation.
 Describe the concept of "fashion" as a socio-psychological phenomenon.
 What is the nature and function of fashion.
 Emotional attraction as a specific regulator of interpersonal perception.
 Approaches to the study of interpersonal attraction.
 Evolutionary-psychological and socio-psychological model of attraction.
 Mechanisms of emotional relationship to the human-readable.
 Role in shaping the exterior attractions.
 Empirical studies of the factors of attraction.
 Characteristic of levels of attraction: sympathy, friendship, love.
 Describe the specifics of worries about appearance at different stages of ontogenesis.
 What is an effect of the surrounding society on development concerns the appearance and the appearance of psychological problems.
 Psychological problems associated with the appearance of people with no visible differences.
 Psychological problems in people with disabilities;
 Methods of psychological support in case of problems with the exterior. Coping.
 The mechanisms of intergroup perception of social groups.
 Social identity.
 Social stereotypes.
 Social attribution. Cross-cultural differences in causal attribution
 The concept of "image".
 The image in the individual behavior and social influence
 Group image.
 Motivational-personal, social, psychological, situational, physiological determinants of personal image.
 Verbal and nonverbal techniques of self-presentation.
 Personal effects.
 Corporate image and corporate culture of the organization.
 The specifics of the functions of the corporate image.
 Subjective and objective factors of corporate image.
 The subject image. The objectives of creating objective image.
 Advertising. The impact and influence on behavior.
 Specifics of practical psychology studies appearance.
 Methods of research. The representativeness of the results.
 The professional competence and ethics in the work of the psychologist problems appearance image.
 The possibilities and limitations of the practical work of the psychologist in appearance.
 Practical work with the image of: theoretical base and technology.

Примеры проблемных ситуаций, психологических задач:

1. В известном американском исследовании телезрителей просили оценить привлекательность трех участников теледебатов. Первый являл собой идеал - и в одежде, и в умении «округло говорить», и в манере элегантно выпить чашечку кофе. Второй был его антиподом: и одет простовато, и кофе перед камерой разлил. Третий был одет в меру официально, говорил, лишь изредка сбиваясь на просторечие и запинаясь, капнул кофе на брюки, но как бы незаметно смахнул её рукой. Кто был наиболее популярным? Почему? Какой принцип построения имиджа был учтен?
2. Насколько вы согласны с высказыванием, что людей следует убеждать обращать меньше внимания на имидж и больше на своё здоровье?
3. Составьте план исследования, которое позволит оценить психологический фактор видимого отличия во внешности. Какие сложности ожидают вас в подборе участников исследования и его проведения.
4. Проанализируйте достоинства и недостатки использования качественных методов при изучении проблем внешности.
5. Какое влияние оказывает (не оказывает) внешность на самооценку человека.
6. Какие факторы наиболее сильно влияют на отношение человека к собственной внешности;
7. Является ли «нормативная обеспокоенность внешностью» продуктом современного общества?

Примеры тестовых заданий:

1. К механизмам восприятия человека человеком не относится:

- А) идентификация
- Б) рефлексия;
- В) эмпатия;
- Г) каузальная атрибуция;
- Д) Стереотипизация.

2. К эффектам межличностного восприятия не относится:

- А) каузальная атрибуция;
- Б) эффект установки;
- В) эффект ореола;
- Г) эффект первичности и новизны;
- Д) стереотипизация;

3. Межличностная аттракция – это:

- А) процесс формирования привлекательности какого-либо человека для воспринимающего;
- Б) продукт процесса формирования привлекательности какого-либо человека для воспринимающего; формирования привлекательности какого-либо человека для воспринимающего;
- В) специфические эмоциональные регуляторы;
- Г) механизмы образования различных эмоциональных отношений к человеку;

4. Самопрезентация – это:

- А) личностная черта;
- Б) правила делового общения;
- В) средство организации своего поведения;
- Г) средство подтверждения образа «Я» и поддержания самооценки;
- Д) средство поддержания завышенной самооценки;
- Е) средство самовыражения;

5.К психологическим факторам, влияющим на устойчивость к проблемам с внешностью, относятся (дополните):

- А) самооценка;
- Б) социальное окружение;
- В) социальная поддержка;
- Г) социальные навыки;
- Д).....

