

**Федеральное государственное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский государственный университет  
имени М.В. Ломоносова»**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета психологии МГУ  
академик РАО, профессор

\_\_\_\_\_ Ю.П. Зинченко

**ПРОГРАММА - МИНИМУМ  
КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА  
по специальности «Психологические науки»  
по направленности  
«Социальная психология»**

Москва

2017

## ***Введение***

В основу настоящей программы положены следующие разделы социальной психологии: история социальной психологии, методология социальной психологии; психология общения; психология групп; социальная психология личности; прикладная социальная психология.

Программа-минимум разработана кафедрой социальной психологии факультета психологии МГУ имени М.В.Ломоносова и одобрена экспертным советом факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова.

## **Раздел 1. История и методология современной социальной психологии**

### ***Тема 1.1 Проблема статуса социальной психологии в системе научного знания***

Полипарадигмальность социальной психологии. Объединение социологических и психологических объяснений в проекте социальной психологии Г.М. Андреевой. Сравнительный анализ трех основных парадигм: американской, европейской и советско-российской (история и современное состояние). Актуальные направления социально-психологических исследований в XXI веке. Прикладные аспекты современной социальной психологии - от констатации социальных проблем к поиску решений.

Проблемы соотношения индивида и общества в социальной психологии. Проблема опосредованности научного познания социальными интересами (наука как агент социальных изменений).

### ***Тема 1.2. Истоки и историческое развитие социальной психологии***

Методологические принципы анализа социальных структур, социального поведения человека, соотношения индивидуального и социального до выделения социальной психологии в самостоятельную науку (на примере концепций О.Конта, Г. Спенсера, Э.Дюркгейма).

Анализ теоретических истоков, основных идей, сильных сторон и ограничений первых исторических форм социально-психологического знания: культура в анализе «психологии народов», иррационализм в анализе социального поведения в «психологии масс», проблемы взаимодействия

биологического и психологического в «теории инстинктов социального поведения».

Экспериментальный период в развитии социальной психологии в XX веке. Особенности «американского» подхода и его влияние на социальную психологию XXI века.

Выделение и развитие основных теоретических ориентаций: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм. Роль гуманистической психологии в социально-психологической практике.

Анализ закономерностей социального поведения в основных необихевиористских концепциях. Теория фрустрации-агрессии Н.Миллера и Д.Долларда. Представления А.Бандуры о механизмах социального научения. Теории межличностного взаимодействия как обмена (подходы Д.Тибо, Г.Келли, Дж.Хоманса).

Представления о развитии малой группы в рамках психоаналитической ориентации в социальной психологии (концепции В.Байона, В.Бенниса и Г.Шепарда, В.Шутца). Теория авторитарной личности Т.Адорно.

Символический интеракционизм Дж.Г.Мида у истоков становления интеракционистской ориентации в социальной психологии. Чикагская и Айовская школы символического интеракционизма. Ролевые теории (И.Гоффман, Т.Сарбин) и теории референтной группы (Г.Хаймен, Р.Мертон и др.).

Когнитивистская ориентация в социальной психологии. Теории когнитивного соответствия (Ф.Хайдер, Т. Ньюком, Л.Фестингер, Ч. Осгуд и П.Танненбаум). Когнитивистская ориентация и современная психология социального познания.

Непрекращающийся кризис как норма развития социальных наук. Подходы к пониманию кризиса в социальной психологии и предложения по выходу из него (позиции В.МакГвайра, К.Гергена, С.Московиси, А.Тэшфела). Основные идеи «европейской» парадигмы социальной психологии (теория социальных представлений, теория социальной идентичности, социальный конструкционизм): анализ их возможностей и ограничений. Развитие критической психологии. Теоретические перспективы социальной психологии начала XXI века – между биологией и культурой.

### ***Тема 1.3. Общие методологические проблемы социально-психологического исследования***

Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования.

Уровни методологии научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования.

Рост внимания к методологическим проблемам на современном этапе развития научного знания. Философские предпосылки обращения к количественным и качественным данным в социально-психологическом исследовании. Этические проблемы социально-психологического исследования.

Проблема надежности социально-психологического исследования. Основные характеристики надежности данных: объективность, валидность, устойчивость, чувствительность метода. Подходы к классификациям методов социальной психологии: количественные и качественные; методы исследования и методы воздействия и др. Общая характеристика фундаментальных и прикладных исследований.

Особенности эмпирического исследования: преимущества и ограничения по сравнению с экспериментальным исследованием в социальной психологии. Методологические и методические принципы составления программы социально-психологического исследования: ключевые элементы, основные понятия, особенности в зависимости от стратегического плана и типа исследования, основные затруднения (типичные ошибки). Иллюстрации формулировок предмета, объекта и выборки исследования. Методы обработки данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования.

### ***Тема 1.4. Специфика методов исследования и методов воздействия в социальной психологии***

Классические методы исследования: эксперимент, наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов, тесты, шкалы.

Эксперимент и квазиэксперимент в социальной психологии: специфика выделения независимой и зависимой переменных и манипулирования ими;

нейтральные переменные; формы контроля над переменными и варианты экспериментальных планов; возможности и ограничения их применения; дискуссионные проблемы. Преимущества и ограничения экспериментального (лабораторного) и эмпирического (корреляционного) исследования

Наблюдение в социально-психологическом исследовании: виды, использование различных способов фиксации результатов. Методологические, методические и этические проблемы применения метода. Роль контент-анализа в изучении документов в социальной психологии. Особенности процедуры в зависимости от типа данных. Возможности и ограничения метода.

Проведение опросов и составление анкет: типы вопросов и общие принципы сбора и обработки данных; сильные и слабые стороны метода. Способы контроля фактора «социальной желательности» в опросных методах.

Тесты. Отличие теста от анкеты. Преимущества тестового метода над анкетой. Социометрия как вариант тестового метода в социальной психологии. Возможности социометрии в измерении групповых явлений и личностных характеристик. Теоретические аспекты и методические рекомендации по применению метода. Особенности представления результатов исследования (статистическая обработка, графическая репрезентация, индивидуальные и групповые индексы, интерпретация данных, этические особенности предоставления информации группе и заказчику).

Возможности использования методов шкалирования в социальной психологии. Специфика применения семантического дифференциала: процедура конструирования шкал; обработка и интерпретация данных.

Особенности качественных методов в социальной психологии. Критерии валидности качественных методов исследования и стратегии их валидации. Проблемы репрезентативности выборки, рекрутирования участников и полноты полученных данных. Роль теории в создании дизайна исследования и интерпретации результатов.

Качественные методы исследования: индивидуальные и групповые; методы анализа текстов; проективные техники; этнографические методы и др.

Типы индивидуальных и групповых интервью. Разработка схемы и сценария интервью. Принципы формулирования и выстраивания логики вопросов. Проблемы организации интервью и способов фиксации данных. Особенности

проведения и анализа глубинных, полуструктурированных, нарративных, экспертных и других видов интервью. Ограничения и возможности метода индивидуального интервью.

Типология групповых методов интервьюирования. Композиция фокус-группы и дизайн исследования. Принципы рекрутирования и критерии отбора участников.

Категории вопросов, стратегии конструирования. Особенности модерирования групповых интервью: роль модератора, его стиль, тактики по отношению к различным категориям участников группы, основные ошибки. Принципы формулирования и выстраивания последовательности вопросов. Способы фиксации и структурирования данных. Критерии эффективности фокус-группы.

Особенности применения зондирующих методов: лэддеринг; шкалирование; группирование; ранжирование; сортинг; мэппинг.

Специфика применения проективных техник в социально-психологических исследованиях. Теоретические основы и методические рекомендации. Вербальные и невербальные методики. Провокативные методы.

Качественные методы работы с текстами. Дискурс анализ: теоретические основания; процедуры; критический потенциал метода. Процедура дискурс анализа. Интерпретативный репертуар. Метод обоснованной теории. Феноменологический анализ.

Сравнительные характеристики качественных и количественных методов исследования. Возможности интеграции: исследование действием (Action research) как вид количественно-качественного исследования. Философское обоснование исследований действием (феноменология, прагматизм, герменевтика, критический подход) и их освободительное направление (антиимпериализм, антисексизм, антирасизм). Классические исследования действием: Курт Левин и его команда (полевые эксперименты с пищевым поведением в США, коннектикутский воркшоп, Харвудский цикл); Тавистокский институт (Хаймуро-Дурханский цикл, Гласиерский проект, текстильные фабрики Ахмедабада); пенсильванский американо-британский проект; «поисковые конференции» нефтегазовой компании Шелл; социотехнические эксперименты в скандинавских странах. Оценка качества исследований действием (результативная процессуальная, демократическая, каталитическая, диалогическая валидности).

Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.

Консультирование. Виды и этапы социально-психологического консультирования. Проблемы индивидуального, семейного, организационного консультирования: общие методологические принципы и специфические характеристики.

Тренинг. Подходы к пониманию сути метода: тренинг как подготовка и тренировка; концепции обучения, основанного на опыте и обучения, ориентированного на компетенции. Место тренинга в системах развития компетентности. Универсальные и специализирующие тренинги. Особенности организации и проведения тренинга. Проблемы оценки эффективности тренинга. Основные принципы конструирования программы социально-психологического тренинга. Тренинг базовых коммуникативных умений. Тренинг личностного роста. Тренинг асертивности. Тренинг командообразования.

## **Раздел 2. Методологические проблемы социально-психологического анализа общения**

### ***Тема 2.1. Методологические проблемы и теоретические подходы к анализу общения***

Общественные и межличностные отношения: теоретические истоки анализа, ключевые понятия, возможности и ограничения исследования. Общение как реализация общественных и межличностных отношений.

Специфика понимания термина «общение» в отечественной психологии. Методологические проблемы в анализе общения: общение как интенциональный и неинтенциональный процесс; общение как акт поведения и как коммуникативное состояние личности; проблема соотношения общения и деятельности.

Уровни анализа общения: внутриличностный, межличностный, внутригрупповой и межгрупповой. Структура общения: коммуникативная, интерактивная и социально-перцептивная стороны общения (Г.М.Андреева). Виды общения (А.А.Леонтьев, М.И.Бобнева, Ю.М.Жуков, Л.А.Петровская). Теоретические подходы к разработке проблемы общения в отечественной

психологии (В.М. Бехтерев, М.М.Бахтин, Л.С.Выготский, Б.Г.Ананьев, В.Н.Мясищев, К.С.Станиславский, А.А.Леонтьев, А.У.Хараш).

Основные направления исследования общения в современной отечественной психологии: трансформация психических процессов в условиях общения; общение в условиях совместной деятельности; общение и личность; общение как коммуникативное воздействие; проблемы невербальной коммуникации; психолингвистические исследования общения; онтогенетические исследования общения; общение в контексте обучения и воспитания; барьеры общения, затрудненное общение.

### ***Тема 2.2. Проблемы исследования коммуникативной стороны общения***

Роль специфики обмена информацией между людьми в исследованиях человеческой коммуникации. Основные знаковые системы.

Речь как средство вербальной коммуникации. Проблемы достижения взаимопонимания в речевом общении. Особенности эффективности речевого воздействия.

Исследование основных компонентов процесса массовой коммуникации. Характеристики коммуникатора, сообщения, аудитории и канала как условия эффективности коммуникативного воздействия. Убеждающая коммуникация. Исследования К.Ховланда и его коллег. Современные когнитивные модели убеждающей коммуникации: вероятностная модель обработки информации (Р.Петти, Дж.Качоппо), эвристико-систематическая модель (Ш.Чейкен).

Отличие между невербальным поведением, невербальной коммуникацией, экспрессивным поведением (В.А.Лабунская, И.Н.Горелов). Основные системы невербальной коммуникации: оптико-кинетическая; пара- и экстралингвистическая; пространственно-временная; визуальный контакт; тактильный контакт; ольфакторная системы. Проблемы кодирования и декодирования информации партнерами. Системы психологических значений и типы интерпретаций невербального поведения (В.А.Лабунская).

Методы анализа невербальной коммуникации: Р.Бёрдвистел («словарь» выразительных движений); П.Экман и В.Фризен (методика FAST для прочтения мимических проявлений) и др. Профайлинг как метод анализа, прогнозирования и оценки поведения индивида на основании невербального поведения, характеристик его внешности и речи (подходы П.Экмана,



В.Фризена, В.А.Лабунской, А.Меграбяна и др.). Проблемы детекции лжи, методы оценки искренности индивида.

Связь коммуникативной стороны общения с совместной деятельностью – проблема коммуникативных ситуаций. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития (Ю.М.Жуков, Л.А.Петровская).

### ***Тема 2.3. Социально-психологический анализ интерактивной стороны общения (общения как обмена действиями)***

Интеракция (взаимодействие) как социально-психологическая проблема. Подходы к описанию структуры взаимодействия (Т.Парсонс, Я.Щепаньский, Э.Берн, Дж.Мид): основные понятия, модели, возможности применения в исследованиях и практике.

Основные типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Соотношение понятий «кооперация» и «совместная деятельность». Продуктивная конкуренция.