6. Социальная каузальная атрибуция - это:

- А) интерпретация деятельности индивида в обществе;
- Б) интерпретация поведения индивидов в своей социальной группе;
- В) интерпретация поведения и результатов деятельности индивидов на основании их группового членства;

7. Какие системы невербальной коммуникации в наибольшей степени влияют на восприятие внешности:

- А) оптико-кинетическая;
- Б) паралингвистическая;
- Г) экстралингвистическая;
- Д) организация пространства и времени;
- Е) визуальное общение;

8. Социальные влияния на индивида осуществляются через:

- А) семью;
- Б) школу;
- В) СМИ;
- Г) религию;

9. К какой группе характеристик коммуникатора относятся характеристики внешности:

- А) к индивидуально-личностным характеристикам;
- Б) к социально-демографическим;
- В) к характеристикам коммуникативной ситуации;

10. Мода-это:

- А) форма массового поведения;
- Б) результат коллективного внушения;
- В) проявление коллективных стереотипов;
- Г) манипуляция с массовым сознанием;
- Д) следствие развития общества потребления.

Примеры экзаменационных заданий, билетов:

Билет 1.

- 1.Предмет психологии внешности и имиджа.
- 2.Практическая работа с имиджем: теоретические основания и технологии.

Билет 2.

- 1.Механизмы и эффекты восприятия человека человеком.
2. Профессиональная компетентность и этические нормы работы психолога в проблематике внешности имиджа.

Билет 3.

1. Теоретические подходы к исследованию самопрезентации в зарубежной психологии.
2. Специфика переживаний по поводу внешности на разных этапах онтогенеза.

Билет 4.

1. Аттракция как специфический эмоциональный регулятор межличностного восприятия.
2. Механизмы межгруппового восприятия социальных групп общества.

Билет 5.

1. Социальная атрибуция. Межкультурные отличия в каузальной атрибуции
2. Методы оказания психологической помощи при проблемах с внешностью. Совладение.

Примеры тем курсовых и дипломных работ по учебной дисциплине:

Социальные представления о привлекательности (женщины, мужчины) в современном обществе;

Социальные представления о моде;

Самооценка внешности как фактор удовлетворенности качеством жизни;

Субъективные и объективные факторы успешного корпоративного имиджа.

Образ профессиональной группы.

Образ возрастной группы.

Образ этнической группы.

Образ гендерной группы.

Роль внешности в формировании аттракции.

Специфика практических исследований психологии внешности.

Вербальные и невербальные техники самопрезентации и их влияние на образ человека;

Эффективность программ и технологий оказания психологической помощи при проблемах с внешностью.

Оценочные средства для проведения итоговой государственной аттестации:

Примеры вопросов:

1. Определение и соотношение основных понятий: внешность, имидж, образ, самопредъявление, самопрезентация, самораскрытие, самоподача, самооценка, самоуважение, телесный образ, «Я -образ», «Я-концепция», самоощущение, внешнее «Я».
2. Теоретические подходы к исследованию самопрезентации в отечественной и зарубежной психологии;
3. Классификация подходов к изучению самопрезентации;
4. Социально-культурные, национальные, демографические факторы восприятия внешности.
5. Подходы к изучению межличностной аттракции. Характеристика уровней аттракции: симпатия, дружба, любовь.
6. Эволюционно-психологическая и социально-психологическая модели привлекательности.
7. Механизмы образования эмоциональных отношений к воспринимаемому человеку.
8. Понятие «имидж». Виды имиджа.
9. Профессиональная компетентность и этические нормы работы психолога в проблематике внешности и имиджа.
10. Специфика психологических исследований по проблематике внешности и имиджа.

Примеры аттестационных задач:

1. Известная автомобильная фирма (Великобритания) производившая и продававшая престижные модели автомобилей: Rolls-Royce, Jaguar, Land Rover, Mercedes Benz, озаботилась усилением своей конкурентоспособности. Сформулируйте и обоснуйте свои рекомендации.
2. Вы должны обосновать и предложить рекомендации по созданию имиджа международной организации, сотрудники которой являются представителями разных государств и народов.

3. Известно, что подростковый возраст является особо проблемным в отношении к собственной внешности. Проблемы могут проявляться в формах «неприятия» своей внешности, нарушения пищевого поведения, а также в нарушениях общения, возникновения коммуникативных барьеров и трудностей. Обоснуйте основные этапы работы помощи.
4. Многие люди стремятся самостоятельно находить способы совладания с диссонансом по поводу реальных или воспринимаемых проблем внешности. Психологи, однако, предоставляют людям материалы для самопомощи. Например, в книге Кэша «Рабочая тетрадь для работы над телесным образом» (Рамси, Харкорт) описана поэтапная программа, в которую включены следующие этапы: самооценка влияний на телесный образ; формирование переживаний, связанных с телесным образом; обучение релаксации и десинсбилизации; выявление и оспаривание предположений по поводу внешности; когнитивное переструктурирование; разработка упражнений для увеличения позитивных опытов восприятия тела и отношения к нему... и т.д. Дополните эту программу в русле психотерапевтических принципов, на которых она основана.
5. Современные СМИ создают устойчивое отношение к определенному явлению (побуждают к действию, воспитывают привычки, формируют убеждения, дают оценки). Проанализируйте передачи, рекламную продукцию и т.д., направленные на формирование определенных убеждений в области внешности и имиджа. Какие психологические способы воздействия используются? Можно противостоять этому влиянию?