Проблема конфликта в социальной психологии (Н.В.Гришина, А.И.Донцов, Л.А.Петровская). Объективно-субъективная природа конфликта. Понятие категоризации. Особенности осознания, определения ситуации как конфликтной. Классические и современные подходы к пониманию конфликтов: психоаналитический подход (З.Фрейд, Т.Адорно, А.Адлер, Э.Эриксон, К.Хорни); бихевиоральные модели (теория «фрустрации-агрессии», теория социального научения); теория поля и школа групповой динамики (К.Левин); интеракционизм (Т.Шибутани, М.Шериф); когнитивистские подходы (теории когнитивного соответствия; теория социальной идентичности; концепция кооперации-конкуренции М.Дойча; конфликт как когнитивная схема); социальный конструкционизм (нарративный подход; теория позиционирования Р.Харре). Схема социально-психологического анализа конфликтов Л.А.Петровской. Модели двойной заинтересованности (К. Томас и Р.Х. Килменн, Дж. Рубин, Д. Пруйт и Хе Сунг Ким, Е.Ван де Влиерт и М.Ейвема). Изучение переговорного процесса (Дж. Рубин, Д. Пруйт, Р. Фишер, У.Юри).

Проблемы манипулятивного стиля взаимодействия (Э.Шостром, Е.Л.Доценко, Е.В.Сидоренко). Понятие ассертивного поведения.

Принципы организации и проведения исследований взаимодействия (экспериментальные методы; схема Р.Бейлса; исследования диадического взаимодействия на основе теории игр; деятельностный подход).

#### ***Тема 2.4. Проблемы анализа социальной перцепции в общении***

Перцептивные явления в социальной психологии: история формирования понятия. Роль межличностного восприятия в социально-перцептивных процессах.

Основные закономерности межличностного восприятия: содержание эффектов восприятия знакомых и незнакомых людей (эффекты ореола, первичности и новизны); механизмы восприятия и взаимопонимания в общении (идентификация, эмпатия, рефлексия).

Атрибутивные процессы: философские основания, история исследований; виды (каузальная, атрибуция ответственности, социальная); теоретические модели; эмпирические исследования. Роль стереотипизации в межличностном и межгрупповом восприятии: содержание; свойства; функции; методы исследования.

Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Уровни аттракции. Факторы, влияющие на аттракцию. Практическое значение исследований аттракции (Л.Я.Гозман). Доверительность в общении (В.С.Сафонов, Т.П.Скрипкина).

Проблема точности межличностного восприятия в социальной психологии (ограниченные возможности личностных тестов и экспертных оценок). Практические средства повышения точности межличностного восприятия. Обратная связь: понятие, функции, виды и формы (Л.А.Петровская, О.В.Соловьева).

Роль общения в познании социальных явлений. Процесс производства социальной информации. Общая характеристика: а) особенности категоризации социальных объектов; проблема эвристик (их основные виды); б) основные этапы когнитивной работы: внимание, кодирование, хранение (прототипы, схемы, скрипты, имплицитные теории личности), восстановление информации; возможные ошибки на каждом этапе; в) язык и языковые элементы в процессе переработки социальной информации. Социальное познание как конструирование образа социального мира (Г.М.Андреева).

Проблемы и возможности выхода «за пределы когний»: эмоциональные компоненты социального познания. Дискуссия о соотношении эмоций и когний в социальном познании (два подхода). Влияние настроения на работу с когнитивными схемами. Роль социальных установок на различных этапах работы с социальной информацией («биполярная модель» К.Джуда и Дж. Кулика). Перцептивная защита и ее специфические формы в социальном познании («вера в справедливый мир», «синдром выученной беспомощности»). Учет эмоциональных факторов как попытка ликвидации когнитивной «стерильности» работы с социальной информацией.

### **Раздел 3. Проблемы анализа групп в социальной психологии**

#### ***Тема 3.1. Общая характеристика проблем психологии групп***

Особенности понимания и изучения групп в социальной психологии. Соотношение психологии индивидуальной и групповой. Свойства группы как сложного социального объекта. Первые теории коллективной психологии. Возможные классификации групп. Сущностные характеристики, отличающие большую группу от малой; устойчивые группы от стихийных. Методологические и методические проблемы исследования групп. Основные направления исследования групп. Перспективы развития исследований психологии большой группы и психологии малой группы.

#### ***Тема 3.2. Междисциплинарный характер изучения психологии больших организованных групп***

Виды организованных групп (социальные страты, этнические группы, профессиональные группы, гендерные и возрастные группы). Структура психологии больших организованных групп. Психологические характеристики большой группы. Проблема менталитета. Социальные представления: теоретические основы и возможности эмпирического изучения.

Культурно-историческая перспектива в современной социальной психологии. Этнопсихология как междисциплинарная область знаний: психологическое содержание основных понятий (этнос и культура), основные подходы к исследованиям («emic», «etic» и др.). Человек и группа в культурах и этносах: подходы к исследованию этнокультурной социализации, личности, общения,

групподинамических процессов, культурных регуляторов социального поведения.

Гендерная психология как междисциплинарная область знаний. Проблема соотношения понятий «пол» и «гендер». Основные направления изучения гендера. Современные тенденции развития гендерных исследований в психологии. Методология и методы гендерных исследований. Социально-конструктивистское направление в исследованиях гендера в психологии. Роль феминистской методологии в исследованиях гендера: возможности и ограничения.

Социоэкономический статус как основа для построения модели больших групп, основываясь на различных показателях. Специфика анализа психологии социальных классов в американской и европейской традициях. Проблема психологии новых социальных слоев в современном Российском обществе («средний класс», «частные собственники» и др.). Критерии для разделения общества на различные социоэкономические статусы.

Социально-психологический подход к анализу поколенческих групп. Проблемы исследования трансгенерационных отношений. Роль социальных условий в детерминации психологических особенностей поколений. Основные теории поколений.

### ***Тема 3.3. Проблемы социально-психологического анализа стихийных групп и социальных движений***

Первые теории психологии стихийных групп. Массовидные явления. Толпа и герой. Личность в толпе. Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика. Социально-психологические феномены толпы. Массовая паника. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность (заражение, внушение, подражание): психологическое содержание; традиции исследования; проявления в современном обществе. Перспективы современных исследований проблем больших масс людей: психология моды; психология слухов.

Большие социальные группы и социальные движения. Большая группа как субъект социально-политических действий и как предмет политической психологии. Психологические характеристики социальных движений. Формы и уровни социальных движений (П.Штомпка). Проблемная ситуация как импульс социального движения. Механизмы присоединения к

социальным движениям – способы рекрутации сторонников (теории относительной депривации и мобилизации ресурсов). Соотношение большинства и меньшинства. Роль лидеров в социальных движениях.

### ***Тема 3.4. Психология организации в социально-психологических исследованиях групп***

Социально-психологический подход к пониманию организаций. Понятие социальной организации. Общая характеристика современных представлений о социальной организации.

Социальная идентичность работников организаций. Организационная идентификация как вид социальной идентичности работников организаций. Организационная приверженность: модели и методы измерения. Проблема соотношения организационной идентификации и приверженности.

Мотивация трудовой деятельности. Анализ социологической и психологической традиции изучения мотивации в отечественной психологии. Модели трудовой мотивации: содержательные и процессуальные теории мотивации. Отечественные исследования мотивации труда (В.А.Ядов, И.Г.Кокурина). Теоретические и методические разработки, созданные в рамках социальной психологии на основе ценностно-смысловой концепции мотивации совместной деятельности.

Организация как система коммуникации. Модель коммуникативного процесса. Основные теории руководства и лидерства в организации.

Формальные и неформальные группы в организациях. Проблемы межгрупповых отношений в организациях. Психологический климат организации: теоретические и эмпирические описания. Организационная культура: основные подходы; типологии; проблемы исследования. Роль социо-культурного контекста в организационном поведении.

Концептуальные основы организационной диагностики. Диагностическая модель организационной культуры: концептуальная схема и методический комплекс. Позиции по проблеме формирования организационной культуры. Факторы, влияющие на формирование организационной культуры. Управление организационными изменениями. Модели организационных изменений. Этические проблемы реализации организационных изменений.

### ***Тема 3.5. Методологические и методические проблемы малой группы***

Основные смыслообразующие категории в различных подходах к определению малой группы. Специфика социально-психологического подхода к изучению малых групп. Дискуссия о количественных характеристиках малой группы («нижний» и «верхний» пределы) и ее эпистемологические основания. Основания для классификации малых групп. Параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций. Положение индивида в малой группе: статус и роль. Основные подходы к исследованию малых групп в социальной психологии.

Общая характеристика динамических процессов в малой группе.

Психологическое содержание процессов возникновения малой группы: феномен группового давления (основные понятия, сравнение с внушаемостью, типы поведения в условиях группового давления; результаты исследований, основные механизмы влияния большинства и меньшинства); групповая сплоченность (традиции изучения; методы исследования; преимущества и ограничения различных подходов).

Проблемы понимания и изучения лидерства и руководства. Динамика взглядов на происхождение лидерства в социальной психологии. Стилиевые характеристики лидерства и руководства: история исследований (К.Левин) и современные подходы (Ф.Фидлер, Б.Басс, Р.Л.Кричевский).

Проблема соотношения индивидуальных и коллективных решений. Особенности группового принятия решений: формы организации и их сильные и слабые стороны; основные феномены и их исследования.

Эффективность деятельности малой группы. Проблема выбора «внешних» и «внутренних» критериев эффективности в зависимости от типа малой группы. Факторы повышения эффективности групповой деятельности.

Проблемы анализа становления малой группы как психологической общности в социальной психологии. Возможности и ограничения одномерных и двухмерных моделей развития малой группы. Современные концепции «социализации группы» (Р.Морленд, Дж.Ливайн). Роль культурных факторов в анализе развития малой группы.

Деятельностное направление в изучении развития малой группы. Модели коллективообразования. Интегративные и дифференциальные тенденции в

групповом развитии. Исследования функции групповой деятельности в социально-психологическом развитии группы. Категория совместной деятельности и проблема становления группы как психологической общности. Методики измерения уровня развития группы. Основные механизмы групповой динамики: разрешение внутригрупповых противоречий; «идиосинкразический кредит»; психологический обмен.

### ***Тема 3.6. Социально-психологические проблемы психологии межгрупповых отношений***

Межгрупповые отношения как предметная область социально-психологического знания. Соотношение понятий «межгрупповые отношения», «межгрупповое взаимодействие», «межгрупповое поведение». Отношения межгрупповые и межличностные.

Основные подходы к анализу межгрупповых отношений (общепсихологические концепции; теория «авторитарной личности»; теория реального конфликта; теория социальной идентичности; теория самокатегоризации): теоретические основания, история исследований и современное состояние, сильные и слабые стороны.

Когнитивные процессы, лежащие в основе феноменов межгруппового восприятия: социальная категоризация, межгрупповая дифференциация, групповая идентификация. Сопоставление и противопоставление при сравнении групп.

Социальная идентичность как результат единого процесса дифференциации/идентификации. Роль социальной идентичности в межгрупповых отношениях.

Ингрупповой фаворитизм как социально-психологическое явление и как социальный феномен. Аутгрупповой фаворитизм у низкостатусных групп меньшинства. Атрибутивные процессы, выполняющие функцию межгрупповой дифференциации: стереотипизация и групповая каузальная атрибуция. Особенности и свойства различных видов стереотипов (этнических, профессиональных, возрастных, гендерных и др.). Предубеждения и дискриминация (расизм, сексизм). Мотивационные и когнитивистские объяснения группоцентристских атрибуций.

Новые тренды исследований: межгрупповые эмоции. История изучения связи межгруппового взаимодействия со сферой эмоций: 40-50-е гг. XX века

(Т.Адорно, Г. Оллпорт) , 60-70-е гг. (Т. Петтигрю, А.Тэшфел, Дж. Тернер). Основные направления изучения межгрупповых эмоций с 1980-х гг. до настоящего времени: эмоции в межгрупповых ситуациях (У. Стефан; С.Гартнер и Дж. Довидио); аффект как модератор когнитивных процессов (Д.Маки); групповая идентификация и эмоции (Э.Смит). Межгрупповые эмоции как регуляторы межгрупповых аттитюдов и медиаторы межгруппового поведения.

Понятие межгруппового конфликта. Поиски причин межгрупповых конфликтов: история исследований и современное состояние. Модели эскалации межгруппового конфликта («агрессор-жертва», спирали, структурных изменений). Учет последствий социальной категоризации, деиндивидуализации, иллюзорной корреляции, социального сравнения. Особенности урегулирования социальных конфликтов на макроуровне и возможности психологических моделей.

Критерии отличий трудноразрешимых и разрешимых конфликтов. Подходы к пониманию трудноразрешимого межгруппового конфликта в современной социальной психологии. Парадигмы исследования и практической работы с трудноразрешимым конфликтом (П.Колмен). Роль эмоций в развитии и затяжном характере трудноразрешимого конфликта.