3.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ЛЕКЦИОННЫМ ЗАНЯТИЯМ В ЦЕЛОМ

По лекционным занятиям по курсу «Психология внешности и имиджа» рекомендуются активные и интерактивные формы проведения занятий, программные компьютерные средства, разбор конкретных ситуаций. В рамках учебного курса также рекомендуется предусмотреть встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины предусматривает компьютерные классы, помещения для тренинга с техническими средствами, технические средства для показа презентаций, кино-и телефильмов, для проведения компьютерного тестирования.

IV. Структура и содержание учебной дисциплины по учебному плану

№ п/п	Раздел, тема учебной Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (по разделам, темам) Форма промежуточной аттестации (по
-------	---------------------------------	---------	--	--

			Лекции	Семинар	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа студентов	<i>семестрам)</i>
1.	Тема 1. Предмет психологии внешности и имиджа	6	2			6	Групповое обсуждение, эссе
2.	ТЕМА 2. Основные направления исследований внешности и имиджа	6	8	2		6	Коллоквиум, групповая дискуссия. Эссе
3.	Тема 3. Психологические проблемы личности, связанные с внешностью и имиджем	6	6	2		6	Эссе, дискуссия, групповое обсуждение
4.	Тема 4. Характеристика различных видов имиджа: групповой, персональный, корпоративный, предметный	6	8	2		6	Контрольный тест, эссе
5.	Тема 5. Методы исследования и изучения внешности	6	2			6	Отчёт по практическому заданию, Эссе
6.	Тема 6. Технологии формирования имиджа	6	2	2		6	Отчёт по практическому заданию, Эссе
	<i>ИТОГО по видам деятельности</i>		28	8		36	Зачёт
	<i>ВСЕГО: 2 ЗЕТ (72 ак.ч.)</i>						

V. Организационно-методический раздел по курсу лекций

МЕСТО КУРСА ЛЕКЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ООП):

Курс лекций «Психология внешности и имиджа» относится к вариативной части ООП, дисциплина по выбору.

Для освоения данной дисциплины необходимыми является общий курс «Социальная психология», а также спецкурс «Методы социально-психологического исследования».

Необходимыми требованиями к «входным» знаниям и умениям обучающегося, при освоении данной дисциплины и приобретенные в результате освоения предшествующих дисциплин являются: С-СПК8-2, С-СПК8-1, С-СПК8-3.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

С-СПК8-4, С-СПК8-6

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для курсов «Социальная психология личности», «Психология общения».

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ КУРСА ЛЕКЦИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

С-СПК8-4, С-СПК8-6

СООТНЕСЕНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ЛЕКЦИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ С ФОРМИРУЕМЫМИ УНИВЕРСАЛЬНЫМИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

Разделы, темы курса лекций	Количество часов	Номер компетенции по соответствующему стандарту См. Приложение
Тема 1. Предмет психологии внешности и имиджа	8	С-СПК8-4, С-СПК8-6
ТЕМА 2. Основные направления исследований внешности и имиджа	16	С-СПК8-4, С-СПК8-6
Тема 3. Психологические проблемы личности, связанные с внешностью и имиджем	14	С-СПК8-4, С-СПК8-6
Тема 4. Характеристика различных видов имиджа: групповой, персональный, корпоративный, предметный	16	С-СПК8-4, С-СПК8-6

Тема 5. Методы исследования и изучения внешности	8	С-СПК8-4, С-СПК8-6
Тема 6. Технологии формирования имиджа	10	С-СПК8-4, С-СПК8-6
Всего	72	

Разработчик курса лекций:

ФГБОУ ВО «Московский государственный

Университет имени М.В.Ломоносова,

Каф. социальной психологии

ф-та психологии

Ст.научн.сотр. канд. психол. наук

В.А.Баранова

Рецензент:

ФГБОУ ВО «Московский государственный

Университет имени М.В.Ломоносова,

Каф. социальной психологии

ф-та психологии

Доцент, канд. психол. наук

О.А.Тихомандрицкая

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины «Психология внешности и имиджа» одобрена на заседании Учебно-методического совета факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова от «13» апреля 2013 г., протокол № 3.

Исправленная и дополненная программа была утверждена на заседании Учебно-методического совета факультета психологии 28 мая 2015 года, протокол №5.