#### **Раздел 4. Проблемы личности в социальной психологии**

##### ***Тема 4.1. Социально-психологический анализ социализации***

Социализация как объект изучения в науках о человеке и обществе. Определение субъект-объектного и субъект-субъектного подходов к изучению социализации. Представления о механизмах социализации в рамках основных теоретических ориентаций в социальной психологии. Теоретические предпосылки и возможные следствия анализа социализации как интернализации и как адаптации. Три сферы социализации: деятельность, общение, самосознание. Деятельность как сфера социализации: процессы ориентировки в системе социальных связей; центрирование вокруг основной деятельности; освоение и осмысление новых ролей субъектом. Общение как сфера социализации: углубление общения, переход от монологичного к диалогичному. Развитие самосознания личности как сфера социализации: становление образа «Я».



Роль культуры в социализации: возможные направления межпоколенной трансмиссии культуры и культурная вариативность содержания социализации.

Этапы социализации. Дискуссии о социализации взрослых и пожилых людей. Гендерная социализация.

Общая характеристика основных институтов социализации. Роль информационной среды в современной социализации.

Социализация и детерминация социального поведения личности. Причинное и смысловое обусловливание, разновидности причинного обусловливания (М.Бунге, Л.Краевский, А.Уайтхед, Дж.Келли, А.Басс и др.). Явление синхронистичности и смысловая детерминация поведения (Г.Юнг).

Мотивация и прогноз социального поведения. Устойчивость социального поведения в измененных обстоятельствах (Л.Росс, Р.Нисбетт и др.)

#### ***Тема 4.2. Проблемы анализа социальной идентичности***

Социально-исторические и гносеологические предпосылки становления проблематики идентичности. Основные теоретические подходы к анализу личностной и социальной идентичности (Э.Эриксон, Дж.Марсиа, А.Тэшфел, Дж.Тернер).

Феномен изменчивости-устойчивости Я-концепции, возможные факторы влияния (возрастные, социальные, индивидуальные). Проблемы временной перспективы личности. Возможности и ограничения понимания кризиса идентичности. «Множественность Я» в современном мире. Понятие «рабочей Я-концепции». Концепция «возможной социальной идентичности» (М.Синнирелла).

Уровни самокатегоризации. Подходы к анализу структурных и динамических аспектов социальной идентичности. Формирование социальной идентичности: теоретические подходы; факторы, влияющие на динамику развития; проблемы исследования. Эмоциональная направленность социальной идентичности. Возможные стратегии управления социальной идентичностью при неблагоприятном межгрупповом сравнении: индивидуальная мобильность, социальное творчество, социальная конкуренция.

Особенности социальной идентификации с различными типами групп: этническая, гендерная, профессиональная, поколенческая и др.

### ***Тема 4.3. Методологические проблемы исследования социальной установки***

Понимание природы и сущности социальной установки в различных теоретических подходах. Традиция изучения социальной установки (аттитюда) в американской социальной психологии (У.Томас, Ф.Знанецкий, Г.Олпорт и др.). Социальная установка как регулятор социального поведения. Роль социальной установки в познавательных процессах.

Основные теоретические направления в разработке понятия «установка»: теория установки Д.Н.Узнадзе, концепция психологии отношений В.Н.Мясищева, направленность личности (Л.И.Божович), смысловые установки (А.Г.Асмолов). Ценности и социальные установки.

Подходы к определению функций аттитюдов (М.Смит, Д.Брунер, Р.Уайт, Д.Кац). Структура аттитюда в мультикомпонентном подходе (М.Смит, Креч и Крачфилд; Э.Игли, Ш.Чейкен). Одномерная модель установки (Р.Петти, Дж. Качоппо). Структура установочной системы (Ф.Зимбардо, М.Ляйппе). Проблема формирования и изменения социальных установок.

Проблема взаимосвязи аттитюдов и поведения. Влияние аттитюдов на поведение. Несоответствие социального поведения и социальной установки: "парадокс Лапьера" и другие экспериментальные свидетельства. Переменные, влияющие на зависимость поведения от аттитюдов. Мультиатрибутивные модели принятия решения (модель адекватности-значимости Дж.Шеца; модель обоснованного действия М.Фишбайна и И.Айзена). Проблема соотношения установки и поведения в отечественной традиции. Иерархическая структура диспозиций личности (В.А.Ядов). Влияние поведения на аттитюды. Самопрезентация и ролевое поведение. Теория когнитивного диссонанса (Л.Фестингер). Теория самовосприятия Д.Бема.

Проблемы измерения социальных установок.

### ***Тема 4.4. Социально-психологические качества личности***

Личность как предмет исследования в социологии и психологии. Структурно-функционалистская и феноменологическая парадигмы в анализе проблемы личности.

Формирование социально-психологических качеств личности в ходе совместной деятельности и общения. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе и «качеств» самих групп.

Основной перечень существующих противоречий, теоретически тупиковых зон в решении проблематики мотивации поведения социального индивида.

Перспективы социально-психологического анализа в решении накопившихся дискуссионных вопросов в области изучения мотивации поведения социального индивида: мотивация поведения как детерминация; типы детерминации поведения социального индивида. Деятельность как направленная мотивационная активность личности (А.Н.Леонтьев). Две парадигмы изучения деятельности: предметная и совместная деятельность. Первичность совместной деятельности и вторичность предметной деятельности в развитии личности: эксперименты М.И. Лисиной («комплексом оживления» у младенцев); роль «первичных отношений» в возникновении нарциссизма и других личностных патологий, описанных в психоанализе и аналитической психологии (Х.Кохут, Д.Винникотт, Э.Нойманн, К.Аспер и др.). Социо-культурная составляющая в формировании «первичных отношений» и прогноз развития личности. Поле деятельности как направленная активность индивида в психологическом пространстве смысловых отношений, связывающих между собой базовые ценности (стимулы) совместной деятельности. Построение классификации смыслов совместной деятельности как отношений, составляющих содержание смыслообразующих мотивов жизнедеятельности личности. Структура базовых смыслов совместной деятельности и удовлетворенность жизнью.

Понятие социально-психологической компетентности. Коммуникативные, интерактивные и перцептивные качества личности. Их зависимость от индивидуальных психологических свойств.

Модификации форм перцептивной защиты в группе. «Эффект ожиданий» и роль имплицитных теорий личности в групповом взаимодействии. Значение особенностей когнитивного стиля партнеров и степени их когнитивной сложности для продуктивности внутригруппового общения.

Совладание как реализация психологических защит личности. Копинг-стратегии как когнитивная активность субъекта. Совладание как процесс. Определяющая роль ценностей в выборе стратегий совладания. Основные

источники повседневных трудных жизненных ситуаций. Специфика совладания в условиях социального кризиса.

Место и роль социально-психологических качеств личности в оптимизации межличностных отношений в группе. Перцептивно-ориентированный тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности. Практическое значение совершенствования социально-психологических качеств личности. Проблема востребованности определенных качеств личности в конкретных социальных условиях.

Перспективы исследований личности в социальной психологии.

## **Раздел 5. Область практических приложений социальной психологии**

### ***Тема 5.1. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии***

Особенности статуса фундаментального и прикладного исследования в современной науке. Специфика прикладного социально-психологического исследования. Этические принципы при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. Проблемы адекватности применяемых методик. Особые требования ко времени проведения исследования «в поле». Проблемные вопросы взаимоотношений исследователя и заказчика (планирование, сроки, график работ). Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования.

Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения исследования. Различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента. Этапы практической работы социального психолога.

Понятие «социальная проблема» и история изучения социальных проблем в социологии и социальной психологии. Роль социального психолога в решении социальных проблем общества.

Возможные уровни вмешательства и их отражений в социальных ролях практика: эксперт, консультант, обучающий. Специфика функций при исполнении каждой роли.

Виды практической работы – тренинг, консультирование, социально-психологическая экспертиза.

Социально-психологические методики в системах личностной диагностики. Групповое ситуационно-поведенческое тестирование. Методики Центра оценки. Групповая диагностика. Применение социометрических и коммуникометрических методик. Оценка уровня группового развития.

Диагностика организаций. Диагностика эффективности функционирования. Проблемное поле организации. Оценка готовности к развитию. Ключевые информанты.

Диагностика социальной среды. Массовые обследования и фокусированный анализ.

Профессиональное позиционирование в различных системах оказания консультационных услуг. Виды и типы консалтинга: особенности процессуального и экспертного консультирования. Этика консультирования.

Психологическое консультирование в группах, организациях и сообществах.

Особенности индивидуального консультирования в организационном контексте. Организационное развитие и решение локальных проблем.

Конференционная модель консультирования. Формы и методы консультационной работы с группами. Организация системы внутрифирменного обучения и развития.

### ***Тема 5.2. Основные проблемы в различных направлениях прикладных исследований и практической социальной психологии***

***Психология менеджмента и управление персоналом.*** Новые проблемы психологии управления в условиях многообразия форм собственности. Сущность менеджмента. Цели, задачи и стадии менеджмента. Эволюция парадигм психологического подхода к управлению в 20 веке от «человеческого материала» к «самоценной личности».

Общая характеристика основных управленческих парадигм: технократическая, адаптивная, организационно-культурная. Социально-психологическое содержание управленческих ролей: руководитель; администратор; организатор; управленец.

Социально-психологические исследования формальных организаций. Значение теории бюрократии М.Вебера для социальной психологии управления. Сущность и социально-психологические требования к административной деятельности. Классические принципы

административного управления (Ф.Тейлор, А.Файоль) и их социально-психологическая характеристика.

Понимание управления как совместной деятельности. Понятие стратегического планирования в организации.

Особенности психологического рассмотрения процессов принятия решений. Факторы принятия решений и методы их эмпирического изучения. Коллективный и коллегиальный подходы к принятию управленческих решений. Особенности командного управления. Типология управленческих команд.

Социально-психологические проблемы разработки управленческих программ.

Социально-психологическая подготовка руководителей (тренинг и игра).

Социально-психологические особенности управления в условиях кризиса.

Понятие «человеческого капитала». Внешние и внутренние условия, детерминирующие потребность в персонале. Адаптация персонала. Ориентация новых работников в организации. Основные проблемы адаптации. Методы управления персоналом. Сравнительная эффективность методов набора персонала. Технология центров оценки (Ассесмент-центр). Формирование обучающих программ. Направления программ обучения. Технологии командообразования. Технология кадрового конкурса. Возможности и ограничения конкурсных и игровых процедур.

Кадровое консультирование. Мониторинг социально-психологической ситуации и организация коммуникации внутри предприятия. Кадровый консультант: методическая, организационная и социальная компетентность.

Методологические и этические проблемы управления организационной культурой

**Массовая коммуникация и реклама.** Специфика коммуникативного процесса при использовании средств массовой информации. Функции массовой коммуникации и критерии ее эффективности.

Убеждающая коммуникация, суггестия, заражение, подражание. Мотивация и когнитивные аспекты потребительских реакций.

Плоскости анализа рекламного сообщения. Невербальные компоненты рекламной коммуникации. Приемы организации вербального содержания рекламы. Этапы стратегического планирования рекламной кампании. Измерение эффективности рекламы.

Метод фокус-групп в исследованиях рекламы.

**Психология потребительского поведения.** Основные экономические и психологические теории потребительского поведения. Психологические, социально-психологические и другие характеристики потребителя. Социально-психологические факторы, определяющие потребительский выбор. Моделирование потребительского поведения. Типы возможных реакций на покупку.

Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товаров.

Цели маркетингового сегментирования. Социально-психологические, психографические и другие основания для сегментирования потребительского рынка. Социальные страты. Психологические и социально-психологические характеристики сегментов. Технология сегментирования. Критерии эффективной сегментации. Модель А-И-О (Деятельность - Интересы - Мнения) как основание психографической сегментации.

Определение бренда. Специфика брендированных продуктов и функции бренда. Архитектура бренда: от функциональных атрибутов до социально-психологических характеристик. Построение бренда: технологии брендинга. Жизненный цикл бренда. Позиционирование и репозиционирование бренда.

**Школа.** Функции школы как института социализации: трансляция культурно-исторического опыта предыдущих поколений и создание условий для формирования собственной независимой позиции личности. Основные виды деятельности школьного психолога (психологическое просвещение, профилактика, консультирование, психодиагностика, психокоррекция). Необходимость сотрудничества со специалистами по возрастной, педагогической и клинической психологии.

Два вида консультирования в практической работе школьного психолога – консультирование школы как организации и индивидуальное консультирование (оказание индивидуальной помощи ученику, учителю, родителю). Работа по совершенствованию межгрупповых отношений в школьном коллективе (учащиеся, учителя, родители).

**Семья.** Специфика семьи как малой группы и значение прикладных исследований в этой области. Основные формы практической работы психолога в сфере семьи – семейное консультирование и социально-психологический тренинг. Роль социального психолога в программах

семейного воспитания. Подготовка молодых людей к вступлению в брак: теории выбора супруга. Социально-психологическая характеристика внутрисемейных отношений. Проблема удовлетворенности браком. Семейные роли. Внутрисемейные конфликты (между супругами, между родителями и детьми).

Тенденции развития семьи в современном мире. Основные категории современной семьи. Современная модель семьи, ее особенности.

**Право.** Социально-психологические проблемы в психологии права: изучение правосознания (О.А.Гулевич), справедливости (Е.О.Голынчик), атрибуции ответственности (К.Муздыбаев). Виды правовой социализации. Сравнительно-культурные исследования правовых представлений и правовой социализации (Дж.Тапп, Ш.Курильски-Ожвэн и др., О.П.Николаева, И.Н.Трушков).

Социально-психологические аспекты криминальной психологии: правопослушное, девиантное и делинквентное поведение; теории преступности; индивидуальные и социальные детерминанты преступного поведения; типологии правонарушителей; типология криминальной агрессии (И.А.Кудрявцев, Н.А.Ратинова); особенности подростковой агрессивности. Роль социальной психологии в профилактике противоправного поведения, в частности, несовершеннолетних правонарушителей. Изучение социально-психологических условий формирования противоправного поведения личности и социальной реадaptации личности после возвращения из мест заключения.

Социально-психологические особенности состязательного и инквизиционного правосудия; восстановительного и карательного правосудия; ювенальной юстиции; пенитенциарной системы. Исследования социально-психологических аспектов функционирования суда присяжных в современной России (О.В.Соловьева). Коммуникация и групповые процессы в суде присяжных. Социально-психологический портрет судьи в суде присяжных (А.В.Магун, И.А.Краснопольский). Атрибуция ответственности за преступление в суде присяжных и принятие решения присяжными заседателями.

Задачи социальной психологии в разработке проблемы прав человека.

**Политика.** Социально-психологические проблемы в политической психологии (психологические факторы принятия политических решений,



психологические условия их восприятия, роль личностных характеристик и имиджа политического деятеля, политическая социализация). Политическое консультирование как направление практической работы социального психолога. Направления практической работы политического психолога: участие в разработке и принятии политических решений, анализ динамики общественного мнения, прямое консультирование политических деятелей перед публичными выступлениями, создание психологических портретов оппонентов (Л.Я.Гозман).

Роль политической рекламы в формировании имиджа политических руководителей, политических партий, государственных институтов и учреждений. Связь политической рекламы и PR (установления различными организациями и институтами связей с общественностью).

**Наука.** Эпистемологическая специфика социальных наук. Возрастание значения коллективных форм деятельности в современной науке и изменение субъекта этой деятельности (от научной школы к исследовательскому коллективу). Основные научные роли в научном коллективе (генератор идей, критик, эрудит). Проблемы оценки эффективности вкладов сотрудников научного коллектива. Задачи и функции руководителя научного коллектива. Направления практической работы социального психолога в научных учреждениях. Задачи исследования взаимоотношений науки и общества в современном мире.

Перспективы развития социальной психологии в условиях радикальных социальных преобразований. Задачи широкой профессиональной дискуссии о новых функциях и перспективах социальной психологии в меняющемся обществе.

### **Рекомендуемая основная литература**

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: Социально-психологические проблемы. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1990.
2. Алешина Ю.Е. Индивидуальное и семейное психологическое консультирование. Изд. 2-е. – М.: Класс, 1999.
3. Андреева Г.М. Психология социального познания. 2-е изд. – М.: Аспект Пресс, 2005.

4. Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2017.
5. Андреева Г.М. Социальная психология сегодня: поиски и размышления. – М.: НОУ ВПО МПСИ, 2009.
6. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы. – М.: Аспект Пресс, 2001.
7. Аронсон Э. Общественное животное: Введение в социальную психологию / Пер. с англ. – М.: Аспект Пресс, 1998.
8. Базаров Т.Ю. Управление персоналом: учебник для студ. - 13-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2015.
9. Базаров Т.Ю. Психология управления персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М., Юрайт, 2015.
10. Белинская Е. П. Человек в изменяющемся мире: социально-психологическая перспектива. — М.: Прометей, 2005.
11. Белинская Е. П., Тихомандрицкая О. А. Проблемы социализации: история и современность: Учебное пособие. — М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2013.
12. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. – М.: Аспект Пресс, 2012.
13. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. – М.: Аспект Пресс, 2008.
14. Богомолова Н.Н., Фоломеева Т.В. Фокус-группы как качественный метод социально-психологического исследования: Учебное пособие. - М.: Магистр, 1996.
15. Болотова А.К., Жуков Ю.М., Петровская Л.А. Социальные коммуникации. – М.: Гардарики, 2008.
16. Болотова А.К., Жуков Ю.М. Психология коммуникаций. – М.: НИУ ВШЭ, 2015.
17. Введение в практическую социальную психологию / Под ред. Ю.М.Жукова, Л.А.Петровской, О.В.Соловьевой. – М.: Смысл, 1998.
18. Гозман Л.Я. Психология эмоциональных отношений. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1987.
19. Гришина Н.В. Психология конфликта. – СПб.: Питер, 2003.

20. Донцов А.И. Феномен зависти: Homo invidens?: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Эксмо, 2014.
21. Жуков Ю.М. Коммуникативный тренинг. – М.: Гардарики, 2003.
22. Жуков Ю.М., Журавлев А.В., Павлова Е.Н. Технологии командообразования: Учебное пособие для студентов вузов. — М.: Аспект Пресс, 2008.
23. Иванов М.А., Шустерман Д.М. Организация как ваш инструмент: Российский менталитет и практика бизнеса. – М.: Альпина Паблшер, 2003.
24. Кокурина И.Г. Методика изучения трудовой мотивации: Учебно-методическое пособие для студентов факультетов психологии государственных университетов. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1990.
25. Коллективные переживания социальных проблем /Под ред. С.А.Липатова, Т.Г.Стефаненко. – М.: Смысл, 2015.
26. Кричевский Р.Л. Психология лидерства. – М., 2007
27. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. 2-е изд. – М.: Аспект Пресс, 2009.
28. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. – СПб.: Питер, 2001.
29. Кэмпбелл Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях / Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1980.
30. Лабунская В.А. Психология невербального выражения личности. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2009.
31. Межличностное восприятие в группе / Под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. - М.: Изд-во МГУ, 1981.
32. Мельникова О.Т. Фокус-группы. Методы, методология, модерирование. – М: Аспект Пресс, 2007.
33. Методы практической социальной психологии: Диагностика. Консультирование. Тренинг /под ред. Ю.М.Жукова. М.: Аспект Пресс, 2004.
34. Общение и оптимизация совместной деятельности / Под ред. Г.М. Андреевой, Я. Яноушека. - М.: Изд-во МГУ, 1987.
35. Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб.: Питер, 2001.
36. Организационная психология /Под ред. А.Б.Леоновой. – М.: Инфра-М, 2014.

37. Петровская Л.А. Общение – компетентность – тренинг: Избранные труды. – М.: Смысл, 2007.
38. Проблемы социализации: история и современность: Хрестоматия / Сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. — М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2013.
39. Росс Л., Нисбетт Р. Человек и ситуация: Уроки социальной психологии / Пер. с англ. - М.: Аспект Пресс, 1999.
40. Соловьева О.В. Обратная связь в межличностном общении. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1992.
41. Социальная психология в современном мире / Под ред. Г.М.Андреевой, А.И.Донцова. – М.: Аспект Пресс, 2002.
42. Социальная психология. Практикум /Под ред. Т.В. Фоломеевой– М.: Аспект Пресс, 2006.
43. Социальная психология: Саморефлексия маргинальности: Хрестоматия. – М.: ИНИОН РАН, 1995.
44. Социальная психология: Хрестоматия /Сост. Е. П. Белинская, О.А.Тихомандрицкая. — М: Аспект Пресс, 2003.
45. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. – М.: Аспект Пресс, 2009.
46. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. Практикум. – М.: Аспект Пресс, 2013.
47. Фернхейм А., Хейвен П. Личность и социальное поведение / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001.
48. Чалдини Р. Психология влияния / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 1999.
49. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. 4-е изд. – СПб.: Питер, 2013.
50. Шибутани Т. Социальная психология / Пер. с англ. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1998.
51. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. – М.: ИП РАН; КСП+; Академический Проект, 1999.
52. Штомпка П. Социология социальных изменений / Пер. с польск. – М.: Аспект Пресс, 1996.
53. Экман П. Психология лжи / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2000.
54. Юревич А.В. Социальная психология науки. – СПб.: Изд-во РХГИ, 2001.

55. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. 3-е изд. – М.: Омега Л, 2007.

### **Рекомендуемая дополнительная литература**

1. Аронсон Э., Пратканис Э. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения – повседневное использование и злоупотребление. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2002.
2. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология: Психологические законы поведения человека в социуме / Пер. с англ. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2002.
3. Базаров Т.Ю. Технология центров оценки персонала. Процессы и результаты. – М., Кнорус, 2011. .
4. Багоцци Р., Герхан-Канли Ц., Пристер Й. Социальная психология потребителя. – М.: Академия, 2008.
5. Белинская Е.П. Психология Интернет-коммуникации: Учебное пособие. - М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2013.
6. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания / Пер. с англ. – М.: Медиум, 1995.
7. Берн Э. Трансактный анализ в группе: Пер. с англ. – М.: Лабиринт, 1994.
8. Брудный А.А. Психологическая герменевтика. – М.: Лабиринт, 1998.
9. Вацлавик П., Бивин Дж., Джексон Д. Прагматика человеческих коммуникаций: изучение паттернов, патологий и парадоксов взаимодействия/ Пер. с англ. – М.: Апрель-Пресс, ЭКСМО-Пресс, 2000.
10. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения / Пер. с англ. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003.
11. Вундт В. Проблемы психологии народов / Пер. с нем. – СПб.: Питер , 2001.
12. Гозман Л.Я., Шестопап Е.Б. Политическая психология. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1996.
13. Деркач А.А. Акмеология: Личностное и профессиональное развитие человека: В 4-х томах. – М.: Изд-во РАГС, 2001.

14. Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология. 2-е изд. – М.: Новая школа, 1996.
15. Донцов А.И., Емельянова Т.П. Концепция социальных представлений в современной французской психологии. – М.: Изд-во Московского ун-та, 1987.
16. Емельянова Т.П. Конструирование социальных представлений в условиях трансформации российского общества. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2006.
17. Ермолаева Е.П. Психология социальной реализации профессионала. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2008.
18. Занковский А.Н. Организационная психология. – М.: Флинта; МПСИ, 2000.
19. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2000.
20. Знаков В.В. Понимание в познании и общении. – Самара: СамГПУ, 2000.
21. Каган М.С. Мир общения: Проблема межсубъектных отношений. – М.: Политиздат, 1988.
22. Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах (общие и возрастные особенности). – Минск: ТетраСистемс, 2000.
23. Кон И.С. Социологическая психология. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 1999.
24. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Дж., Вонг В. Основы маркетинга. – М.: Вильямс, 1998.
25. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык / Пер. с англ. – М.: Новое литературное обозрение, 2002.
26. Кроник А.А. Межличностное оценивание в малых группах. - Киев: Наукова Думка, 1982.
27. Левин К. Динамическая психология: Избранные труды / Пер. с нем. – М.: Смысл, 2001.
28. Леонтьев А.А. Психология общения. 2-е изд. - М.: Смысл, 1997. – М.: Смысл, 2007.
29. Майерс Д. Социальная психология / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2007.

30. Мельникова О.Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании. Методология и техники качественных исследований в социальной психологии: Учебное пособие. - М.: Академия, 2003.
31. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2000.
32. Нельсон Т. Психология преубеждений. Секреты шаблонов мышления, восприятия и поведения. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2003.
33. Олпорт Г. Становление личности: Избр. труды / Пер. с англ. – М.: Смысл, 2002.
34. Парыгин Б.Д. Социальная психология: Проблемы методологии, истории и теории. – СПб.: ИГУП, 1999.
35. Перспективы социальной психологии / Ред.- сост. М.Хьюстон, В.Штребе, Дж.Стефенсон. Пер. с англ. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2001.
36. Петровский В.А. Психология неадаптивной активности. –М.: Горбунок, 1992.
37. Поршнев Б.Ф. Социальная психология и история. 2-е изд. – М.: Наука, 1979.
38. Радаев В.В., Шкаратьян О.И. Социальная стратификация. – М.: Аспект Пресс, 1996.
39. Реан А.А., Коломинский Я.Л. Социальная педагогическая психология. – СПб.: Питер, 1999.
40. Романов В.В. Юридическая психология: Учебник. – М.: Юрист, 1998.
41. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности / Под ред. В.А.Ядова. – Л.: Наука, 1979.
42. Скрипкина Т.П. Психология доверия: Теоретико-эмпирический анализ. – М.: Академия, 2000.
43. Стюарт Д. Тренинг организационных изменений. – СПб.: Питер, 2001.
44. Управление персоналом / Под ред. Т.Ю.Базарова, Б.Л.Еремина. 2-е изд. – М.: ЮНИТИ, 2001.
45. Штроо В.А. Методы активного социально-психологического обучения: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.:Юрайт, 2015.